

# فرهنگ کار

فرهنگ مجموعه میراث مادی و غیرمادی آموختنی که از نسلی به نسل دیگر منتقل می شود

## سه سطح فرهنگ

- باورها و اعتقادات
- احساسات و عواطف
- نیازها و خواسته ها

# ابعاد چهارگانه فرهنگ ملی کشورها از نظر هافستد

**فاصله قدرت:** به اندازه یا درجه ای که اعضای کمتر قدرتمند، نهادها و سازمان ها می پذیرند که قدرت در محل کارشان نابرابر توزیع شده است.

**اجتناب از بلا تکلیفی:** اندازه یا درجه ای که مردم به واسطه موقعیت های مبهم، گنگ، دویپهلو، نامشخص، نامعلوم، احساس تهدید می کنند.

**فردگرایی / جمع گرایی:** این بعد منعکس کننده نوعی وضعیت اخلاقی یک فرهنگ است که در آن از مردم انتظار می رود مراقب خود و اعضای خانواده خویش باشند و یا وضعیتی که در آن مردم به درون گروه ها یا جمع هایی تعلق دارند که انتظار می رود در تبادل وفاداری، از آنان مراقبت کنند.

**مردانگی / زنانگی:** موقعیتی که در آن ارزش های عمده در جامعه عبارتند از: موقعیت، پول، اشیاء، وسایل و لوازم و همچنین موقعیتی که در آن ارزش های اصلی عبارتند از: مراقبت از سایرین و کیفیت زندگی

# انواع فرهنگ سازمانی از نظر کوک و لافرتی

- **فرهنگ بشردوستانه:** یعنی اعضای به یکدیگر در جهت رشد کمک نموده و برای یکدیگر وقت صرف کنند.
- **فرهنگ وابسته:** یعنی اعضای با یکدیگر دوستانه رفتار کنند و افکار و احساسات خود را با یکدیگر در میان بگذارند.
- **فرهنگ تاییدی پسند:** یعنی به اعضای گفته شود که اطمینان حاصل کنید که دیگران شما را می پذیرند و بنابراین با آنان کنار بیایید.
- **فرهنگ عُرُفی:** یعنی اعضای همیشه از خط مشی ها و شیوه های انجام دادن کارها پیروی نمایند و به شیوه ای عمل کنند که اصطلاحاً در قالب بگنجد.
- **فرهنگ غیروابسته:** یعنی اعضای خشنودی مراجع قدرت در سازمان را فراهم آورند و فقط آن چه را که از آنان انتظار می رود انجام دهند.
- **فرهنگ اجتناب:** یعنی اعضای منتظر شوند تا اول سایرین کارها را انجام دهند و آنان نیز از فرصت های معدودی که برایشان پیش می آید استفاده کنند.

# انواع فرهنگ سازمانی از نظر کوک و لافرتی

**فرهنگ مخالف:** یعنی اعضاء به عیب ها و نقص ها اشاره نمایند و در عین حال بخشی نیز تحت تاثیر قرار گیرند.

**فرهنگ قدرت:** یعنی اعضاء اساس قدرت خود را فراهم آورند و اگر لازم باشد به شیوه ای نیز دیگران را برای انجام دادن وظایف شغلی برانگیزانند.

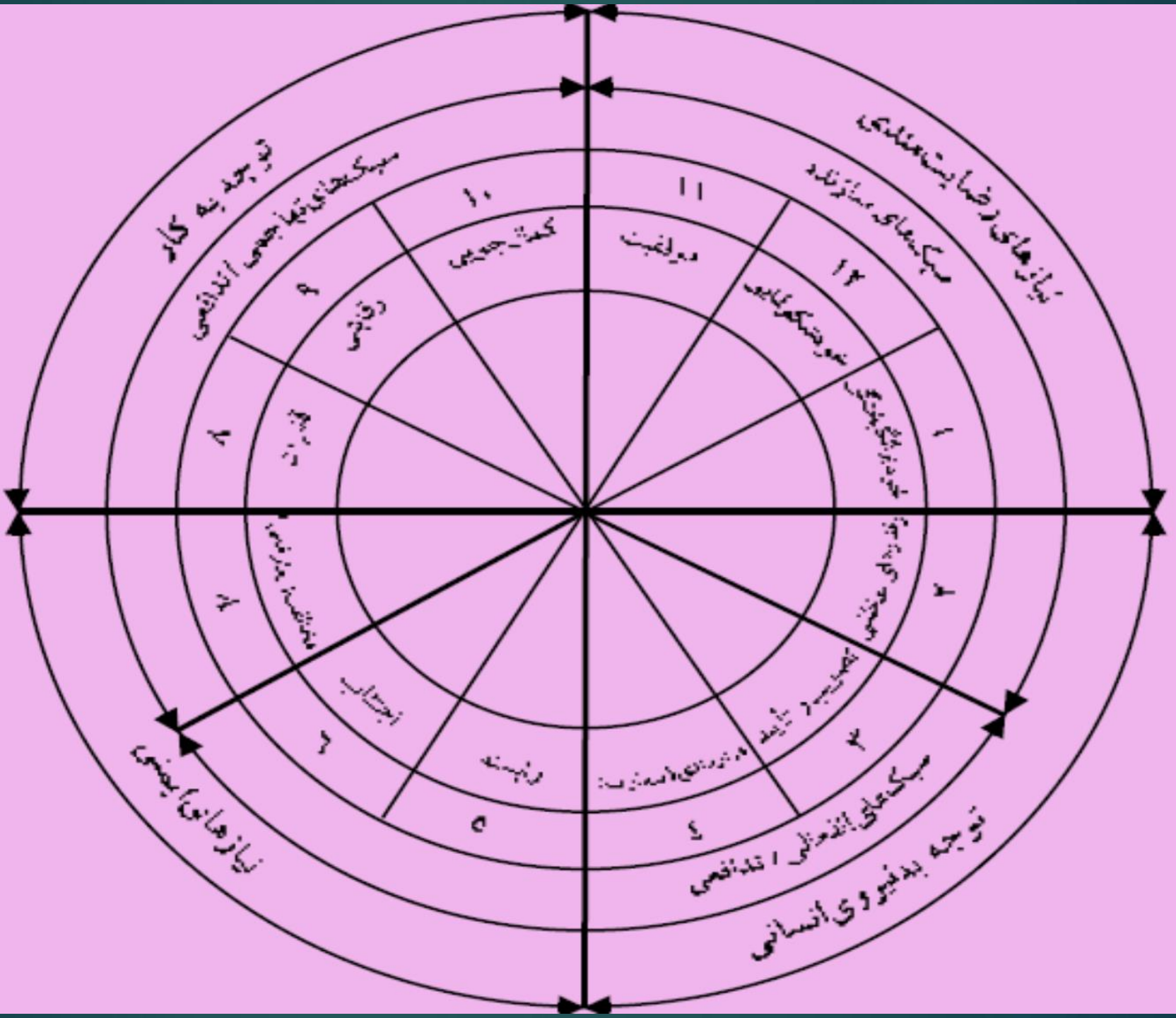
**فرهنگ رقابتی:** یعنی اعضاء کار را به صورت یک مسابقه در بیاورند و هرگز به نظر نیاید که می بازند.

**فرهنگ کار گرایی:** یعنی اعضاء کارها را به طور کامل انجام دهند و همیشه به امور واقف و مسلط باشند.

**فرهنگ پیشرفت:** یعنی اعضاء نوعی میزان یا استاندارد ممتاز بودن را دنبال کنند و اشتباهات خود را نیز به صورت آشکار نشان دهند.

**فرهنگ خودشکوفایی:** یعنی اعضاء به شیوه ای یکتا و مستقل بیندیشند و حتی وظایف ساده خود را نیز به خوبی انجام دهند.

# انواع فرهنگ سازمانی از نظر کوک و لافرتی



## فرهنگ کار

کلیه نگرش ها، عقاید، آرا ، قضاوت ها و مفروضات  
مشترکی که در خصوص ابعاد گوناگون کار در بین  
گروهی از افراد وجود دارد و نقش نوعی راهنما را برای  
آن جمع با گروه بر عهده دارد.

# ویژگی های فرهنگ کار اثربخش

- ۱- نظام مند بودن (همه عوامل تاثیرگذار را در نظر بگیرد)
- ۲- هدفمند بودن (به اثربخشی کار منجر شود)
- ۳- بومی بودن (با توجه به فرهنگ و ارزش های جامعه و سازمان ایجاد شود)