بسمه تعالی



رزومه

دکتر عباسعلی رستگار

عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

Curriculum Vitae

Abbas Ali Rastgar Ph.D.

Member of Academic Board of Semnan University

فهرست مطالب

ردیف	عنوان	صفحه
۱	اطلاعات شخصی	۱
۲	اطلاعات تحصیلی	۱
۳	سوابق اجرایی	
	▪ سوابق شغلی	۱
	▪ سایر فعالیت ها	۱
۴	سوابق آموزشی	
	▪ آموزش و تدریس دانشگاهی	۲
	▪ کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت	۳
۵	سوابق پژوهشی	
	▪ مقالات فارسی	۴
	▪ مقالات انگلیسی	۲۲
	▪ مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی	۲۵
	▪ طرح های پژوهشی	۳۴
	▪ راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها	۳۵
	▪ تالیف و ترجمه کتب و مقالات	۴۵
۶	جوایز و افتخارات دانشگاهی	۴۶

رزومـــــه	رستگار، عباسعلی	*Curriculum vitae*

اطلاعات شخصی

نام	عباسعلی	نام خانوادگی	رستگار
تاریخ تولد	۱۳۴۹	شماره ملی	۰۰۵-۲۷۸۵۸۲-۳
مقطع تحصیلی	دکتری	مرتبه علمی	استاد پایه ۳۵
تلفن همراه	۰۹۱۲۱۷۹۳۷۶۰	E-mail	a_rastgar_2005@yahoo.com a_rastgar@semnan.ac.ir

اطلاعات تحصیلی

سوابق آموزشی و تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	تاریخ اخذ مدرک	عنوان محل تحصیل	شهر و کشور محل تحصیل
دکتری (Ph.D)	مدیریت	رفتار سازمانی	۱۳۸۵	دانشگاه تهران	تهران . ایران
کارشناسی ارشد (M.S)	مدیریت	دولتی	۱۳۷۹	دانشگاه تهران	تهران . ایران
کارشناسی (B.S)	مدیریت	دولتی	۱۳۷۵	دانشگاه تهران	تهران . ایران

عنوان رساله دکتری: ارائه و تبیین مدل انگیزشی مبتنی بر معنویت: مطالعه‌ی موردی دانشگاه تهران (استاد راهنما: دکتر علی اکبر فرهنگی/ اساتید مشاور: دکتر محمدسعید تسلیمی و دکتر حسن عابدی جعفری)

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی ساختار مراکز تحقیقاتی و پژوهشی شهرستان قم (استاد راهنما: دکتر حسن میرزایی اهرنجانی / استاد مشاور: دکتر علی اکبر فرهنگی)

آشنایی و اشتغال به دروس حوزوی تا سطح خارج، حوزه علمیه قم (۱۳۸۰-۱۳۶۴)

پژوهشگر ادیان و مذاهب مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان و مذاهب (۱۳۸۵-۱۳۸۰)

سوابق اجرایی دانشگاهی

سوابق شغلی

ردیف	نام سازمان	محل سازمان	سمت
۱	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت بازرگانی
۲	دانشگاه سمنان	سمنان	مدیر اسبق گروه آموزشی مدیریت صنعتی
۳	دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کارگروه جذب گروه‌های حسابداری و مدیریت صنعتی
۴	انجمن رفتار سازمانی	تهران	عضو هیات تحریریه فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی
۵	سازمان عقیدتی سیاسی فراجا	تهران	عضو هیات تحریریه فصلنامه بصیرت و تربیت اسلامی
۶	دانشگاه حضرت معصومه (س)	قم	عضو هیات تحریریه فصلنامه پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت
۷	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه	قم	عضو هیات تحریریه فصلنامه مطالعات دین، معنویت و مدیریت

سوابق آموزشی

آموزش و تدریس دانشگاهی

ردیف	مقطع	دروس ارائه شده	محل ارائه
۱	کارشناسی	▪ تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ▪ مدیریت منابع انسانی ▪ اصول سازمان و مدیریت ▪ مدیریت رفتار سازمانی ▪ روانشناسی کار ▪ مبانی کارآفرینی ▪ مباحث ویژه مدیریت دولتی	دانشگاه سمنان دانشگاه تهران
۲	کارشناسی ارشد و دکتری	▪ تئوری های مدیریت پیشرفته ▪ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته ▪ مدیریت ارتباطات ▪ مسائل جاری سازمان ▪ رهبری و رفتار سازمانی ▪ مدیریت منابع انسانی ▪ مهارت های عمومی مدیریت	دانشگاه سمنان دانشگاه تهران

		▪ ارتباطات ▪ تحول سازمانی ▪ تحلیل رفتاری ▪ تحلیل فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت ▪ رفتار و روابط انسانی در سازمان ▪ نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت ▪ تئوری های مدیریت و سازمان در جهان امروز ▪ مدیریت رفتار سازمانی بین الملل ▪ مباحث منتخب در مدیریت منابع انسانی ▪ روش تحقیق ▪ خط مشی گذاری عمومی ▪ روابط کار ▪ کارآفرینی سازمانی	

کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت

عنوان	محل برگزاری
▪ وجدان کاری ▪ انسان شناسی و مدیریت ▪ معنویت در سازمان ▪ مدیریت کارآفرینی، حال آفرینی، خودآفرینی، جان آفرینی ▪ بررسی تطبیقی و ریشه یابی مدیریت غربی و ژاپنی ▪ انگیزش مبتنی بر معنویت در سازمان ▪ ارتباطات(کلامی و غیرکلامی) ▪ انگیزش و فرا انگیزش در سازمان ▪ مدیریت عرفانی ▪ مدیریت زمان ▪ استانداردسازی رفتار کارکنان ▪ مدیریت تعارض و مذاکره ▪ معنویت و دین در سازمان ▪ ارتباطات اثر بخش ▪ بهره وری نیروی انسانی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان های تهران، قم و سمنان بانک ملت سازمان های مختلف دولتی و خصوصی در سایر استان ها

▪ اخلاق حرفه ای ▪ هستی شناسی(هفت قانون هستی) ▪ مشتری مداری ▪ بازاریابی ▪ مهارت های زندگی ▪ مسائل تربیتی و پژوهشی در مقاطع مختلف تحصیلی(دبستان، راهنمایی و دبیرستان) ▪ کمال گرایی فردی و سازمانی ▪ هدایت منابع انسانی با سازو کار LMC ▪ روان شناسی بالندگی فردی و سازمانی ▪ روان شناسی معنویت ▪ رفتار شهروندی سازمانی(OCB) ▪ تحلیل رفتار ▪ تعادل بین زندگی کاری و خانوادگی	

سوابق پژوهشی

مقالات فارسی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	رتبه	سال انتشار
۱	مدل سازی ساختاری مدیریت منابع انسانی مبتنی بر هوش مصنوعی مسئولانه و پیامدهای آن بر شکوفایی کارکنان	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۲	مدل‌سازی عوامل آمادگی سازمانی برای ادغام پایدار هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی بخش دولتی	مدیریت منابع انسانی پایدار	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۳	پذیرش هوش مصنوعی تفکیکی و مولدی در فرآیندهای استخدام و گزینش: تحلیلی کیفی از عاملیت مشترک انسان–فناوری در سازمان‌های ایرانی	مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۴	ارائه الگوی استراتژی‌های بازاریابی مدرن و آواتارهای انسانی دیجیتال در توسعه گردشگری پایدار در صنعت ۵,۰	گردشگری و توسعه	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۵	بررسی تاثیر نظام رتبه‌بندی معلمان بر عملکرد آنان با تعدیلگری ادراک از تورم (مورد مطالعه: معلمان آموزش و پرورش استان سمنان)	مطالعات آموزشی و آموزشگاهی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش

۶	بررسی تاثیر رهبری اصیل بر سکوت سازمانی با تاکید بر نقش میانجگری رفتار سازمانی مثبت گرا (کارکنان اداری آموزش و پرورش استان اصفهان)	پژوهش‌های رهبری آموزشی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۷	تأثیر تناسب فرد – سازمان بر رفتار کاری نوآورانه کارکنان با تأکید بر نقش میانجی کارعاطفی	پژوهش‌های رهبری آموزشی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۸	راهبردهای کنشگرانه مدیران در فرآیند سازگاری با پست سازمانی جدید: مطالعه‌ای پدیدارشناسانه در سازمان‌های دولتی	پژوهش‌های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۹	تأثیر سرمایه روان‌شناسی مثبت‌گرا بر عملکرد کاری کارکنان با تبیین نقش میانجی تشخیص فرصت و رفتار نوآورانه در شرکت نفت بهران	مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۱۰	مدل‌سازی و رتبه‌بندی ابعاد عملکرد کارآفرینانه در استارتاپ‌های فناوری‌محور با بهره‌گیری از الگوریتم فراابتکاری مبتنی بر متن‌کاوی	پژوهش‌های کارآفرینی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۱۱	واکاوی مدیریت منابع انسانی سبز، نوجویی و لجستیک سبز بر عملکرد پایدار: نقش میانجی اقتصاد مدور و تعدیلگری کارآفرینی اقتصاد مدور در شرکت های دانش بنیان	رشد فناوری	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۱۲	بررسی چالش‌های پذیرش هوش مصنوعی در فرآیند جذب و استخدام شرکت های دانش‌بنیان شهر تهران	مدیریت استراتژیک هوشمند	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۱۳	بررسی تحلیلی پوزیتیویسم و نقش آن در مطالعات سازمانی	تربیت پاسدار انقلاب اسلامی	علمی تخصصی	پذیرش
۱۴	ارائه الگوی هولونیک روابط فرد ـ سازمان بر مبنای نظریهٔ رهبری مراتب وجود (مورد مطالعه: مثنوی معنوی مولانا)	مطالعات منابع انسانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۱۵	نقش تعدیل گری عوامل پنجگانه شخصیت بر غرقگی آموزشی معلمان (موردمطالعه: معلمان شهر اصفهان)	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۱۶	الگوکاوی مفهوم مدیریت منابع انسانی تقویت شده با هوش مصنوعی در راستای شکوفایی کارکنان: یک مرور نظام مند و متن کاوی	مدیریت منابع انسانی پایدار	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۱۷	آینده خرید آنلاین در شرکت دیجی‌کالا: چگونه فناوری نوین اینترنت اشیاء و قابلیت‌های بازاریابی هوشمند، قصد خرید آنلاین را متحول می‌کنند؟	مطالعات زیست بوم اقتصاد نوآوری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۱۸	بررسی پیشایندها و پسایندهای پذیرش خدمات فین تک ازسوی مشتریان بانک	مدیریت تبلیغات و فروش	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵

۱۹	نقشه‌برداری علّی مؤلفه‌های اخلاقی در مدیریت منابع انسانی تقویت‌شده با هوش مصنوعی	پژوهش‌های اخلاقی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۰	بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر عملکرد شغلی با نقش میانجی گری قلدری سازمانی و پنهان سازی دانش و تعدیل گری درگیری شغلی در صنعت بیمه	پژوهش های روانشناسی اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۱	گسلایتینگ در محیط کار: واکاوی راهکارهای مقابله‌ای کارکنان	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۲	الگوی رهبری مولانا بر مبنای نظریهٔ رهبری مراتب وجود	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۳	مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی در مدیریت دولتی: الگویی برای پیاده سازی هوش مصنوعی در تصمیم گیری استراتژیک	مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۴	نقش سبک رهبری نظارتی بر سکوت سازمانی با توجه به نقش میانجی بی‌تفاوتی سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه تهران)	رهبری آموزشی کاربردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۵
۲۵	هوش مصنوعی در نوآوری و استراتژی سرمایه گذاری برای توسعه خدمات جراحی هوشمند	جراحی ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۲۶	بررسی عوامل موثر بر قصد خرید آنلاین با توجه به نقش تعدیلگری گروه خونی و جنسیت (مورد مطالعه: فروشگاه عطر ماه ۲۴)	مدیریت تبلیغات و فروش	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۲۷	واکاوی نقش سرمایه معنوی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی تاب‌آوری و تعدیل‌گری گروه خونی در بین کارکنان ادارهٔ کل آموزش و پرورش شهر شیراز	مطالعات دین، معنویت و مدیریت	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۲۸	شناسایی شاخص‌های کلیدی مدیریت منابع انسانی تقویت‌شده با هوش مصنوعی و تأثیر آن بر شکوفایی کارکنان	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۲۹	هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی با رویکرد مثبت‌گرا: چارچوبی برای شکوفایی کارکنان	مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۰	نقش هوش مصنوعی در ارتقای دانش مدیریت منابع انسانی مثبت‌گرا: یک مدل علّی	مدیریت راهبردی دانش سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۱	مدل غرقگی آموزشی (مؤلفه ها، پیشایندها و پسایندها)	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۲	طراحی مدل مفهومی شکوفایی کارکنان با تمرکز بر بلوغ هوش مصنوعی در منابع انسانی	مطالعات منابع انسانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴

۳۳	تاثیر تعهد سازمانی بر کارآفرینی فرهنگی با رویکرد سرمایه اجتماعی در کسب وکارهای نوپای فرهنگی- هنری	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۴	تأملی بر نقش ذهنیت کارآفرینانه بر مدیریت منابع انسانی استارتاپی با میانجیگری آموزش کارآفرینی در شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم وفناوری استان تهران)	رشد فناوری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۵	تأثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر قصد خرید با تبیین نقش میانجی تعامل برند- مصرف کننده و آگاهی از برند	مدیریت و کسب و کار نوین	علمی تخصصی	۱۴۰۴
۳۶	تأثیر نفاق سازمانی بر بی تفاوتی سازمانی با میانجیگری خستگی عاطفی در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۷	تجزیه و تحلیل کتاب‌سنجی "روابط کارمند ـ سازمان"	پژوهش‌های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۸	تاثیر استراتژی‌های تحقیق و توسعه بر نوآوری باز با تاکید بر قابلیت‌های پویای کسب و کار	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۳۹	مفهوم پردازی رفتارهای برندساز کارکنان در صنعت پوشاک	علوم و فناوری نساجی و پوشاک	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۰	طراحی الگوی نوآوری مدل کسب‌وکار مبتنی بر تجربه مشتری در صنعت پرداخت‌های الکترونیک (مورد مطالعه: شرکت به پرداخت ملت)	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۱	تاثیر سرویس پرداخت اعتباری الان بخر، بعدا پرداخت کن بر ارزش آفرینی کسب وکارهای پلتفرمی در تجارت الکترونیک	مدیریت زنجیره ارزش راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۲	شناسایی ابعاد و کارکردهای کلیدی گیمیفیکیشن در بازاریابی: رویکردی کیفی با مرور نظام‌مند و تحلیل تماتیک	مدیریت تبلیغات و فروش	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۳	آینده منابع انسانی در بانکداری: شناسایی مهارت های دیجیتال برای موفقیت در بانک های استان سمنان	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۴	شناسایی و اولویت بندی استراتژی های منابع انسانی در چابک سازی سازمان در عصر دیجیتال (مورد مطالعه: بانک ملت)	مطالعات منابع انسانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۵	بررسی تأثیر استراتژی‌های تخفیف‌دهی بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در بازار پوشاک	کاوش‌های مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴

۴۶	تاثیر هوش تجاری بر عملکرد با تاکید بر نقش میانجی دوسوتوانی نوآوری و قابلیت های پویا	مدیریت تبلیغات و فروش	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۷	مدل فرهنگ سازمانی مبتنی بر ممتیک در سازمان‌های دولتی ایران	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۸	واکاوی اثر ممتیک در سازمان بر بدقلقی سازمانی باتوجه به نقش رهبری	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۴
۴۹	تأثیر هوش معنوی بر رهبری اخلاقی با میانجی گری روانشناسی مثبت گرا و تعدیل گری گروه خونی (مورد مطالعه: مدیران مدارس شهر کرمان)	رفتار مثبت در سازمان های آموزشی	علمی تخصصی	۱۴۰۴
۵۰	پدیدارشناسی فعالیت مالی کارمندان در ساعات اداری (تحلیلی برآسیب‌شناسی فعالیت در بورس اوراق بهادار)	مطالعات مدیریت دولتی ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۱	بررسی تأثیر سبک رهبری شوخ طبعانه بر تاب آوری کارکنان با نقش میانجی خودکارآمدی خلاق و خودکارآمدی همزیستی با شغل	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۲	بررسی اثر تنوع سطحی درک‌شده و همه‌پذیری سازمانی بر بهزیستی کارکنان با میانجی‌گری عدالت سازمانی	مدیریت منابع انسانی پایدار	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۳	شناسایی ابعاد سازنده ی عملکرد رفتاری کارآفرینانه جهت ورود به صنعت پوشاک: با رویکرد پریزما (متاآنالیز) و متن کاوی	علوم و فناوری نساجی و پوشاک	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۴	طراحی و مصورسازی شبکه دانشی مطالعات بانکداری دیجیتال با رویکرد کتاب‌سنجی	پژوهش نامه علم سنجی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۵	فرا تحلیل پژوهش‌های "روابط کارمند ـ سازمان" و پیشایندهای آن	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۶	بررسی تأثیر عوامل استرس‌زای چالشی و مانع بر رفتار نوآورانه کارکنان با نقش میانجی‌گری دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: شرکت صنعتی زال ایرانیان)	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۷	راهبردهای سلامت معنوی کارکنان مبتنی بر رهبری توحیدی	سلامت معنوی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۸	مدل پیش بین نگهداشت اعضای هیئت علمی (مورد مطالعه: یکی از دانشگاه های نظامی)	مدیریت نظامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳
۵۹	بررسی ارتباط بین ادراک شفافیت در دین‌داری مسئولین طبق آموزه‌های نهج‌البلاغه و اعتماد اجتماعی شهروندان	پژوهش در دین و سلامت	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۳

۶۰	بهینه سازی شاخص‌های رفتاری عملکرد کارآفرینانه در استارتاپ های فناوری محور	مطالعات حکمرانی و مدیریت توسعه	علمی تخصصی	۱۴۰۳
۶۱	بررسی تأثیرات مطالبات و منابع شغلی بر رضایت شغلی با نقش میانجی استراتژی های SOC ، فرسودگی و دل بستگی شغلی	پیشرفت‌های مدیریت راهبردی	علمی تخصصی	۱۴۰۳
۶۲	مفهوم پردازی رهبری توحیدی با رویکرد مرور سیستماتیک	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۳	بررسی تاثیر جنبه تاریک رفتار شهروندی سازمانی بر اهمال کاری با میانجیگری گرانباری نقش و طردشدگی در محل کار و تعدیلگری جنسیت (مورد مطالعه: یکی از بیمارستان‌های آموزشی سمنان)	مدیریت پرستاری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۴	مدیریت منابع انسانی هوشمند: تبیین الزامات و بسترهای فناوری محور در شرکت‌های دانش بنیان	توسعه تکنولوژی صنعتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۵	مدل پویای سنجش آمادگی جهت ورود به حوزه بانکداری دیجیتال	پژوهش‌های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۶	بررسی اثر تنوع قومی اعضای تیم استارتاپ‌های ایرانی بر حجم سرمایه‌گذاری جمع‌آوری شده (مورد مطالعه: شرکت های حاضر در نمایشگاه GITEX دبی)	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۷	بررسی نقش میانجی قانون‌شکنی خیرخواهانه و تبادل رهبر پیرو در تأثیر رهبری اخلاقی برقصد ترک خدمت کارکنان (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی تهران)	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۸	تأثیر الزامات شغلی کووید-۱۹ بر تمایل به ترک خدمت با نقش میانجی فرسودگی عاطفی در پرستاران	مدیریت پرستاری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۶۹	بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۷۰	بررسی تأثیر تفکر استراتژیک مدیران بر انعطاف پذیری استراتژیک شرکت: نقش میانجی گرایش کارآفرینانه	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۷۱	تأثیر توانمندی‌های شخصیتی مثبت‌گرا بر تداوم کسب‌وکار با میانجی‌گری تاب‌آوری و تعدیل گری مسئولیت‌پذیری اجتماعی در شرایط کرونایی	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۷۲	واکاوی اثرگذاری و اثرپذیری پیامدهای تجلی سه‌گانه روشن شخصیت مدیران در سازمان‌های دولتی	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲

۷۳	طراحی الگوی پارادایمی تدوین قراردادهای کاری نامتعارف در شرکت های بخش خصوصی با رویکرد داده بنیاد	مدیریت بهره وری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۷۴	واکاوی نقش رفتارهای توحیدی و دینداری بر شادکامی پرستاران: با میانجی‌گری ذهن آگاهی (مورد مطالعه: پرستاران بیمارستان پاسارگاد تهران)	مدیریت پرستاری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۲
۷۵	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی سبز در صنایع لبنی (بر اساس تحلیل تم)	مدیریت فردا	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۷۶	طراحی و تبیین الگوی حکمرانی شفاف مبتنی بر آموزه‌های نهج‌البلاغه	مدیریت در دانشگاه اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۷۷	معماری الگوی بهینه‌سازی چرخه عمر نخبگان در کشور: روش‌شناسی سیستم‌های نرم و نگاشت شناختی	توسعه اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۷۸	تاثیرگذاری و تاثیرپذیری ترجیحات کاری کارکنان نسل هزاره در سازمان های دولتی با استفاده از رویکرد دیمتل	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۷۹	سایش اجتماعی و رفتارهای انحرافی سازمانی: بررسی نقش میانجی‌گری سکوت سازمانی و خستگی عاطفی	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۰	بررسی میدانی الگوی حکمرانی شفاف مبتنی بر آموزه‌های نهج‌البلاغه	پژوهش های سیاسی جهان اسلام	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۱	بررسی تاثیر استرس های محل کار سیار بر رفتار نوآورانه کارکنان با توجه به میانجی گری عجین شدن با شغل و تعارض کار- خانواده (مورد مطالعه: بیمارستان کوثر شهر سمنان)	مدیریت پرستاری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۲	شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر اثربخشی آموزش کارکنان مبتنی بر بازی وارسازی (گیمیفیکیشن)	مدیریت منابع انسانی پایدار	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۳	استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی سبز و عوامل موثر بر آن (مطالعه موردی صنعت تولید محصولات لبنی)	مدیریت بهره وری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۴	طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر معماری مدیریت منابع انسانی هوشمند (مورد مطالعه شرکت‌های دانش بنیان)	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۵	عملکرد نوآورانه: واکاوی نقش قابلیت های زیرساختی و عجین شدن با شغل بر تطبیق پذیری شغلی و رفتار نوآورانه کارکنانِ وزارت ورزش و جوانان	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱

۸۶	فهم پدیده‌ی احساس مالکیت روان‌شناختی نسبت به مشاغل مدیریتی	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۷	نگاهی راهبردی به شکوفایی در محل کار کارکنان: شناسایی پیشایندها در اداره کل امور مالیاتی استان سمنان	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۸	بررسی تاثیر دینداری و سرمایه روان‌شناختی بر رسالت شغلی کارکنان با میانجی گری معناداری شغل (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران)	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۱
۸۹	شناسایی و اولویت بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه صنعتی (مورد مطالعه: خوشه صنعتی فرش دستباف خراسان شمالی)	گلجام	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۰	تاثیر قلدری سازمانی بر خستگی عاطفی با میانجی گری پریشانی روانشناختی (مورد مطالعه: پرستاران بیمارستان شریعتی تهران)	بیمارستان	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۱	واکاوی نقش طردشدگی در محیط کار بر عجین شدن با شغل: با میانجی‌گری هوش هیجانی (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران)	دانش و پژوهش در روان شناسی کاربردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۲	تاثیر قراردادهای نامتعارف بر انحراف خلاق: تحلیل نقش میانجی خودبرتربینی روانشناختی و آوای سازنده کارکنان (مورد مطالعه: شرکت ارتباطات مبین نت)	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۳	فعالیت بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و قصد مشتری: نقش میانجی ارزش ادراک شده و رضایت مشتری	کاوش های مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۴	بررسی و تبیین عوامل کلیدی اثربخشی فناوری اطلاعات در سازمان با رویکرد ترکیبی فراتلفیق- آنتروپی شانون	رشد فناوری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۵	واکاوی نقش حساسیت محیطی بر رفتارهای زیست‌محیطی کارکنان با نقش میانجی تلنگر مقایسه‌اجتماعی و تلنگر سبز	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۶	ویژگی های روانسنجی مقیاس معنویت اسلامی در محیط کار	مطالعات راهبردی ناجا	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۷	بررسی تأثیر رهبری مثبت‌گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان: نقش میانجی عجین شدن در شغل و سرمایهٔ روانشناختی مثبت در شرکت های دانش بنیان	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۹۸	واکاوی نقش بیوریتم و ابعاد آن در تاب‌آوری کارکنان	مطالعات مدیریت دولتی ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰

۹۹	ارائه مدل علّی متغیرهای مرتبط با قصد خرید مجدد در حراج آنلاین B2C	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۰	تأثیر مربی‌گری مدیریتی بر قصد ترک شغل پرستاران شاغل در بخش‌های بیماران کرونایی: نقش میانجی اشتیاق شغلی و خودکارآمدی (مورد مطالعه: پرستاران یک بیمارستان نظامی)	طب نظامی	SCOPUS علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۱	ارائه الگوی رهبری افراد قومیت آذری زبان در سازمان براساس مدل فرهنگی لوییس	مطالعات فرهنگ- ارتباطات	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۲	تأثیر گروه خونی بر بطالت اجتماعی با نقش میانجی تیپ شخصیتی دیسک (مورد مطالعه: کارکنان شرکت شاتل تهران)	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۳	عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثر بخش مبتنی بر مولفه اخلاقیِ مسئولیت اجتماعی	اخلاق در علوم و فناوری	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۴	تحلیل بهره‌وری نیروی انسانی در بخش صنعت با رویکرد اقتصاد مقاومتی (مورد مطالعه: شهرک صنعتی سمنان)	مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۵	تأملی بر نقش ترومای سازمانی بر بدبینی سازمانی با نقش تعدیل گر سرمایه روان شناختی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه سمنان)	فرهنگ در دانشگاه اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۶	تاثیر تعارض رابطه بر تجربه سایش اجتماعی با میانجی‌گری رفتار سایشی و تعدیل گری جنسیت	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۷	بررسی نقش تلنگر سازمانی، هوش هیجانی و انگیزش درونی در ایجاد رفتار زیست‌محیطی کارکنان	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۸	طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ بر اساس رویکرد SSM	کیفیت و بهره وری صنعت برق ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۰۹	تبیین مبانی و مؤلفه های سبک رهبری بر مبنای رسانه های اجتماعی	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۴۰۰
۱۱۰	تأملی بر رهبری تحول‌گرای سبز بر رفتارهای شهروندی زیست‌محیطی با نقش میانجی باورهای زیست‌محیطی و خط مشی‌های سبز	محیط زیست و توسعه فرابخشی	علمی-پژوهشی	۱۴۰۰
۱۱۱	بررسی فراوانی و میزان اهمیت رفتارهای نامطلوب کارکنان در سازمانهای دولتی (مورد مطالعه: کارکنان سازمانهای دولتی شهرستان سمنان)	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	علمی تخصصی	۱۴۰۰
۱۱۲	واکاوی تأثیر ادراک از سیاست های سازمانی بر تحریک با نقش میانجی اضطراب و افسردگی و تأثیر تحریک بر بهزیستی فضیلت	مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش	علمی تخصصی	۱۴۰۰

	طلبانه کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس)			
۱۱۳	توسعه الگوی جامعه پذیری سازمانی در نظام بانکی ایران	پژوهش نامه مدیریت تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۴	طراحی و تبیین مدل چابکی منابع انسانی در سازمان‌های پروژه محور	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۵	سیر تطور دانش مدیریت منابع انسانی در ایران	پژوهش‌های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۶	بررسی ارتباط میان نحوه نگرش نسبت به نقش و کارکردهای منابع انسانی با شاخص‌های نوآوری در سازمان‌های دفاعی	فرماندهی و کنترل	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۷	ارتقای آمادگی جذب فناوری دفاعی از طریق برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی در سازمان‌های دفاعی	راهبرد دفاعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۸	پیش بینی تاب آوری بر اساس مزاج با نقش تعدیل‌گری جنسیت	روانشناسی بالینی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۱۹	سیر تاریخی دانش مدیریت در ایران	پژوهش‌های مدیریت عمومی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۰	تاثیر سرمایه روانشناختی بر رفتار اخلاقی پرستاران: رابطه میانجی گری رضایت شغلی و تعهد سازمانی	مدیریت پرستاری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۱	شناسایی مفهوم، علل و پیامدهای فرهنگ نیروی فروش	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۲	مدل سازی علّی ارتقاء سلامت اداری در گمرک جمهوری اسلامی ایران	حقوق اداری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۳	بررسی پیشایندهای عملکرد شغلی در فرماندهی انتظامی استان آذربایجان غربی	منابع انسانی ناجا	علمی-ترویجی ISC	۱۳۹۹
۱۲۴	تبیین مفهوم اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرآنی	مدیریت در دانشگاه اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۵	تأملی بر مدیریت منابع انسانی سبز: نقش تعدیلگری نوجویی بازاریابی در رابطهٔ بین درگیری کارکنان با مدیریت زنجیره تأمین سبز در صنعت هتلداری	گردشگری و توسعه	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۶	آسیب شناسی نظام مدیریت مراکز دیسپاچینگ با استفاده از متدولوژی سیستم‌های نرم	پژوهش های سیاستگذاری و برنامه ریزی انرژی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۲۷	تاثیر سبک رهبری رابطه مدار بر آوای سازمانی کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی جو سازمانی	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹

۱۲۸	بررسی نقش هویت، نگرش های زیست محیطی و جو روانشناختی سبز در ایجاد رفتار شهروندی زیست محیطی	مطالعات علوم محیط زیست	ISC	۱۳۹۹
۱۲۹	واکاوی ابعاد اشتیاق کارکنان و عوامل برانگیختن آن در پرتو رهنمودهای قرآنی	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۳۰	تأثیر قابلیت‌های زیرساختی مدیریت دانش بر هوش تجاری با میانجی گری نوآوری باز در شرکت‌های تولیدی کوچک و متوسط	پژوهش‌های نوین در تصمیم گیری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۹
۱۳۱	بررسی و تحلیل رابطه آینده پژوهی و مدیریت دانش در یک مرکز آموزش عالی نظامی	آینده پژوهی انقلاب اسلامی	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۹
۱۳۲	سبزگرایی در سازمان‌های دولتی؛ بررسی نقش دلبستگی مکانی بر رفتارهای زیست‌محیطی کارکنان با نقش میانجی رفتارهای جانشینی و بازیافتی و تلنگر سبز	مطالعات مدیریت دولتی ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۳	تاملی بر سبزگرایی در سازمان: واکاوی نقش رهبری تحول گرا مبتنی بر محیط زیست و رهبری معنوی در ایجاد رفتارهای زیست محیطی در سازمان	محیط زیست و توسعه فرابخشی	علمی پژوهشی	۱۳۹۸
۱۳۴	سنجش کارایی پروژه‌های شش سیگمای ناب در صنعت بانکداری با استفاده از رویکرد ترکیبی کارت امتیازی متوازن توسعه یافته و MCDM	مهندسی و مدیریت کیفیت	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۵	ارائه الگوی شناسایی مشکلات ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۶	ارائه و سنجش رفتار معنوی در سازمان‌های رسانه‌ای خبری مجازی کشور	مطالعات رسانه های نوین	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۷	واکاوی نقش ابتکار استراتژیک و تاب‌آوری بر عملکرد سازمانی	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۸	تأملی بر نقش طردشدگی در محیط کار بر بدبینی سازمانی با تعدیلگری سرمایه روان شناختی (مورد مطالعه: یک صنعت نظامی)	مدیریت نظامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۳۹	شناسایی نگرش‌ها و ذهنیت‌های موجود در حوزه مدیریت جهادی (مورد مطالعه: مدیران کمیته امداد امام خمینی)	مدیریت اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۰	ارائه الگویی از پیشایندهای رفتارهای انحرافی کارکنان با استفاده از روش فراترکیب	پژوهش های مدیریت عمومی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۱	پیشایندها و پسایندهای زیرآب زنی سازمانی در سازمان‌های دولتی: پژوهشی کیفی	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸

۱۴۲	تاثیر اندوه مقایسه بر سایش اجتماعی با میانجی‌گری حسادت خاموش	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۳	چالش‌های روابط فرد - سازمان در شرکت‌های دانش بنیان	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۴	واکاوی نقش اخلاق کار اسلامی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان با تأکید بر میانجی گری درگیری شغلی	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۵	تأملی بر مدیریت زنجیره تأمین سبز: واکاوی نقش توانمندسازی کارکنان سبز بر خرید سبز در شرکت های تولیدکننده مواد غذایی سبز	بررسی‌های بازرگانی	علمی-ترویجی ISC	۱۳۹۸
۱۴۶	طراحی الگوی رفتار معنوی در سازمان‌های رسانه‌ای	مدیریت فردا	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۷	تاثیر قابلیت های زیرساختی مدیریت دانش و راهبرد کسب و کار بر عملکرد سازمان با در نظر گرفتن متغیر میانجی قابلیت های فرآیندی مدیریت دانش	مدیریت راهبردی دانش سازمانی	ISC	۱۳۹۸
۱۴۸	مطالعهٔ تطبیقی نتایج بکارگیری دو رویکرد مدل‌های پویایی سیستم و رویکرد شهودی در پیش بینی سناریوهای تعارض نظامی میان ایران و عربستان	آینده پژوهی دفاعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۴۹	مدل رهبری دانشوران در سازمان‌های دانش‌بنیان ایران: رویکرد تئوری داده بنیاد	مجلس و راهبرد	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۰	استخراج مدل مدیریت ارتباطات سازمانی در بستر شبکه‌های اجتماعی مجازی	مطالعات فرهنگی و ارتباطات	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۱	تاثیر مربیگری مدیریتی بر رفتارهای نوآورانه پرستاران: نقش میانجی توانمندسازی روان‌شناختی و وضوح نقش (مورد مطالعه: پرستاران یک بیمارستان نظامی)	طب نظامی	SCOPUS علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۲	موفقیت مبتنی بر عملکرد برند و کنترل بازار؛ بررسی نقش تعدیلگر قابلیت مدیریت برند	تحقیقات بازاریابی نوین	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۳	تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی کارکنان هتل	مطالعات اجتماعی گردشگری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۴	معماری فرآیند توسعه و حمایت از اجتماع نخبگانی در حوزه دانش آموزی و دانشجویی	اندیشه‌های نوین تربیتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸

۱۵۵	رهبری تحول‌آفرین برند خاص: واکاوی نقش رفتارهای برندساز کارکنان بر بشارت برند در شرکت‌های بیمه	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۶	بررسی نقش سرمایهٔ معنوی بر تاب آوری سازمانی، با تأکید بر میانجی‌گری جوّ اخلاقی	مدیریت سرمایه اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۸
۱۵۷	شناسایی و طراحی مدل عوامل موثر بر اجرای پروژه‌های صنعت برق – مطالعه موردی پروژه‌های دیسپاچینگ شرکت برق منطقه‌ای خراسان	خط مشی گذاری عمومی در مدیریت	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۸
۱۵۸	بررسی رابطهٔ صداقت رهبری بر خستگی نیروهای امدادی با نقش میانجی رهبری اخلاقی در جمعیت هلال احمر سمنان	امداد و نجات	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۵۹	طراحی و رتبه بندی شیوه‌های استعدادیابی در مراکز نخبگانی نیروهای مسلح	مدیریت نوآوری در سازمان-های دفاعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۰	بررسی نقش میانجی ادراک عدالت بر رابطه بین آگاهی از حقوق شهروندی و بروز رفتارهای شهروندی در سازمان	پژوهش‌های مدیریت عمومی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۱	الگویی برای توسعه و پرورش استعدادهای برتر علمی: رویکردی ترکیبی	آموزش علوم دریایی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۲	معماری الگوی شناسایی استعدادهای برتر در بنیاد ملی نخبگان: روش‌شناسی الگوریتم ترکیبی SSM وCM	مدیریت صنعتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۳	معماری فرآیند هدایت و به کارگماری استعدادهای علمی در ایران	پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۴	طراحی مدل عوامل موثر بر آسیب‌های جسمی و روانی اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق و استراتژی‌های کاهش آسیب‌ها	طب جانباز	SCOPUS علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۵	ارزیابی و رتبه بندی پیشایندهای استرس شغلی در میان کارکنان سازمان های دولتی شهرستان سمنان	مطالعات منابع انسانی	علمی ترویجی ISC	۱۳۹۸
۱۶۶	اثربخشی آموزش کنترل رفتارهای هیجان خواهی بر کاهش ارتکاب به رفتارهای پرخطر در رانندگی	مطالعات پژوهشی راهور	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۷	رهبری دانشکاران در سازمان‌های دانش‌بنیان: نقش ویژگی‌های کاری بر عملکرد کاری	مشاوره شغلی و سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۶۸	طراحی و تبیین مدل شایستگی در ارتباطات بین فردی سازمانی	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷

۱۶۹	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق	مطالعات راهبردی بسیج	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۰	ارائه مدل زمینه‌ای رهبری در سازمان‌های دانش‌بنیان ایران	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۱	عوامل تأثیرگذار بر برندسازی اسلامی	مدیریت اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۲	طراحی چارچوب مفهومی برندسازی اسلامی برای ورود به بازارهای جهانی در صنایع جمهوری اسلامی ایران	راهبرد اجتماعی فرهنگی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۳	تبیین تأثیر سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینانه با در نظر گرفتن نقش تعدیل‌گری سبک شناختی (مورد مطالعه: دانشگاه تهران)	مطالعات توسعه اجتماعی ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۴	از تصویر مرکز خرید تا تمایل به خرید با ارزش خرید ادراک شده، رضایت مشتریان و ترجیح مشتریان (مورد مطالعه: مراکز خرید شهر سمنان)	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۵	بررسی عوامل موثر در توانمندسازی کودکان کار و خیابان: نقش سرمایه اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی	فصلنامه توسعه اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۶	انعطاف پذیری منابع انسانی، خلاقیت، و نوآوری سازمانی در شرکتهای بیمه	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۷	تاثیر مهارت‌های سیاسی بر ارتباط گریزی سازمانی از طریق نقش واسطه عزت نفس	پژوهش نامه مدیریت تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۷
۱۷۸	طراحی و تبیین مدل سیستم اطلاعات مدیریت اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق و نقش آن در مدیریت منابع انسانی اسرا	مدیریت اطلاعات	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۷۹	بهره گیری از اصول رهبری اخلاقی چین باستان برای ارتقای مدیریت نوین	اخلاق زیستی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۰	ارزیابی میدانی الگوی ارزشهای سازمانی مبتنی بر آموزه های نهج البلاغه	مدیریت اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۱	مدل تفسیری شایستگی های بین فردی در ارتباطات سازمانی	پژوهش های روان شناسی اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۲	بررسی رابطه تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی	مطالعات منابع انسانی	علمی ترویجی ISC	۱۳۹۶

۱۸۳	تدوین روش شناسی و چارچوب نظری در نقد فلسفی تئوری‌های سازمان و مدیریت (مورد مطالعه: نقد تئوری آشوب)	مطالعات منابع انسانی	علمی ترویجی ISC	۱۳۹۶
۱۸۴	از مادی گرایی تا محیط زیست گرایی (نقش تعدیل گر هویت فرهنگی محلی بر رفتارهای زیست محیطی دانشجویان ایرانی)	فرهنگ در دانشگاه اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۵	نقش نظام ارزیابی عملکرد در بروز پدیدهٔ ریاکاری سازمانی: اثر تعدیل کنندگی جو سازمانی	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۶	ارزشهای زیست محیطی وسبک زندگی عوامل تعیین کننده رفتار (بوم شناختی) مصرف کننده	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۷	بررسی تاثیر و اولویت بندی انواع فرهنگ سازمانی (مدل کامرون و کویین) بر شادکامی در سازمان با میانجی گیری معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: کارکنان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران)	مدیریت شهری و روستایی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۸	شناسایی نسل‌ها در محل کار ایران	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۶
۱۸۹	مسئولان و افزایش رضایت افکار عمومی در بحرانها	مدیریت بحران و وضعیت‌های اضطراری	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۶
۱۹۰	شناسایی گوناگونی ارزش‌های کاری مبتنی بر تفاوت نسل‌ها در محل کار	مدیریت اجرایی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۱	طراحی و تبیین مدل توسعه گردشگری جنگ با تاکید بر آثار فرهنگی و هنری اسرای جنگی ایران در اردوگاه های عراق	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۲	دستیابی به نوآوری سازمانی از مسیر هوشمندی رقابتی و تفکر راهبردی	مطالعات مدیریت راهبردی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۳	شناسایی عناصر بستهٔ پاداش فراگیر مؤثر در درک جذابیت شغلی در شرکت‌های دانش‌بنیان: اثر تعدیل گر سن کارکنان دانشی	پژوهش‌های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۴	تحلیل روابط بین عوامل کلیدی مؤثر بر سکوت سازمانی با قواعد فازی	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۵	نقش میانجی کارآفرینی صادراتی در تأثیر عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۶	بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین بر نوآوری سازمانی با میانجیگری تسهیم دانش	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵

۱۹۷	طراحی الگوی عملکرد برند در بازارهای صنعتی (شرکت‌های تولید کننده لوازم خانگی شهر تهران)	فصلنامهٔ پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۸	تأثیر سرمایه اجتماعی خریدار / فروشنده بر عملکرد نوآوری با بکارگیری توسعه دانش مشتری و تعهد به نوآوری	نوآوری و ارزش آفرینی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۱۹۹	بررسی روابط ساختاری بین اخلاق کاری اسلامی، تأمین نیازهای رشد، احساس انرژی و تمایل به ترک خدمت	مدیریت اسلامی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۲۰۰	اثر شادکامی بر تاب آوری با میانجی گری هوش عاطفی و هوش معنوی (مورد مطالعه: خبرنگاران روزنامه های کثیرالانتشار تهران)	پژوهش نامه مدیریت تحول	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۲۰۱	تاثیر مهارت های سیاسی بر فشار روانی منفی کارکنان: اثر واسطه ای خشنود سازی	مطالعات رفتار سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۲۰۲	طراحی و تبیین مدل ارزش‌های سازمانی مبتنی بر آموزه‌های نهج‌البلاغه	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۲۰۳	نقش ارزش‌های سازمانی در ایجاد تعهد سازمانی	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۵
۲۰۴	بررسی تاثیرکیفیت خدمات آموزشی بر رضایت کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان (مدل سروکوال)	مهارت آموزی	علمی-ترویجی ISC	۱۳۹۵
۲۰۵	بررسی تاثیر بی عدالتی ادراک شده بر فرسودگی شغلی کارکنان با اثر میانجی تعهد سازمانی	چشم انداز مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۰۶	آینده پژوهی تغییرات رویکردی آموزش عالی در تربیت سرمایه انسانی کشور؛ سناریویی محتمل برای افق ۱۴۱۰	پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۰۷	بررسی تاثیر عوامل شخصیتی موثر بر اعتیاد به خرید با اثر تعدیل‌گری چشم و هم چشمی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۰۸	مدل‌یابیِ ساختاری- تفسیری از عوامل مؤثر بر بدبینیِ سازمانی	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۰۹	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با تعهد سازمانی و کیفیت خدمات در پردیس مرکزی دانشگاه سمنان	رهبری و مدیریت آموزشی	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۴
۲۱۰	مدل مفهومی معنویت قدسی مبتنی بر قرآن در سازمان	مطالعات تفسیری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۱۱	بررسی نقش مهار سرمایهٔ روان شناختی رهبر در ایجاد سرمایهٔ روان شناختی کارکنان: نقش میانجی درک کارکنان از تحول‌آفرینی رهبر (مورد مطالعه: سازمان‌های نوپا و یا در حال تحول)	مدیریت سرمایه اجتماعی	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۴
۲۱۲	الگوی نظام‌مند افزایش سودآوری از طریق مدیریت ارتباط با مشتری	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی	۱۳۹۴

			ISC	
۲۱۳	تأثیر تصویر ذهنی اعتبار علمی دانشگاه بر نگرش دانشجویان در باره افزایش عملکرد تحصیلی: نقش تعدیلگری کیفیت آموزش	پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۱۴	تبیین اثر هوش ساختاری سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی	تحقیقات بازاریابی نوین	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۱۵	مطالعه تاثیر رهبری تحوّل آفرین بر توانمندسازی کارکنان با میانجی گری یادگیری گرایی: دانشگاه سمنان	فصلنامهٔ پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۴
۲۱۶	بررسی تاثیر هوش عاطفی بر سرمایه اجتماعی با استفاده از مدل سلسله مراتبی	فصلنامه توسعه اجتماعی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۱۷	بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری در سازمانها با فناوری پیشرفته	مدیریت توسعه فناوری	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۱۸	شناسایی عوامل مؤثر بر سکوت سازمانی به روش آمیخته تشریحی انتخاب مشارکت کننده	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۱۹	ارتباط عدالت سازمانی با حمایت اجتماعی در کارکنان بیمارستان	فصلنامهٔ اخلاق زیستی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۲۰	اثر اشتراک دانش بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با میانجی‌گری مشارکت در تصمیم‌گیری گروهی و یادگیری مشارکتی	فصلنامهٔ مجله علوم رفتاری دانشگاه بقیه الله	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۲۱	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان اداره تربیت بدنی استان تهران)	مدیریت و فیزیولوژی ورزشی شمال	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۳
۲۲۲	بررسی تاثیر تعهد سازمانی بر تمایل به ترک و جابه جایی شغل با نقش تعدیل‌گری تناسب فرد- سازمان (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه شهید چمران اهواز)	فصلنامهٔ پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۲۳	تاثیر مهارت های سیاسی بر توانایی استفاده از فنون مدیریت تصویرپردازی ذهنی دیگران: کارکنان استانداری خراسان شمالی	فصلنامهٔ پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۲۴	بررسی توانمندسازی مدیران بخش درمان شهرداری تهران	فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۲۲۵	نقش محوری رفتار شهروندی سازمانی در تبدیل تهدیدها به فرصت؛ با تاثیرگذاری بر رضایت مشتری و ارزش ویژه مارک تجاری	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۳
۲۲۶	ارائه مدلی برای تبیین اثر تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه های زنجیره ای شهروند بر روی وفاداری مشتریان این فروشگاه ها	چشم انداز مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۲
۲۲۷	رابطه هوش معنوی و رهبری خدمتگزار(مورد مطالعه: بانک شهر)	فصلنامه مطالعات	علمی-پژوهشی	۱۳۹۲

		رفتار سازمانی	ISC	
۲۲۸	بررسی تاثیر عجین شدن با شغل بر رضایت شغلی و تمایل به ترک خدمت	مدیریت سازمان‌های دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۲
۲۲۹	کارآفرینی آموزشی، فرهنگ کارآفرینی، چالش ها و راهکارها	فصلنامه مهندسی فرهنگی	نشریه با هیات تحریریه معتبر	۱۳۹۲
۲۳۰	آسیب شناسی فرایند نوآوری در شرکت های ایرانی	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۱
۲۳۱	بررسی نقش رهبری معنوی در هویت یابی سازمانی	پژوهش های مدیریت عمومی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۱
۲۳۲	ارتباط بین نوع استراتژی های کسب و کاری مورد استفاده در شرکت های کوچک و متوسط و بین المللی شدن آنها	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۱
۲۳۳	ارتباط درون فردی در برانگیختگی کارکنان؛«خویشتن خویش را به سازمان ببریم»	دانشور رفتار	علمی-پژوهشی	۱۳۹۱
۲۳۴	شخصیت و اعتیاد به کار	اندیشه های نوین در مدیریت	علمی-ترویجی	۱۳۹۱
۲۳۵	سنجش و ارزیابی میزان اثربخشی سیستم آموزش بر سبک فکری بر اساس مدل ندهرمان	فناوری آموزشی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۰
۲۳۶	بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی	مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۰
۲۳۷	ارتباط فرافردی و رابطه آن با تعهد سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران)	دانشور رفتار- مدیریت پیشرفت	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۹۰
۲۳۸	ریشه های دینی مکاتب مدیریت	فصلنامه اختصاصی تحول در علوم انسانی	علمی-مروری	۱۳۹۰
۲۳۹	رابطه ارتباط فرافردی و رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران)	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	۱۳۸۸
۲۴۰	بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص	مجله دانشکده علوم انسانی	علمی-ترویجی	۱۳۸۸
۲۴۱	خدا در سازمان؛ تلفیق و یکپارچگی زندگی معنوی و زندگی کاری	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	علمی-پژوهشی	۱۳۸۷
۲۴۲	ظهور معنویت در سازمان	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	علمی-پژوهشی	۱۳۸۶

۲۴۳	ظهور معنویت در سازمان: مفاهیم، تعاریف، پیش فرضها و مدل مفهومی	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	علمی-پژوهشی	۱۳۸۶
۲۴۴	ارائه و تبیین مدل انگیزشی مبتنی بر معنویت کارکنان	دانشور رفتار	علمی-پژوهشی	۱۳۸۵
۲۴۵	تغییر، بهبود و تحول سازمانی	پیام مدیریت موفق	علمی-مروری	۱۳۸۴
۲۴۶	عملکرد سیستم های مدیریت کیفیت در نظریه آشوب	مجله مدیریت	علمی-مروری	۱۳۸۴
۲۴۷	مدیریت تعارض	بازاریابی	علمی-مروری	۱۳۸۴
۲۴۸	Spirituality at work (مطالعه معنویت در محیط کار)	فصلنامه حوزه و دانشگاه	ترجمه	۱۳۸۲
۲۴۹	Spirituality and management (معنویت و مدیریت)	فصلنامه هفت آسمان	ترجمه	۱۳۸۳
۲۵۰	معنویت و مدیریت	هفت آسمان	علمی-مروری	۱۳۸۳
۲۵۱	بررسی ساختار مراکز تحقیقاتی و فرهنگی شهرستان قم	مجله نامه قم	علمی-مروری	۱۳۸۰

مقالات انگلیسی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	رتبه	سال انتشار
۱	"Philosophical theories of good governance and efficiency in public administration: A study of the views of selected philosophers in Islamic and Western philosophy on freedom, justice, equality, and fairness"	Journal of Philosophical Investigations	Scopus علمی-پژوهشی	۲۰۲۶
۲	Optimizing Job Rotation through Biorhythm Analysis and Artificial Neural Network (ANN) Methodology	Iranian Journal of Management Studies	ISI (wos-jcr) علمی-پژوهشی ISC Scopus	۲۰۲۵
۳	A Novel Conceptual Framework for Artificial Intelligence-Augmented Positive Human Resources Management	Employee Responsibilities and Rights Journal	ISI (wos-jcr) Scopus	پذیرش
۴	The model of changing employee behavior toward continuous improvement: a systematic review of the past research	International Journal of Business Excellence	Scopus	پذیرش
۵	Digital Transformation in Public Relations: Designing a Framework for Organizations in the Polymer and Plastic Industry	مدلسازی مدیریتی در توسعه پایدار	علمی تخصصی	پذیرش
۶	Dynamics of the Digital Banking Ecosystem in Iran	Journal of Industrial Engineering International	علمی-پژوهشی	۲۰۲۴
۷	The relationship between leadership style and productivity of hospital employees with the moderating effect of job promotion opportunity and job description	International Journal of Hospital Research	علمی-پژوهشی	۲۰۲۳
۸	Lessons learned from behaviors of the employees in Iranian banks during the Covid-19 pandemic crisis: A phenomenological study	Heliyon	ISI (wos-jcr) Scopus	۲۰۲۳
۹	Meta-Analysis on application of Protection Motivation Theory in preventive behaviors against COVID-19	International Journal of Disaster Risk Reduction	ISI (wos-jcr)	۲۰۲۳

	Scopus			
۱۰	Phenomenology of COVID-19 Pandemic Effects on Behavior of staff in the Banking industry	Iranian Journal of Management Studies	ISI (wos-jcr) علمی-پژوهشی ISC Scopus	۲۰۲۳
۱۱	Solutions of digital customer engagement in a digital organization using the netnography method (Case study: Snap company)	International journal of business information systems	Scopus	۲۰۲۳
۱۲	Creating Social Trust among Muslim Citizens by Transparent Governance based on the Teachings of Nahj al-Balagha	HTS Teologiese Studies / Theological Studies	ISI (wos-jcr) Scopus	۲۰۲۳
۱۳	Following Islamic Teachings in the Governance of Islamic Society with an Emphasis on Transparency	HTS Teologiese Studies / Theological Studies	ISI (wos-jcr) Scopus	۲۰۲۳
۱۴	ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF CONSUMER HOPE FOR THE BRAND OF HYDRODERM WITH THE MODERATING ROLE OF BRAND CHARISMA	Central European Business Review	ISI (wos-jcr) Scopus	۲۰۲۲
۱۵	Psychological Capital and Ethical Work Climate Effects on Employees' Service Behavior: Evidence from Iran	Organizational Behavior Studies Quarterly	علمی-پژوهشی ISC	۲۰۲۱
۱۶	Identifying the factors affecting the selection of B2B online market entry strategies using Soft System Methodology (Case Study: IT Industry knowledge-based companies)	Journal of System Management	علمی-پژوهشی ISC	۲۰۲۰
۱۷	Designing and Explaining the Model of Improvement of Integrity in the Customs of the Islamic Republic of Iran (Based on Grounded Theory Method)	Organizational Behavior Studies Quarterly	علمی-پژوهشی ISC	۲۰۲۰
۱۸	Clarifying the Effect of Customer Knowledge Management to Improve Business Performance of Banks: Considering the Role of Electronic Customer Relationship Management	International Journal of Electronic Customer Relationship Management	Scopus	۲۰۱۹
۱۹	Why Schools Resist to Implementation of Total Quality Management: A Qualitative Study	International Journal of Education and Training	علمی مروری	۲۰۱۸
۲۰	Internationalization of SMEs and Organizational Factors in Emerging Economies: High –Tech Industry of Iran	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	علمی مروری	۲۰۱۷
۲۱	Proposing and Explaining a Model for Happiness in the Organization Based on National Culture (Case Study: Tehran Municipality)	Urban Management	علمی پژوهشی	۲۰۱۷
۲۲	Evaluating the Relationship of Rational Advertising Appeals, Cognitive Information Processing Styles of Consumers, and Advertising Effectiveness	International business management	Scopus	۲۰۱۶
۲۳	Evaluating pressures for green supply chain management adoption by grey theory approach	Decision Science Letters	Scopus	۲۰۱۶
۲۴	Development of Employer Branding Model in Iranian Public Universities	Merit Research Journal of Business and Management	علمی مروری	۲۰۱۷

۲۵	Explanation of Developed Employer Branding (DEB Model) in Tehran University	International Journal of Scientific Research and Management Studies	علمی مروری	۲۰۱۷
۲۶	Study of the Role of Personality Factors in Organizational Citizenship Behaviors	Trends Journal of Sciences Research	علمی مروری	۲۰۱۵
۲۷	The Effects of Personality on Protean and Boundaryless Career Attitudes	International Journal of Business Management and Economics	علمی مروری	۲۰۱۴
۲۸	A Survey of the Impact of Perceived Organizational Support on Organizational Citizenship Behavior with Mediating Role of Affective Commitment (Case Study: Shafa Private Hospital of Sari City)	International Journal of Economy, Management and Social Sciences	علمی مروری	۲۰۱۴
۲۹	good governance, new development model	Scientific journal of pure and applied sciences	علمی مروری	۲۰۱۴
۳۰	Globalization, globalizing and its effects on education	Journal of educational and management studies	علمی-ترویجی	۲۰۱۴
۳۱	A Study of the Relationship between Organizational Justice and Turnover Intentions : Evidence from Iran	International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management	علمی مروری	۲۰۱۳
۳۲	Studying and identifying affecting factors on employees' empowerment (case study: Mellat Bank)	Journal Of Basic And Applied Scientific Research	علمی مروری	۲۰۱۳
۳۳	Servant leadership and organizational culture: A survey in Iran	Asian Journal of Research in Business Economics and Management	علمی مروری	۲۰۱۳
۳۴	Social loafing in banking industry of Iran: Investigating the role of organizational commitment	Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities	علمی مروری	۲۰۱۳
۳۵	The effect of organizational citizenship behavior on brand equity in banking industry; with the intermediation of operational service quality	Advances in Environmental Biology	Scopus	۲۰۱۳
۳۶	Spiritual Intelligence, Predicting Intelligence of Customer-Oriented Organizational Citizenship Behavior	Journal Of Basic And Applied Scientific Research	علمی مروری	۲۰۱۳
۳۷	Illustrate the important linkage between perception of justice in organization and employees job satisfaction	Asian journal of research in social science and humanities	علمی-پژوهشی ISC	۲۰۱۲
۳۸	Internationalization of SMEs and organizational factors in a developing country: A case study of ICT industry of Iran	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	علمی مروری	۲۰۱۲
۳۹	A Study of the Role of Employees' Spiritual Intelligence in Perception of Organizational Justice: A Survey in Iran's Banking Industry	Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities	علمی مروری	۲۰۱۲
۴۰	The link between workplace spirituality, organizational citizenship behavior and job performance in Iran	A journal of economics and management	علمی-پژوهشی ISC	۲۰۱۲
۴۱	A study of the relationship between employees' spiritual intelligence and job satisfaction: A survey in Iran's banking industry	Spectrum: A Journal Of Multidisciplinary Research	علمی مروری	۲۰۱۲
۴۲	Leader – member exchange and organizational citizenship behavior: A survey in Iran's food industry	Pacific business review international	علمی-ترویجی	۲۰۱۲

۴۳	Toward higher levels of economic prosperity: In light of improving GCI	European journal of scientific research	علمی-پژوهشی Scopus	۲۰۱۱

مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی (مقاله کامل، سخنرانی یا پوستر)

ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	کشور	سال
۱	تحول دیجیتال مدیریت منابع انسانی در بانکداری ایران: مروری جامع بر مدلها، اصطلاحات،کارکردها و مهارتها	اولین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی پایدار	ایران	۱۴۰۵
۲	نقش هوش مصنوعی در تحول دیجیتال مدیریت منابع انسانی: چارچوبی برای ارتقای عملکرد و بهزیستی کارکنان	بیست و یکمین کنفرانس بین المللی مدیریت	ایران	۱۴۰۴
۳	تأثیر فرهنگ سازمانی بر تاب‌آوری سازمان‌ها در شرایط ناترازی اقتصادی	اولین همایش ملی بازسازی زیر ساخت ها و رفع ناترازی ها در راستای سرمایه گذاری برای تولید	ایران	۱۴۰۴
۴	ناترازی بودجه و چالش پایداری مالی دولت: مروری تحلیلی بر علل و پیامدها	اولین همایش ملی بازسازی زیر ساخت ها و رفع ناترازی ها در راستای سرمایه گذاری برای تولید	ایران	۱۴۰۴
۵	تاثیر هوش هیجانی مدیران در بهسازی تصمیمات بودجه ای سازمان های دولتی	اولین همایش ملی بازسازی زیر ساخت ها و رفع ناترازی ها در راستای سرمایه گذاری برای تولید	ایران	۱۴۰۴
۶	شناسایی و اولویت‌بندی موارد مهم اخلاقی میزبانان در جذب گردشگران: رویکردی در مدیریت مناطق گردشگری با تأکید بر جاده ابریشم	اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری سمنان: جاده ابریشم، فرصت‌ها و چشم اندازها	ایران	۱۴۰۴
۷	تاثیر مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری	اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری سمنان: جاده ابریشم، فرصت‌ها و چشم اندازها	ایران	۱۴۰۴
۸	تحلیل نقش مهارت‌های نرم کارکنان در ارتقاء تعامل گردشگران در مسیر جاده ابریشم: رویکردی مبتنی بر رفتار سازمانی	اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری سمنان: جاده ابریشم، فرصت‌ها و چشم اندازها	ایران	۱۴۰۴
۹	کاربردهای نوظهور هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی و پیامدهای اخلاقی آن: چالش‌ها و راهکارها	هشتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۴

۱۰	بررسی اخلاقیات در مدیریت منابع انسانی تقویت‌شده با هوش مصنوعی	همایش ملی ملاحظات آموزش در عصر هوش مصنوعی	ایران	۱۴۰۴
۱۱	ملاحظات و چالش های اخلاقی هنگام استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی	سومین کنفرانس ملی مدیریت نوین در عصر هوش مصنوعی	ایران	۱۴۰۴
۱۲	هوش مصنوعی در خدمت منابع انسانی: راهکاری نوین برای توانمندسازی و شکوفایی کارکنان	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی پایدار	ایران	۱۴۰۴
۱۳	ارزیابی اخلاقی کاربرد هوش مصنوعی در فرآیندهای مدیریت منابع انسانی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی پایدار	ایران	۱۴۰۴
۱۴	mpacts of equipment manufacturing quality and mechanical integrity on plant Risk management, Maintenance and process	اولین کنفرانس ملی فرآیندهای صنایع گاز و پالایش	ایران	۱۴۰۳
۱۵	Digital Human Resource Management: A Mix Method to Identifying Technical Components	دهمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی	ایران	۱۴۰۳
۱۶	شناسایی و دسته بندی ابعاد و مولفه‌های عملکرد کارآفرینانه جهت بهبود مدیریت منابع انسانی: با رویکرد فراترکیب	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی پایدار	ایران	۱۴۰۳
۱۷	معماری نگهداشت اعضای هیئت علمی در شرف مهاجرت	هفتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۳
۱۸	مروری بر سبک رهبری شوخ طبعانه در تاب‌آوری سازمانی	هفتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۳
۱۹	کاوش سمت تاریک رفتار شهروندی سازمانی	هفتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۳
۲۰	توسعه، ارزیابی و رتبه بندی عوامل ظرفیت تغییر سازمانی (مورد مطالعه: سازمان گلرنگ)	سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	ایران	۱۴۰۳
۲۱	جایگاه افشاگران اخلاقی سازمانی در قانون ارتقاء سلامت اداری (با تأکید به مواد۱۷ و۱۳)	سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	ایران	۱۴۰۳

۲۲	نقش انگیزۀ مشارکت سازمانی بر اثربخشی قانون ارتقاء سلامت اداری (با تأکید به مادۀ ۲۸)	چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۴۰۲
۲۳	تبیین نقش رهبری الکترونیک بر حکمرانی دولت الکترونیک (با رویکرد برنامه هفتم توسعۀ کشور)	ششمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۲
۲۴	بررسی اثر تکنولوژی مالی و سواد مالی بر عملکرد پایدار در شرکت‌های فین‌تک استان تهران	ششمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۲
۲۵	روشنگری فرهنگ رهبری اقتدارگرا و پدرانه در سازمان‌ها	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱
۲۶	شناسایی و دسته بندی کلیشه های منفی کارکنان درباره شایستگی مدیران	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱
۲۷	آینده بازاریابی و مهارت‌های لازم برای آن	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱
۲۸	بررسی و شناسایی عوامل موثر برآموزش کارکنان در سازمان های پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان (مورد مطالعه: در شرکت مهندسی و ساخت بویلر مپنا)	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۱
۲۹	نقش ماکیاولیسم بر رفتار سازمانی براساس نظریه های مدیریت	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۱
۳۰	بررسی اثر ارزش‌های فرهنگی بر سبک‌های مذاکره با میانجی‌گری هوش‌فرهنگی در شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی استان تهران	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱
۳۱	تاثیر خوش بینی بر اشتیاق شغلی با اثر میانجی حمایت و فرهنگ سازمانی	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱

۳۲	تاثیر قلدری سازمانی بر دلبستگی شغلی کارکنان: تحلیل نقش میانجی نقض قرارداد روانشناختی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت گاز استان تهران)	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۴۰۱
۳۳	تبیین آینده سازمان‌ها و روابط بین آن‌ها	هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافرینی ایران	ایران	۱۴۰۰
۳۴	بازآفرینی سازمان‌های پساکرونا	هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافرینی ایران	ایران	۱۴۰۰
۳۵	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه مشهد)	چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۰
۳۶	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمان: نقش میانجی‌گری مدیریت دانش در شرکت خدماتی انفورماتیک	چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۴۰۰
۳۷	آینده محیط زیست پس از کرونا	هفتمین همایش علوم و مهندسی دفاعی سپاه	ایران	۱۳۹۹
۳۸	واکاوی نقش رهبری پدرسالارانه و معنویت در کار بر ترک خدمت کارکنان: تعدیلگری وجدان کاری در ادارات دولتی	هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	ایران	۱۳۹۹
۳۹	تأملی بر بیانیهٔ گام دوم انقلاب در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	کنفرانس ملی مؤلفه‌های تمدن‌ساز در بیانیه گام دوم انقلاب (عقلانیت، عدالت، معنویت، وحدت)	ایران	۱۳۹۹
۴۰	بررسی رابطه میان سرمایه انسانی، عوامل مدیریتی، اندازه و عمر شرکت در سطح نوآوری شرکت ها: مورد مطالعاتی شرکت های تبلیغاتی	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۹
۴۱	سنجش پیشایندهای آگاهی از محتوا و ارزش تبلیغات: نقش نگرش به تبلیغات و برند بر قصد خرید (مورد مطالعه: مشتریان گوشی های تلفن همراه شرکت اپل)	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۹

۴۲	تاثیر اجزای برندسازی داخلی بر عملکرد برند با نقش میانجی تعهد به برند	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۹
۴۳	تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی استراتژیک با نقش میانجی نوآوری سازمانی	نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	ایران	۱۳۹۹
۴۴	بررسی رابطه بین ابعاد مدیریت اسلامی با استفاده از مدل (ACES) با مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی استان سمنان)	دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فرا علم	ایران	۱۳۹۸
۴۵	نقش و جایگاه سازمان‌ها، نهادها، مراکز نظامی و انتظامی، آموزشی و فرهیختگان در تحقق جامعه اسلامی	کنفرانس ناجا و جامعه اسلامی مبتنی بر منظومه فکری مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	ایران	۱۳۹۸
۴۶	تأملی در تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینانه: با تأکید بر نقش میانجی قابلیت های پویا	دومین همایش ملی سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار	ایران	۱۳۹۸
۴۷	The Components of Intellectual Capital and Their Role on Improvement of Transformation Management	کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد	ایران	۱۳۹۸
۴۸	تأملی بر نقش بازاریابی رسانهٔ اجتماعی بر ارزش ویژهٔ مشتری: نقش میانجی ارزش ویژهٔ برند در صنعت تلگرام	کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد	ایران	۱۳۹۸
۴۹	شناسایی و اولویت‌بندی موانع اجتماعی- فرهنگی در دستیابی زنان به سطوح بالای مدیریتی در شرکت‌های اتوماسیون صنعتی شهر تهران	سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۸
۵۰	هویت یابی مصرف کننده با برند: واکاوی نقش جهانی سازی و محلی سازی برند درک شده بر قصد خرید مجدد	سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۸
۵۱	احصاء و رتبه بندی معیارهای دخیل جهت انتخاب کانال مطلوب بانکداری الکترونیک با بهره گیری از روش AHP	کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۷
۵۲	بررسی دیدگاه پراگماتیسم بر اساس مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت	کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۷
۵۳	واکاوی نقش تنوع طلبی در شکل گیری نگرش نسبت به مواد غذایی ارگانیک در شهر سمنان	کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	ایران	۱۳۹۷

۵۴	مطالعه رابطه بین کارشیفتگی کارکنان و بهبود عملکرد (مورد مطالعه: کارکنان شرکت نفت کرمانشاه)	سومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی	ایران	۱۳۹۷
۵۵	بررسی ماهیت تفکر کل گرایی و سازمان های کل گرا	کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری در قرن ۲۱	ایران	۱۳۹۷
۵۶	بررسی و تبیین ارتباط بین سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی	همایش ملی سرمایه اجتماعی و امنیت	ایران	۱۳۹۷
۵۷	بررسی نقش شوخ طبعی بر ارتباطات تیم های کاری بین المللی	سومین کنفرانس بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	ایران	۱۳۹۷
۵۸	تبیین ماهیت ارزش ها و تفاوت ارزش های بین نسلی در سازمان	سومین کنفرانس بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	ایران	۱۳۹۷
۵۹	چارچوبی راهبردی برای فرآیندهای مدیریت دانش در شرکت‌های کوچک و متوسط	دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۷
۶۰	سازمان هولوگرافیک	دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۷
۶۱	مقدمه‌ای بر فلسفه علم مدیریت؛ بررسی رویکرد رئالیسم انتقادی و تفکر سیستمی	دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۷
۶۲	بررسی رابطه بین ادراک از مسولیت اجتماعی سازمانی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: سازمان مدیریت صنعتی)	دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه	ایران	۱۳۹۶
۶۳	بررسی تاثیر ویژگی‌های شخصیتی افراد در بروز رفتار شهروندی سازمانی	دومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد اخلاق حرفه-ای	ایران	۱۳۹۶
۶۴	بررسی نقش لنگرهای مسیر شغلی بر ارتقاء کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان ادارات دولتی شهرستان سمنان)	یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک	ایران	۱۳۹۶
۶۵	بررسی اثرات مستقیم و غیر مستقیم انطباق شخصیت فرد با ویژگی-های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری	هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در حسابداری و مدیریت	ایران	۱۳۹۶

۶۶	تحلیل تأثیر یکپارچگی فرآیندهای زنجیره تأمین بر چابکی زنجیره تأمین	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی	ایران	۱۳۹۶
۶۷	سنجش تأثیر استراتژی‌های رقابتی بر عملکرد سازمان	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک	ایران	۱۳۹۵
۶۸	تاثیر مولفه های تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بانک ملت شهرستان سمنان	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد با محوریت اقتصاد مقاومتی	ایران	۱۳۹۵
۶۹	بررسی نقش پارادایم کارکردگرا در نظریه پردازی مدیریت و سازمان	سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران	ایران	۱۳۹۵
۷۰	مطالعات تاریخی در تفکر مدیریت	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۵
۷۱	تحلیل مدلسازی معادلات ساختاری جهت بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۵
۷۲	بررسی تاثیر نقش بسته بندی بر رفتار خرید والدین	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۵
۷۳	ارزیابی عملکرد شرکت ایران خودرو با استفاده از کارت امتیازی متوازن و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی	دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد	ایران	۱۳۹۵
۷۴	رابطه بین اخلاق، فرهنگ و تعهد سازمانی با خروج کارکنان از سازمان	چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری	ایران	۱۳۹۵
۷۵	تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر شیوه‌های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری بین الملل	چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری و با تاکید بر حل مسایل و مشکلات کلان ملی	ایران	۱۳۹۵
۷۶	تعارض بین کارگر و کارفرما: تحلیلی بر اساس مبانی فلسفی و جامعه شناختی	پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	روسیه	۲۰۱۶
۷۷	بررسی تأثیر توانمندی روانشناختی بر بهره‌وری (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای استان سمنان)	دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی	ایران	۱۳۹۵

۷۸	بررسی تأثیر مؤلفه‌های هوش هیجانی بر تعهد سازمانی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهرستان سمنان)	دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی	ایران	۱۳۹۵
۷۹	ارزیابی میزان آشنایی و رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک بانک ملت و ارائه راهکارهای پیشنهادی	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت – هوشمندی سازمانی و تجاری	ایران	۱۳۹۵
۸۰	تغییر پارادایم نیوتونی به پیچیدگی در علم مدیریت (مبانی فلسفی)	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت – هوشمندی سازمانی و تجاری	ایران	۱۳۹۵
۸۱	بررسی دیدگاه ماکیاول بر اساس مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی تئوری های مدیریت	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت – هوشمندی سازمانی و تجاری	ایران	۱۳۹۵
۸۲	تأثیر فعالیت‌های زنجیره تأمین بر توانمندی رقابتی در شرکت ایران خودرو	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی	ایران	۱۳۹۵
۸۳	بررسی نقش مولفه‌های مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک ملت شهرستان تهران)	اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت	ایران	۱۳۹۵
۸۴	بررسی رابطه بین حسابداری منابع انسانی و عملکرد کارکنان	همایش توسعه و تعالی سازمان در ارتش جمهوری اسلامی ایران	ایران	۱۳۹۵
۸۵	ارتقاء روحیه اساتید و کارکنان: بررسی نقش شادی سازمانی و مهارتهای ارتباطی (دانشگاه مازندران و دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل)	دومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار	ایران	۱۳۹۴
۸۶	بررسی رابطه بین قناعت ورزی از دیدگاه اسلام و تیپ های شخصیتی الف و ب (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه سمنان)	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت و مهندسی صنایع	ایران	۱۳۹۴
۸۷	تأثیر مؤلفه های جو اخلاقی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بانک ملت شهر سمنان	همایش بین المللی مدیریت	ایران	۱۳۹۴
۸۸	بررسی عوامل موثر بر پذیرش تبلیغات از طریق پیام کوتاه در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری در هزاره سوم	ایران	۱۳۹۴
۸۹	ارائه الگویی از جامعه هولوگرافیک در نظام سلامت	کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه	ایران	۱۳۹۴
۹۰	تاثیر ترویج کارآفرینی بر مزیت رقابتی با نقش واسطه‌ای شفافیت سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	ایران	۱۳۹۴

۹۱	بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر فرهنگ برند در بیمه ایران در شهر تهران	اولین کنفرانس ملی بازارایابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه)	ایران	۱۳۹۴
۹۲	بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و نیل به سرآمدن سازمان: مطالعه موردی میزان رضایتمندی ذینفعان شرکت ذوب آهن اصفهان	اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت	ایران	۱۳۹۳
۹۳	بررسی رابطه بین هوش هیجانی با تعارض سازمانی و سبکهای مدیریت تعارض کارکنان سازمان فنی و حرفه ای استان سمنان	کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد توسعه و تعالی کسب و کار	ایران	۱۳۹۳
۹۴	رابطه رهبری معنوی و کیفیت زندگی کاری کارکنان غیر آموزشی دانشگاه سمنان	دومین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری	ایران	۱۳۹۳
۹۵	طراحی مدل تعاملی فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و راهبرد سازمانی و تأثیر آن‌ها بر اثربخشی سازمان: با میانجی‌گری مدیریت دانش (مطالعه موردی: یکی از شرکت‌های فعال در حوزهٔ مواد غذایی)	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش	ایران	۱۳۹۳
۹۶	The effect of organizational trust on citizenship behaviors	5th international conference on intellectual capital management	ایران	۲۰۱۳
۹۷	بررسی اثر سرمایه اجتماعی و فکری بر استقرار مدیریت دانش در شرکت گاز مشهد	دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	ایران	۱۳۹۲
۹۸	عوامل تاثیرگزار، مولفه ها و پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی	اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت	ایران	۱۳۹۲
۹۹	نقش استراتژی های رقابتی بر عملکرد کسب و کار: با تاکید بر استراتژی های مدیریت دانش	کنفرانس بین المللی مدیریت چالش ها و راهکارها	ایران	۱۳۹۲
۱۰۰	رابطه هوش معنوی و رهبری معنوی با عملکرد مدیران مدارس شهر اهواز و اثر میانجی گری معنویت در محیط کار	کنفرانس بین المللی مدیریت چالش ها و راهکارها	ایران	۱۳۹۲
۱۰۱	از مدیریت دانش تا خرد سازمانی	ششمین کنفرانس مدیریت دانش	ایران	۱۳۹۲
۱۰۲	تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره وری نیروی انسانی به وسیله نقش میانجی فرآیند خلق دانش	ششمین کنفرانس مدیریت دانش	ایران	۱۳۹۲
۱۰۳	تحلیلی جامع بر اثرات تعارضات کار و خانواده و گرانباری شغلی	اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی	ایران	۱۳۹۲

۱۰۴	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه مارک تجاری با میانجی گری کیفیت فرآیندی خدمات	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	ایران	۱۳۹۲
۱۰۵	Canonical correlation analysis between technological readiness and labor market efficiency: A secondary analysis of countries global competitiveness in 2011-2012	13th international conference on econometrics, operations research and statistics to be hosted by the department of economics, eastern Mediterranean …	ترکیه	۲۰۱۲
۱۰۶	تاثیر غنی سازی شغل بر تعهد سازمانی و عملکرد شغلی (مطالعه موردی: کارکنان بانک ملت استان مازندران)	نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	ایران	۱۳۹۱
۱۰۷	بررسی موانع و چالش های پیش روی تجاری سازی اختراعات در کشور و ارائه استراتژی های مناسب	همایش فرصت ها و چالش ها در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی	ایران	۱۳۹۱
۱۰۸	آموزش ارزش آفرینی یا کارآفرینی« ارائه و تبیین مدل مفهومی آموزش ارزش آفرینی در مراکز دانشگاهی»	آموزش عالی و کارآفرینی	ایران	۱۳۸۶
۱۰۹	آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها با تاکید بر مطالعه و بررسی تطبیقی دانشگاه های کشورهای آمریکا، انگلستان و چین	آموزش عالی و کارآفرینی	ایران	۱۳۸۶
۱۱۰	خدا را با خود به سازمان ببریم	کنفرانس بین المللی مدیریت	ایران	۱۳۸۶
۱۱۱	انسجام و وحدت اسلامی در سیره نبوی (ص)	اتحاد ملی و انسجام اسلامی	ایران	۱۳۸۶

طرح های پژوهشی

ردیف	عنوان طرح	سازمان	سمت
۱	تهیه و تنظیم استقرار نظام آینده پژوهی در صنعت بانکی	بانک ملت	مجری
۲	تدوین استراتژی‌های بانک ملت	بانک ملت	ناظر
۳	بررسی اثر همسویی فرهنگ سازمانی و سبک رهبری	بانک ملت	مجری
۴	شناسایی موانع پرداخت مبتنی بر عملکرد کارکنان	بانک ملت	مجری
۵	پیمایش برندینگ کارفرما در بانک ملت	بانک ملت	مجری
۶	سنجش معنویت اسلامی در ناجا (روش سنجش، مدل و پیمایش)	ساعس ناجا	مجری
۷	اثر ساختاری سرمایه اجتماعی بر اهمال کاری کارکنان فرماندهی انتظامی ویژه شرق استان تهران با نقش واسطه‌ای فرسودگی شغلی	سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا	همکار
۸	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر بهبود بهره وری نیروی انسانی در راستای معیارها و شاخص های تدوین شده مرتبط با اقتصاد مقاومتی	دانشگاه سمنان	مجری

۹	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد و رضایت شغلی کارکنان سازمان بهزیستی استان سمنان	سازمان بهزیستی استان سمنان با همکاری دانشگاه سمنان	مجری
۱۰	شناسایی عوامل موثر بر بین المللی شدن شرکت های کوچک و متوسط استان سمنان	دانشگاه سمنان	مجری
۱۱	شناسایی وضعیت موجود فرهنگ سازمانی بانک ملت	بانک ملت	مجری
۱۲	شناسایی و تدوین راهکارهای توانمند سازی کارکنان مرکز تحقیقات پتروشیمی	مرکز پژوهش و فناوری پتروشیمی ایران	مجری
۱۳	استاندارد سازی رفتار کارکنان در مواجهات رفتاری با مشتریان	بانک ملت	مجری
۱۴	بررسی فرهنگ (جو) سازمانی	دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم	مجری
۱۵	بررسی و طراحی ساختار تشکیلات مرکز ادیان و مذاهب	مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان و مذاهب قم	مجری
۱۶	بررسی ساختار و تشکیلات مراکز تحقیقاتی و پژوهشی شهرستان قم	اداره کل ارشاد استان قم	مجری
۱۷	ارزیابی عملکرد مدیران: چگونگی سنجش و ارزیابی عملکرد مدیران مافوق توسط زیردستان	بانک ملت	مجری
۱۸	سنجش و ارزیابی رفتار کارکنان در مواجهات با مشتریان	بانک ملت	مجری
۱۹	طراحی و تبیین متدلوژی مطالعه احداث یا تعدیل مراکز حوزه های علمیه در خارج از کشور	سازمان مدارس خارج از کشور	همکار
۲۰	مهندسی مجدد ساختار و تشکیلات دفتر تبلیغات حوزه علمیه	دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم	همکار
۲۱	مستندسازی و ارائه مدل خدمات دهی مسکن به جانبازان	بنیاد جانبازان	همکار
۲۲	بررسی و شناسایی رابطه سازمان ها و نهادهای دینی در هویت بخشی جوانان	مدیریت آموزش پژوهش استان قم	راهنما

راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها و رساله‌ها

ردیف	عنوان پایان نامه	نام و نام خانوادگی دانشجو	سمت
۱	ارائه الگوی هولونیک روابط فرد سازمان بر مبنای نظریه رهبری مراتب وجود	فاطمه علوی متین	استاد راهنما
۲	ارائه الگوی غرقگی در کار آموزشی مبتنی بر تفاوت های فردی (مورد مطالعه: آموزش و پرورش شهر اصفهان)	رحمت اله رضائی حسین آبادی	استاد راهنما
۳	مدل مدیریت منابع انسانی تقویت شده با هوش مصنوعی مبتنی بر شکوفایی کارکنان	مینا سادات موسوی	استاد راهنما
۴	ارائه الگوی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ممتیک در سازمان‌های دولتی ایران	مینا خلیلی	استاد راهنما
۵	طراحی الگوی رهبری توحیدی	اقبال جباری	استاد راهنما
۶	معماری مدیریت منابع انسانی هوشمند در شرکت های دانش بنیان	بهاره کلاهی	استاد راهنما
۷	طراحی الگوی رهبری مبتنی بر قومیت های ایرانی در سازمان	حنظله زینوند لرستانی	استاد راهنما

۸	طراحی مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی سبز (مورد مطالعه: صنعت تولید محصولات لبنی)	علیرضا میکاییلی	استاد راهنما
۹	طراحی و تبیین سبک رهبری مبتنی بر شبکه های اجتماعی در سازمان	امیر موسوی میرکلایی	استاد راهنما
۱۰	بررسی سیر تطور علم مدیریت در ایران با محوریت مدیریت منابع انسانی	محمد شهاب شیبانی فر	استاد راهنما
۱۱	طراحی الگوی سیستمی انتخاب استراتژی‌های ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار، با رویکرد متدولوژی سیستم‌های نرم (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات)	محسن کرمی	استاد راهنما
۱۲	طراحی و تبیین مدل ارتقاء سلامت اداری در گمرک جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه آروشا	غلامحسین همایونی	استاد راهنما
۱۳	معماری فرآیند مدیریت استراتژیک استعداد در بنیاد ملی نخبگان	بهنام گلشاهی	استاد راهنما
۱۴	مدلسازی رهبری دانشوران (سبک دانشبر/ دانشور) در سازمانهای دانش بنیان	علی آتشی	استاد راهنما
۱۵	ارائه و تبیین مدل شادکامی مبتنی بر فرهنگ ملی (ایرانی – اسلامی) (مطالعه موردی شهرداری تهران)	محسن کوشش تبار	استاد راهنما
۱۶	ارائه و تبیین مدل ارزش‌های کاری مبتنی بر گوناگونی نسل ها و تاثیر آن بر تعلق خاطر کارکنان	مراد مسافری قمی	استاد راهنما
۱۷	گونه شناسی رفتارهای کاری کارکنان مبتنی بر مزاج ها	فاطمه زارعی وش	استاد راهنما ۲
۱۸	فهم پدیده ی احساس مالکیت روان شناختی مدیران نسبت به مشاغل مدیریتی (مورد مطالعه: مدیران سازمان های دولتی استان ایلام)	سجاد علی کرمی	استاد راهنما ۲
۱۹	طراحی مدل پیشایندها و پسایندهای رفتارهای انحرافی کارکنان در سازمان های دولتی ایران	حسین شول	استاد راهنما ۲
۲۰	مدل رفتار معنوی در سازمان های رسانه ای	بنفشه فتوت	استاد راهنما ۲
۲۱	ارائه و تبیین الگوی مدیریت بحران رفتاری کارکنان ناشی از بیماری کووید ۱۹ در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک ملی ایران)	صادق هدایتی	استاد راهنما ۲
۲۲	مدل پیش بین نگهداشت اعضای هیات علمی	صبا هدایتی فر	استاد راهنما ۲
۲۳	بررسی تأثیر سبک های رهبری (تعاملی ، تحولی و آزادانه) بر بکارگیری هوش مصنوعی با نقش میانجی سودمندی و سهولت ادراک شده	مصطفی خیرخواهان	استاد راهنما
۲۴	تاثیر تاب آوری بر بی تفاوتی سازمانی کارکنان با میانجیگری خستگی عاطفی و اثر تعدیل گر جنسیت (مورد مطالعه: شرکت های خصوصی استان سمنان)	احمد رضایی نیا	استاد راهنما
۲۵	پیش بینی تاب آوری تأمین کنندگان قطعات و تجهیزات الکتریکی استان تهران با الگوریتم های یادگیری ماشین	راحله جلالی	استاد راهنما
۲۶	پیشایندها و پیامدهای پذیرش هوش مصنوعی در بانک ملت	فاطمه فدائی اسلام	استاد راهنما
۲۷	بررسی چالش های پذیرش هوش مصنوعی در حوزه جذب و استخدام (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)	محمدمهدی پرخو	استاد راهنما
۲۸	مدلی برای مؤلفه های اخلاق مدیریت منابع انسانی تقویت شده با هوش مصنوعی (مورد مطالعه: شرکت صنعت پرداخت الکترونیک)	فاطمه فریدون	استاد راهنما
۲۹	تأثیر رهبری دیجیتال بر عملکرد سازمانی با تأکید بر نقش میانجی گری فرهنگ دیجیتال و تعدیلگری قابلیت تحلیل کلان داده (مورد مطالعه: بانک ملی استان سمنان)	فاطمه حمیدی	استاد راهنما
۳۰	تأثیر سبک رهبری نظارتی بر سکوت سازمانی با توجه به نقش میانجی بی تفاوتی سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه تهران)	مهتاب اصغرزاده	استاد راهنما
۳۱	بررسی تأثیر مدیریت منابع انسانی دیجیتال بر تحول دیجیتال با میانجی گری فرهنگ و رهبری دیجیتال (مورد مطالعه: شرکت گاز شهرستان سمنان)	مریم تبیانیان	استاد راهنما

۳۲	بررسی عوامل موثر بر قصد خرید آنلاین باتوجه به نقش تعدیلگری گروه خونی و جنسیت (مطالعه موردی: فروشگاه عطر ماه ۲۴)	حمید سالاری دوغ آبادی	استاد راهنما
۳۳	مدیریت منابع انسانی سبز و شیوه های سبز در بهبود عملکرد پایدار: تحلیل نقش اقتصاد مدور و کارآفرینی اقتصاد مدور (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)	دنیا رادمهر	استاد راهنما
۳۴	ارایه چارچوب توسعه روابط عمومی دیجیتال در سازمان (مورد مطالعه: صنعت پلیمر و پلاستیک)	آناهیتا علی نیازیازی	استاد راهنما
۳۵	بررسی تاثیر نظام رتبه بندی بر عملکرد معلمان با تعدیل گری ادراک از تورم	رضا صمدی	استاد راهنما
۳۶	تأثیر نفاق سازمانی بر بی تفاوتی سازمانی با میانجیگری خستگی عاطفی در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	اسماعیل قبادی منفرد	استاد راهنما
۳۷	بررسی تاثیر جنبه تاریک رفتار شهروندی سازمانی بر اهمال کاری با میانجیگری گرانباری نقش و طرد شدگی در محل کار و تعدیلگری جنسیت (مورد مطالعه: بیمارستان کوثر شهر سمنان)	فاطمه زهرا تبریزیان	استاد راهنما
۳۸	تاثیر سبک رهبری شوخ طبعانه بر تاب آوری کارکنان با نقش میانجی خودکارآمدی خلاق و خودکارآمدی همزیستی با شغل (مورد مطالعه: کارکنان شرکت گاز استان سمنان)	مائده اقوامی پناه	استاد راهنما
۳۹	بهینه سازی شاخص های رفتاری عملکرد کارآفرینانه با استفاده از الگوریتم فراابتکاری (مورد مطالعه: استارتاپ های فناوری محور)	کژال کریمی کوپر	استاد راهنما
۴۰	شناسایی و اولویت بندی نقش ها و مهارت های مدیریت منابع انسانی دیجیتال در بانک های شهر سمنان	سیده فاطمه حیدریه	استاد راهنما
۴۱	شناسایی و اولویت بندی شاخصه های طراحی یک بوم کسب و کار موفق بر مبنای اصول بازاریابی	سامان میرسیاب	استاد راهنما
۴۲	تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی با تاکید بر نقش میانجی دوسوتوانی نوآوری و قابلیت های پویا (مورد مطالعه: بانک ملی)	سهیل سرتیپ زاده	استاد راهنما
۴۳	الگوی نوآوری مدل کسب و کار مبتنی بر تجربه مشتری در صنعت پرداختهای الکترونیک با استفاده از رویکرد گراندد تئوری (مورد مطالعه: شرکت به پرداخت بانک ملت)	پری‌ناز شریفی	استاد راهنما
۴۴	بررسی تاثیرات مطالبات و منابع شغلی بر رضایت شغلی با نقش میانجی استراتژی های SOC ، فرسودگی و دلبستگی شغلی: دبیران شهرستان تربت حیدریه	عاطفه اسدی کاریزکی	استاد راهنما
۴۵	بررسی تاثیر استراتژی های تخفیف دهی بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در بازار پوشاک	روح الله پاکدل	استاد راهنما
۴۶	بررسی تاثیر منابع شغلی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی کار بامعنا و تعدیلگری گروه خونی (مورد مطالعه: پرستاران شاغل در بیمارستان امام خمینی (ره) شهرستان بندر ترکمن)	مرجان شادکام	استاد راهنما
۴۷	بررسی تاثیر عوامل استرس زای چالشی و مانع بر رفتار نوآورانه کارکنان با نقش میانجی گری دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: شرکت صنعتی زال ایرانیان)	راضیه زکویی	استاد راهنما
۴۸	بررسی تاثیر ذهنیت کارآفرینانه بر مدیریت منابع انسانی استارتاپی، با نقش میانجی آموزش کارآفرینی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک های علم و فناوری در استان تهران)	فائزه حاجیلوی بنیسی	استاد راهنما
۴۹	تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه بر نوآوری باز با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های پویای کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت شاهسوند)	الهام معیری کاشانی	استاد راهنما
۵۰	تاثیر الزامات شغلی کووید۱۹ بر تمایل به ترک خدمت با نقش میانجی فرسودگی عاطفی در پرستاران شاغل در بیمارستان کوثر سنندج	فائزه کرمی	استاد راهنما
۵۱	بررسی تاثیر تناسب فرد- سازمان بر رفتار کاری نوآورانه با تاکید بر نقش میانجی کار عاطفی (مورد مطالعه کارکنان آموزش و پرورش شهر سنندج)	صهیب علوی زاده	استاد راهنما

۵۲	تاثیر سرویس پرداخت اعتباری الان بخر، بعدا پرداخت کن بر رشد کسب‌وکارهای پلتفرمی در تجارت الکترونیک	سعید نوروزی	استاد راهنما
۵۳	تأثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر عملکرد پایدار کارکنان با میانجیگری مسئولیت پذیری اجتماعی و تسهیم دانش در شرایط کرونا	سیدامیرمحمد فاطمی	استاد راهنما
۵۴	بررسی تاثیر استرس های محل کار سیار بر رفتار نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی گری عجین شدن در شغل و تعارض کار –خانواده (مورد مطالعه: پزشکان و پرستاران بیمارستان کوثر شهر سمنان)	حامد دیانی	استاد راهنما
۵۵	تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر قصد خرید با تبیین نقش میانجی تعامل برند مصرف کننده و آگاهی از برند	نسیم حیدری چراتی	استاد راهنما
۵۶	ارائه و تبیین مدل خدمات در کلاس جهانی در صنعت دانشگاهی با تاکید بر رفتار سازمانی مثبت‌گرا	محمدرضا مهاجرنیا	استاد راهنما
۵۷	ارائه و تبیین مدل مدیریت استعداد در زمان اپیدمی کووید ۱۹ و تاثیر آن در عملکرد کارکنان، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: هتل های شهر دوحه قطر)	مهدی کرمانیان	استاد راهنما
۵۸	بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت در شهر تهران)	سیده افسانه شبیریان	استاد راهنما
۵۹	تأثیر سرمایه روانشناسی مثبت گرا بر عملکرد کاری کارکنان با تبیین نقش میانجی تشخیص فرصت و رفتار نوآورانه در شرکت نفت بهران	محدثه کریمیان	استاد راهنما
۶۰	تأثیر ذهن‌آگاهی بر تاب آوری با میانجی گری وسواس فکری در شرایط کرونا (مورد مطالعه: پزشکان بیمارستان‌های دولتی شهر مشهد)	سیده هیوا هوشیار یزدیان	استاد راهنما
۶۱	مفهوم پردازی رفتارهای برند ساز کارکنان در صنعت پوشاک	پرنا زحمتکش	استاد راهنما
۶۲	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر اثر بخشی آموزش کارکنان مبتنی بر بازی کاری (گیمیفیکیشن)	حامد توکلی	استاد راهنما
۶۳	ارزیابی بلوغ دیجیتالی سیستم آموزش شهر تهران (مورد مطالعه: مدارس ابتدایی و متوسطه شهر تهران)	حسن قاسمی	استاد راهنما
۶۴	بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی	منصور طاهباز	استاد راهنما
۶۵	از رفتار استراتژیک تا مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی: ابعاد، مولفه ها، شاخص‌ها، شباهت‌ها و تفاوت‌ها	حسن پوریانی	استاد راهنما
۶۶	تاثیر سرمایه روانشناختی بر عملکرد شغلی با میانجی گری رفاه ذهنی و تعامل کاری و نقش تعدیل گر حمایت سازمانی درک شده و همدلی (مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه تهران)	رضا عسگری	استاد راهنما
۶۷	تاثیر تلاطم بازار بر نوآوری خدمات با میانجیگری تاب آوری کارکنان و تعامل کار (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)	سمیرا روحانی	استاد راهنما
۶۸	توسعه، ارزیابی و رتبه بندی عوامل ظرفیت تغییر سازمانی (مورد مطالعه: سازمان گلرنگ)	آیلار بختیاری	استاد راهنما
۶۹	تاثیر رهبری مثبت گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی عجین شدن در شغل و سرمایه روانشناختی مثبت (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)	کتایون حق پرست	استاد راهنما
۷۰	شناسایی ذهنیت های موجود در خصوص عوامل موثر بر ایجاد تعادل کار و زندگی کارکنان پتروشیمی	مهفام علی رمضانی	استاد راهنما
۷۱	تاثیر سرمایه معنوی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی تاب آوری و تعدیل گری گروه خونی (مورد مطالعه: کارکنان اداره آموزش و پرورش شهر شیراز)	بابک مرادی	استاد راهنما
۷۲	تاثیر تفکر استراتژیک مدیران بر انعطاف پذیری استراتژیک شرکت: نقش میانجی گرایش کارآفرینانه (مورد مطالعه: بنگاه های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان)	فائزه اکبری	استاد راهنما
۷۳	تاثیر گروه خونی بر روی بطالت اجتماعی با نقش میانجی تیپ شخصیتی دیسک (مورد مطالعه: کارکنان شرکت شاتل تهران)	عرفان شهباز	استاد راهنما

۷۴	اثر پیگمالیون بر عملکرد زیردستان با میانجی گری فشار روانی (استرس) و تعدیل کنندگی متغیرهای جمعیت شناختی (جنسیت)	بهمن علایی حسینی	استاد راهنما
۷۵	بهینه سازی گردش شغلی با استفاده از متغیر نمودار چرخه زندگی و به روش شبکه عصبی	پدرام صفائیان	استاد راهنما
۷۶	ارزیابی پابرجایی استراتژی های بازاریابی نفت ایران در برابر سناریوهای جهانی انرژی با رویکرد آینده پژوهانه	سیدسعید غفرانی	استاد راهنما
۷۷	بررسی تاثیر برند سازی داخلی بر وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: مراکز درمانی و بیمارستانی شهر تهران)	امیررضا باقروند	استاد راهنما
۷۸	مطالعه ی تطبیقی نتایج دو رویکرد پویایی سیستم ها و رویکرد شهودی در پیش بینی سناریوهای تعارض نظامی میان ایران و عربستان	حسین قنبری عموقین	استاد راهنما
۷۹	تاثیر سبک شخصیتی ماکیاولیستی بر قلدری سازمانی با اثر میانجی خستگی عاطفی و اثر تعدیل گری خودشیفتگی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه های آزاد اسلامی شهر تهران)	زهرا خسرویان	استاد راهنما
۸۰	شناسایی نگرش‌ها و ذهنیت‌های موجود در حوزه مدیریت جهادی با روش Q	محمد وحیدی	استاد راهنما
۸۱	بررسی تاثیر سرمایه فکری بر قابلیت نوآوری سازمانی از طریق نقش میانجی اشتراک دانش (مورد مطالعه: صنایع دانش محور)	شاهین نوعی بید آبادی	استاد راهنما
۸۲	تاثیر هوش هیجانی بر مدیریت دانش مدیران سازمان آموزش و پرورش شهر تهران با اثر مداخله گر جمعیت شناختی	ساناز بابازاده کلانتری	استاد راهنما
۸۳	تاثیر هوش معنوی بر رهبری اخلاقی با میانجی گری روانشناسی مثبت گرا و تعدیل گری گروه خونی (مطالعه موردی: مدیران مدارس شهر کرمان)	مصطفی حیدری	استاد راهنما
۸۴	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و سلامت اداری با نقش میانجی اخلاق اسلامی کار (مورد مطالعه: ادارات آموزش و پرورش استان سمنان)	میترا حسنان	استاد راهنما
۸۵	تاثیر سبک رهبری خدمتگزار بر مدیریت استعدادها با نقش میانجی کیفیت زندگی کاری (سازمان مورد مطالعه بانک ملی ایران)	صادق صابرزاده	استاد راهنما
۸۶	تاثیر سبک رهبری خدمتگزار بر کارآمدی نیروی انسانی با نقش تعدیلگر ویژگی های جمعیت شناختی (مطالعه موردی: شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس ایران)	محمدرضا مشایخی	استاد راهنما
۸۷	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمان با در نظر گرفتن نقش میانجی گرایانه مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت خدمات انفورماتیک در شهر تهران)	پیمان هژبری	استاد راهنما
۸۸	بررسی تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر جهت گیری استراتژیک در مذاکرات تجاری بین الملل با نقش میانجی گر شیوه های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری (مورد مطالعه: بازرگانان ایرانی فعال در حوزه صادرات و واردات بادام)	مریم فیروزنیا	استاد راهنما
۸۹	بررسی رابطه سبک شخصیتی مایزر بریگز و چاپلوسی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه علوم پزشکی سمنان)	فاطمه دیهیم فر	استاد راهنما
۹۰	بررسی تاثیر اعتماد سازمانی بر روی رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجی گری حمایت ادراک شده سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان ادارات کل هواشناسی استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی)	مجید پارسا	استاد راهنما
۹۱	بررسی تاثیر تکنیک تجزیه و تحلیل عوامل شکست (FMEA) درمطالبات بانکی با رویکرد عملکرد کارکنان (مطالعه موردی بانک سپه استان سمنان)	مهدیه ترانی	استاد راهنما

۹۲	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر عدم موفقیت کالاهای ایرانی در موقعیت یابی برند در صنعت لوازم خانگی	سارا قاسمیان	استاد راهنما
۹۳	اثر انواع سبک‌های شخصیتی بر تصویر برند شرکت در ذهن مصرف کننده با اثر میانجی هوش عاطفی (مورد مطالعه: کلیه مصرف کنندگان محصولات لبنی شرکت کاله در شهر ورامین)	زهرا حفیظی حسینی	استاد راهنما
۹۴	تاثیر جو اخلاقی سازمانی بر سلامت اداری (مورد مطالعه: شرکت سهامی آب منطقه‌ای سمنان)	فاطمه مرادی	استاد راهنما
۹۵	شناسایی و اولویت‌بندی موانع اجتماعی-فرهنگی در دستیابی زنان به سطوح بالای مدیریتی (مورد مطالعه: شرکت‌های اتوماسیون صنعتی)	مائده مهرآیین	استاد راهنما
۹۶	بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد عاطفی در میان کارکنان بیمارستان‌های خصوصی شهر سازی	مجتبی فیروزجائیان گلوگاه	استاد راهنما
۹۷	تأثیر سبک رهبری معنوی مدیران بر کیفیت زندگی کاری مدیران با اثر میانجی معنویت مدیران (مطالعه موردی: شرکت پارس‌خودرو)	صبا هدایتی فر	استاد راهنما
۹۸	تاثیر جو اخلاقی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجی گری تعهد سازمانی (مورد مطالعه: شعب بانک ملت شهرستان سمنان)	حسین عرب عامری	استاد راهنما
۹۹	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر کارآمدی نیروی انسانی با متغیر میانجی خلق دانش در شعب کانون زبان ایران	فروغ الزمان زرکار	استاد راهنما
۱۰۰	بررسی تاثیر ارزش‌های فردی بر رفتار شهروندی سازمانی با اثرمیانجی تعهد سازمانی در کارکنان بانک ملت	سیدمحمدامین حسینی کیا	استاد راهنما
۱۰۱	شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در ارایه خدمات جدید در عرصه بانکداری الکترونیک (مطالعه موردی: بانک ملت)	یوسف نظری	استاد راهنما
۱۰۲	شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه استراتژیک منابع انسانی (مورد مطالعه: شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی)	رها صابری	استاد راهنما
۱۰۳	متمایزسازی مشاغل و شناسایی مشاغل استراتژیک (مطالعه موردی: بانک ملت)	امیراحسان برخورداری	استاد راهنما
۱۰۴	بررسی تاثیر جوامع برند برخط بر وفاداری به برند با اثر میانجی اعتماد به برند و متغیرهای مشتری محوری	صابر حاج رحیمی	استاد راهنما
۱۰۵	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه مارک تجاری	مرتضی اکبرزاده صفوئی	استاد راهنما
۱۰۶	بررسی تأثیر منابع کار بر غنای کار-خانواده با تأکید بر میانجی گری رضایت شغلی (مطالعه موردی: معلمان دوره ابتدایی شهر اصفهان)	سینا آذریان	استاد راهنما
۱۰۷	بررسی رابطه بین استرس شغلی و کیفیت زندگی کاری و عملکرد نیروی انسانی	طاهره قربانزاده فاراب	استاد راهنما
۱۰۸	تأثیر هوش معنوی بر توانمندسازی روانشناختی با اثر میانجی اعتماد سازمانی در بیمارستان سجاد	سیده میگل میرمحمدی	استاد راهنما
۱۰۹	بررسی رابطه بین تجربه برند و وفاداری به برند با اثر مداخله گری شخصیت برند، اعتماد به برند و رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت استان آذربایجان غربی)	علی کی فرزندی اصل	استاد راهنما
۱۱۰	بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری (در سازمان‌های با فناوری پیشرفته)	صفورا اللهی	استاد راهنما
۱۱۱	بررسی بین عوامل موثر بر تمایلات رفتاری با وفاداری مشتریان	محمد ادب آوازه	استاد راهنما
۱۱۲	بررسی کیفیت خدمات درمانی بیمارستان دکترشریعتی تهران بر اساس مدل سروکوال	علی اصغر مکی	استاد راهنما
۱۱۳	شناسایی رابطه عوامل انگیزشی سودمندگرایی و لذت گرایی با تمایل به خرید اینترنتی	سکینه شکوری گرکانی	استاد راهنما

۱۱۴	بررسی تاثیر خلق دانش بر قابلیت های چابکی سازمانی در شرکت های دانش بیان	مریم اکبرزاده پاشا	استاد راهنما
۱۱۵	بررسی رابطه بین ارزش‌های زیست محیطی و سبک زندگی بر رفتار بوم شناختی مصرف کنندگان بر اساس مدل VALS (مطالعه موردی شهر قم)	سیدصفر علوی هفت چشمه	استاد راهنما
۱۱۶	شناسایی و رتبه بندی فعالیت های مدیریت منابع انسانی و بررسی موانع اجرای آنها (مورد مطالعه: بانک ملت)	زهره موحدی	استاد راهنما
۱۱۷	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی	علی عرفانیان	استاد راهنما
۱۱۸	بررسی عوامل موثر توانمندسازی مدیران (تحقیق پیرامون بخش درمان شهرداری تهران)	امید رهنما	استاد راهنما
۱۱۹	بررسی رابطه بین سرمایه فکری با عملکرد نوآورانه در بنگاه‌های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش میانجی گری یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری)	امیدرضا برجسته	استاد راهنما
۱۲۰	شناسایی و اولویت بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه های صنعتی (مورد مطالعه: خوشه صنعتی فرش دستباف خراسان شمالی)	میثم ابراهیمی	استاد راهنما
۱۲۱	بررسی رابطه شخصیت و رضایت از زندگی با میانجیگری رضایت شغلی در زنان شاغل ادارات دولتی شهرستان سمنان	فاطمه جعفری	استاد راهنما
۱۲۲	بررسی تاثیر نشاط در کار بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی‌گری تعهد سازمانی: مورد مطالعه (کارکنان بانک ملت شهر تهران)	سیده مریم سیدخندان	استاد راهنما
۱۲۳	مقاومت در مقابل تغییرات در شرکت رجا	محمد متقی پور	استاد راهنما
۱۲۴	شناسایی و اولویت بندی عوامل معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: اداره کل نگهداری واگن‌های مسافری شرکت رجا)	سید آرمین حسینی	استاد راهنما
۱۲۵	بررسی تاثیر کیفیت زندگی کاری بر کیفیت زندگی خانوادگی کارکنان زندان مرکزی سمنان	علی همتی	استاد راهنما
۱۲۶	بررسی رابطه بین تجربه برند با اثر مداخله گری شخصیت برند و اطمینان	علی کی فرزندی اصل	استاد راهنما
۱۲۷	بررسی رابطه هوش معنوی با رفتار شهروندی سازمانی و تعهد و رضایت شغلی	سید مهدی موسوی داودی	استاد راهنما
۱۲۸	بررسی و شناسایی عوامل موثر برآموزش کارکنان در سازمانهای پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان (مطالعه موردی در شرکت مهندسی و ساخت بویلر مپنا)	شاهین جاوید میلانی	استاد راهنما
۱۲۹	شناسایی موانع فرهنگ سازمانی مرتبط با سیستم های پرداخت مبتنی بر عملکرد	سید مهدی میرحسینی	استاد راهنما
۱۳۰	بررسی رابطه بین ارزش های فرهنگی و تعهد سازمانی بانک ملت	کیوان سلطانی	استاد راهنما
۱۳۱	بررسی رابطه بین برخورداری از پوشش بیمه عمر و سرمایه گذاری با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان بانک ملت	سید محمد حسینی پور	استاد راهنما
۱۳۲	بررسی رابطه بین سبک شخصیتی پنج عاملی و رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت)	رضوان شریف زاده	استاد راهنما
۱۳۳	شناسایی عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان بانک ملت)	میترا محمودیان	استاد راهنما
۱۳۴	بررسی رابطه هوش معنوی و رهبری خدمتگزار (مطالعه موردی کارکنان بانک شهر)	ندا سراج	استاد راهنما
۱۳۵	بررسی اثرات انطباق شخصیت فرد با ویژگی‌های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری (مشتریان شرکت خودروسازی سایپا)	صهبا هنرور	استاد راهنما
۱۳۶	بررسی میزان موفقیت پیاده سازی CRM در بانک ملت	رامین نیک اقبال زاده	استاد راهنما
۱۳۷	بررسی رابطه بین تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه و وفاداری به فروشگاه (مطالعه موردی: فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند)	هادی سبزی	استاد راهنما

۱۳۸	بررسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران سازمان‌های صنایع غذایی تهران	نیلوفر یزدی	استاد راهنما
۱۳۹	بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی در بین مشتریان با استفاده از مدل TAM (مطالعه موردی بانک ملت)	زهره آقامحمدی	استاد راهنما
۱۴۰	بررسی تفاوت بین محصول ایده آل از نظر مصرف کنندگان با محصول موجود	امین نیک بخش	استاد راهنما
۱۴۱	بررسی عوامل موثر بر گرایش مصرف کنندگان به خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی (مطالعه موردی: فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در شهر تهران)	سمیه ضمیری	استاد راهنما
۱۴۲	بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص با تاکید بر عوامل آمیخته بازاریابی	فاطمه امیرجان	استاد راهنما
۱۴۳	بررسی و سنجش کیفیت خدمات بر اساس مدل سروکوال (مطالعه موردی: بانک صادرات استان سمنان)	منصوره اکبریان	استاد راهنما
۱۴۴	طراحی زیست بوم بانکداری دیجیتال (موردمطالعه: بانک صادرات ایران)	فرشید فرخی زاده	استاد مشاور
۱۴۵	ارائه مدل رفتارهای زیست محیطی کارکنان مبتنی بر تلنگر سازمانی	محمد کشاورز	استاد مشاور
۱۴۶	طراحی مدل مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک	عبدالرضا دانشی	استاد مشاور
۱۴۷	طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ ملی بر اساس رویکرد SSM (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای خراسان)	حسن صادقپور مقدم	استاد مشاور
۱۴۸	ارائه مدل برانگیختن اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرانی بر اساس تفاسیر شریف المیزان و نمونه	وحید نجفی کلیانی	استاد مشاور
۱۴۹	ارایه مدل مدیریت ارتباطات سازمانی مبتنی بر شبکه های اجتماعی	فرناز روزبان	استاد مشاور
۱۵۰	ارائه مدل سلسله مراتبی دستیابی به ارتباطات سازمانی اثربخش بر اساس شایستگی های ارتباطی درون فردی و بین فردی	محمد یزدانی زیارت	استاد مشاور
۱۵۱	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه های عراق	سیدرضی نبوی چاشمی	استاد مشاور
۱۵۲	ارائه الگوی برند سازی اسلامی: استراتژی ها و الزامات	محمدرضا رستمی	استاد مشاور
۱۵۳	بررسی پیشایندها و پسایندهای پذیرش خدمات فین تک از سوی مشتریان (مورد مطالعه: مشتریان بانک مسکن در شهرستان سمنان)	زهرا فیض	استاد مشاور
۱۵۴	بررسی تاثیر انفاق واجب بر برکت در کسب و کار (مورد مطالعه: خمس)	فاطمه لسانی فدافن	استاد مشاور
۱۵۵	تحلیل متدولوژی تدوین اسناد استراتژیک ملی در ایران	علی کاظم نژاد	استاد مشاور
۱۵۶	بررسی تاثیر رفتار انحرافی بر اجرای استراتژی با میانجی گری اخلاق کار و عدالت سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهر سمنان)	محدثه شربتی نژاد	استاد مشاور
۱۵۷	بررسی نقش شبکه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای خانگی با تعدیلگری متغیرهای جمعیت شناختی منتخب (سن – تحصیلات – جنسیت و تاهل)	فاطمه کبیری لقب	استاد مشاور
۱۵۸	تاثیر شخصیت رهبران بر میزان نفوذ آنان با میانجی گری سبک رهبری و تعدیل کنندگی تجربه مدیریتی (مورد مطالعه: پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش)	اکرم بلندین	استاد مشاور
۱۵۹	مقایسه عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای خانگی رسمی و غیررسمی زنان (مورد مطالعه: کسب و کارهای خانگی استان تهران)	زهرا قربانی	استاد مشاور
۱۶۰	مقایسه تطبیقی مدیریت ارتباط با مشتری در بانک ملت و بانک کشاورزی (مورد مطالعه: مدیریت بانک ملت و کشاورزی شهرستان کرمان)	ندا علیرضایی پور	استاد مشاور
۱۶۱	شناسایی و اولویت بندی رفتارهای نامطلوب کارکنان در سازمان های دولتی ایران	راضیه همتی	استاد مشاور

۱۶۲	بررسی تاثیر انواع حسادت بر سایش اجتماعی با میانجی گری تعارض رابطه و تعدیل گری سن (مورد مطالعه:کارکنان قراردای واحدهای منتخب پردیس مرکزی دانشگاه رازی)	فاطمه علوی متین	استاد مشاور
۱۶۳	مقایسه ارتباط ابعاد تیپ شخصیتی و مدیریت تصویرپردازی با استفاده از شاخص نمای مایرز-بریگز (مورد مطالعه:کارکنان اداره کل آموزش و پرورش گیلان)	نرگس محمدی نژاد پاشاکی	استاد مشاور
۱۶۴	بررسی تاثیر خوش بینی یا بدبینی مدیران شرکت بر خطای پیش بینی سود در دوره قبل و طی تحریم های اقتصادی (مورد مطالعه: شرکت های صنعت کانی های فلزی بورس اوراق بهادار تهران)	وحید بهرامی	استاد مشاور
۱۶۵	ارزیابی تاثیر عملکرد ادراکات رنگی برند بر شخصیت ادراک شده از برند در میان کاربران اینترنتی بانک ملت	امیر خداداد برمی	استاد مشاور
۱۶۶	تاثیر باورهای فراشناخت بر پیشرفت تحصیلی دانش آموزان سوم راهنمایی شهر سمنان با میانجیگری سازگاری اجتماعی	مریم اسلامی	استاد مشاور
۱۶۷	بررسی ارتباط بین رابطه با مشتری و وفاداری (مطالعه موردی: مشتریان بانک های ملت شهرستان شاهرود)	آرش فغانی	استاد مشاور
۱۶۸	ارائه چارچوب مفهومی برای بهبود مستمر با رویکرد درونی سازی الگوهای رفتاری (مورد مطالعه: سازمان‌های برتر جایزه ملی تعالی سازمانی)	ولی الله پوررجب	استاد مشاور
۱۶۹	بررسی مقایسه‌ای دکترین پیامبر اکرم (ص) و دکترین‌های غربی در بازاریابی عقیده و تبیین جایگاه دکترین دعوت پیامبر اکرم (ص) در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	علی آذری کارمزدی	استاد مشاور
۱۷۰	تاثیر سیستم‌های اطلاعات منابع انسانی بر توزیع دانش با اثر میانجی فرهنگ سازمانی در شعب بانک ملت در شیراز	مریم حسامی	استاد مشاور
۱۷۱	تعیین تاثیر ادراک سیاست سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی‌گری بدبینی سازمانی و تعدیل‌کنندگی مهارت سیاسی	سید فرزاد درجوش	استاد مشاور
۱۷۲	تأثیر شبکه های اجتماعی آنلاین بر تشخیص فرصت‌های کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)	مرضیه بلوری نژاد	استاد مشاور
۱۷۳	تبیین مدل مفهومی عوامل موثر بر شکست کارآفرینان	حجت ا... صادقی نیارکی	استاد مشاور
۱۷۴	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی در سکوت سازمانی با میانجی گری عدالت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: دانشگاه یزد)	مینا خامسی هامانه	استاد مشاور
۱۷۵	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره وری با میانجیگری بازاریابی درونی (مورد مطالعه: بانک صادرات استان سمنان)	غلامحسین مرتضی	استاد مشاور
۱۷۶	بررسی تاثیر تبلیغات دهان به دهان بر تمایل به خرید	احمد کاظمی	استاد مشاور
۱۷۷	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده و گرایش‌های رفتاری (مطالعه موردی: مشتریان موسسه مالی و اعتباری توسعه استان تهران)	پدرام پاکروان شمس آباد	استاد مشاور
۱۷۸	بررسی و آسیب شناسی موانع انسانی و فرهنگ سازمانی در اجرای استراتژی ها در صنعت بانکداری	مصطفی کاشی ساز	استاد مشاور
۱۷۹	مطالعه رابطه بین جاذبه های تبلیغاتی و اثربخشی تبلیغات با ملاحظه اثر میانجی سبک های پردازش اطلاعات و ارزش‌های مصرف کننده	مریم بوربورجعفری	استاد مشاور
۱۸۰	بررسی عوامل موثر بر خرید رایانه قابل حمل (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های سمنان)	سعید حسین آبادی فراهانی	استاد مشاور
۱۸۱	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر جذب منابع مالی بانک ها	علی صمدیان	استاد مشاور
۱۸۲	بررسی تأثیر رهبری خدمتگذار بر فرهنگ سازمانی: مطالعه موردی کارکنان بانک ملت شهر تهران	حسین صفری	استاد مشاور

۱۸۳	بررسی مقایسه‌ای ابعاد کیفیت خدمات در بانک‌های خصوصی و مؤسسات مالی- اعتباری منتخب از دیدگاه مشتریان با استفاده از مقیاس BSQ	الهام حیدریان	استاد مشاور
۱۸۴	بررسی ارتباط بین کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: بانک ملت شهرستان بابل)	محبوبه بابانژاد ملکشاه	استاد مشاور
۱۸۵	بررسی تاثیر ابعاد ارزشی بازاریابی رابطه مند بر وفاداری مشتری	بنفشه فتوت	استاد مشاور
۱۸۶	بررسی ادراک کارکنان از عدالت در بروز رفتار شهروندی سازمانی و رضایت شغلی (مطالعه موردی: بیمه‌های ایران و البرز)	نینا پورابراهیمی	استاد مشاور
۱۸۷	ارزیابی تاثیر شخصیت نام و نشان تجاری بر شخصیت خریداران	امین همتی	استاد مشاور
۱۸۸	بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری استان سمنان	ماشاالله نظری	استاد مشاور
۱۸۹	بررسی و الویت بندی عوامل موثر بر آمادگی شرکت‌های کوچک و متوسط شهرستان سمنان در استفاده از تجارت الکترونیکی بین سازمانی (B2B) با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP)	مهدی ایلکایی	استاد مشاور

تالیف و ترجمه کتب و مقالات

ردیف	عنوان	ناشر	سال انتشار	تالیف یا ترجمه
۱	Social Networks of Immigrant Entrepreneurs in Media Industry: The case of Iranian Immigrants in Canada	Springer	۲۰۱۸	تالیف
۲	تحول مدیریت منابع انسانی در عصر دیجیتال	دانشگاه سمنان	۱۴۰۴	تالیف
۳	تقویت مدیریت منابع انسانی توسط هوش مصنوعی به سوی آینده‌ای فراگیر، پایدار و مسئولانه	دانشگاه سمنان	۱۴۰۴	ترجمه
۴	تجربه رهبری	دانشگاه سمنان	۱۴۰۱	ترجمه
۵	ماهی‌ها نمی‌توانند آب را ببینند چگونه فرهنگ ملی بر استراتژی شرکت‌ها تأثیرگذار است	دانشگاه سمنان	۱۳۹۸	ترجمه
۶	رهبری بازاریابی در دولت (با رویکرد بازاریابی سیاسی)	ادیبان روز	۱۳۹۸	ترجمه
۷	مروری بر مدل‌های نهادهای تخصصی مبارزه با فساد	مرکز مطالعات و پژوهش‌های سلامت اداری و مبارزه با فساد	۱۳۹۸	ترجمه
۸	معنویت در سازمان با رویکرد اسلامی	دفتر مطالعات و تحقیقات علوم اسلامی (ساعس ناجا)	۱۳۹۶	تالیف
۹	فرهنگ در عرصه مدیریت رفتار سازمانی بین‌الملل (وقتی تیم‌ها به هم می‌رسند)	دانشگاه سمنان	۱۳۹۶	ترجمه
۱۰	تعلق خاطر کارکنان	انتشارات دارالفنون	۱۳۹۴	تالیف
۱۱	مدیریت تحول سازمان‌ها استراتژی‌ها و روش‌ها	دانشگاه سمنان	۱۳۹۴	ترجمه
۱۲	شهرت سازمانی	انتشارات دارالفنون	۱۳۹۴	تالیف
۱۳	اجرایی کردن نوآوری‌ها	انتشارات ترمه	۱۳۹۷	ترجمه
۱۴	چهره های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم (سازمان معنویت گرا)	مرجع دانش	۱۳۹۰	تالیف
۱۵	معنویت در سازمان با رویکرد روانشناختی	دانشگاه ادیان و مذاهب	۱۳۸۹	تالیف
۱۶	The fifth discipline field book (پنجمین فرمان در میدان عمل)	گروه پژوهشی صنعتی آریانا	۱۳۸۸	ترجمه

جوایز و افتخارات دانشگاهی			
ردیف	عنوان	مرجع تایید کننده	سال
۱	پژوهشگر پراستناد ISC بر اساس نشریات ایرانی حوزه‌های علوم انسانی، علوم اجتماعی، هنر و معماری	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)	۱۴۰۴ ۱۴۰۳ ۱۴۰۲
۲	برگزیده سطح یک در عرصه اقتصاد، مدیریت و حکمرانی اسلامی در جشنواره مانا	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه های استان سمنان	۱۴۰۵
۳	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۴۰۳
۴	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۴۰۱
۵	عضو هیات علمی نمونه آموزشی دانشگاه سمنان	معاون آموزشی دانشگاه سمنان	۱۴۰۱
۶	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۳۹۹
۷	مؤلف کتاب برتر رده‌ای نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (کتاب معنویت در سازمان با رویکرد اسلامی)	رئیس ستاد کل نیروهای مسلح	۱۳۹۸
۸	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۳۹۷
۹	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۳۹۵
۱۰	رتبه دوم پژوهشگران استان سمنان در حوزه علوم انسانی	استاندار سمنان	۱۳۹۵

۱۱	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	۱۳۸۹
۱۲	دانشجوی نمونه دانشگاه تهران در مقطع کارشناسی	ریاست دانشگاه	۱۳۷۵