



رزومه

دکتر عباس علی رستگار
عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

Curriculum Vitae

Abbas Ali Rastgar Ph.D.

Member of Academic Board of Semnan University

فهرست مطالب		
صفحه	عنوان	ردیف
۱	اطلاعات شخصی	۱
۱	اطلاعات تحصیلی	۲
	سوابق اجرایی	
۱	▪ سوابق شغلی	۳
۱	▪ سایر فعالیت ها	
	سوابق آموزشی	
۲	▪ آموزش و تدریس دانشگاهی	۴
۳	▪ کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت	
	سوابق پژوهشی	
۴	▪ مقالات فارسی	
۱۸	▪ مقالات انگلیسی	
۲۰	▪ مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی	۵
۲۸	▪ طرح های پژوهشی	
۲۹	▪ راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها	
۳۹	▪ تالیف و ترجمه کتب و مقالات	
۴۰	جوایز و افتخارات دانشگاهی	۶

اطلاعات شخصی

نام	عباسعلی	نام خانوادگی	رستگار
تاریخ تولد	۱۳۴۹	شماره ملی	۰۰۵-۲۷۸۵۸۲-۳
مقطع تحصیلی	دکتری	مرتبۀ علمی	استاد پایه ۳۲
تلفن همراه	۰۹۱۲۱۷۹۳۷۶۰	E-mail	a_rastgar_2005@yahoo.com a_rastgar@semnan.ac.ir

اطلاعات تحصیلی

سوابق آموزشی و تحصیلی					
مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	تاریخ اخذ مدرک	عنوان محل تحصیل	شهر و کشور محل تحصیل
دکتری (Ph.D)	مدیریت	رفتار سازمانی	۱۳۸۵	دانشگاه تهران	تهران . ایران
کارشناسی ارشد (M.S)	مدیریت	دولتی	۱۳۷۹	دانشگاه تهران	تهران . ایران
کارشناسی (B.S)	مدیریت	دولتی	۱۳۷۵	دانشگاه تهران	تهران . ایران

عنوان رساله دکتری: ارائه و تبیین مدل انگیزشی مبتنی بر معنویت: مطالعه‌ی موردی دانشگاه تهران (استاد راهنما: دکتر علی اکبر فرهنگی / اساتید مشاور: دکتر محمدسعید تسلیمی و دکتر حسن عابدی جعفری)

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی ساختار مراکز تحقیقاتی و پژوهشی شهرستان قم (استاد راهنما: دکتر حسن میرزایی اهرنجانی / استاد مشاور: دکتر علی اکبر فرهنگی)

آشنایی و اشتغال به دروس حوزوی تا سطح خارج، حوزه علمیه قم (۱۳۸۰-۱۳۶۴)

پژوهشگر ادیان و مذاهب مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان و مذاهب (۱۳۸۵-۱۳۸۰)

سوابق اجرایی دانشگاهی

سوابق شغلی			
ردیف	نام سازمان	محل سازمان	سمت
۱	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت بازرگانی
۲	دانشگاه سمنان	سمنان	مدیر اسبق گروه آموزشی مدیریت صنعتی
۳	دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کارگروه جذب گروه‌های حسابداری و مدیریت صنعتی
۴	انجمن رفتار سازمانی	تهران	عضو هیات تحریریه فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی
۵	سازمان عقیدتی سیاسی فراجا	تهران	عضو هیات تحریریه فصلنامه بصیرت و تربیت اسلامی
۶	دانشگاه حضرت معصومه (س)	قم	عضو هیات تحریریه فصلنامه پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت
۷	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه	قم	عضو هیات تحریریه فصلنامه مطالعات دین، معنویت و مدیریت

سوابق آموزشی

آموزش و تدریس دانشگاهی			
ردیف	مقطع	دروس ارائه شده	محل ارائه
۱	کارشناسی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ▪ مدیریت منابع انسانی ▪ اصول سازمان و مدیریت ▪ مدیریت رفتار سازمانی ▪ روانشناسی کار ▪ مبانی کارآفرینی ▪ مباحث ویژه مدیریت دولتی 	دانشگاه سمنان دانشگاه تهران
۲	کارشناسی ارشد و دکتری	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تئوری‌های مدیریت پیشرفته ▪ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته ▪ مدیریت ارتباطات ▪ مسائل جاری سازمان ▪ رهبری و رفتار سازمانی ▪ مدیریت منابع انسانی ▪ مهارت‌های عمومی مدیریت 	دانشگاه سمنان دانشگاه تهران

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات ▪ تحول سازمانی ▪ تحلیل رفتاری ▪ تحلیل فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت ▪ رفتار و روابط انسانی در سازمان ▪ نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت ▪ تئوری های مدیریت و سازمان در جهان امروز ▪ مدیریت رفتار سازمانی بین الملل ▪ مباحث منتخب در مدیریت منابع انسانی ▪ روش تحقیق ▪ خط مشی گذاری عمومی ▪ روابط کار ▪ کارآفرینی سازمانی 	
--	--	--

کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت

محل برگزاری	عنوان
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان های تهران، قم و سمنان	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وجدان کاری ▪ انسان شناسی و مدیریت ▪ معنویت در سازمان ▪ مدیریت کارآفرینی، حال آفرینی، خودآفرینی، جان آفرینی ▪ بررسی تطبیقی و ریشه یابی مدیریت غربی و ژاپنی ▪ انگیزش مبتنی بر معنویت در سازمان ▪ ارتباطات (کلامی و غیر کلامی) ▪ انگیزش و فرا انگیزش در سازمان ▪ مدیریت عرفانی ▪ مدیریت زمان ▪ استانداردسازی رفتار کارکنان ▪ مدیریت تعارض و مذاکره ▪ معنویت و دین در سازمان ▪ ارتباطات اثر بخش ▪ بهره وری نیروی انسانی
بانک ملت	
سازمان های مختلف دولتی و خصوصی در سایر استان ها	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ اخلاق حرفه ای ▪ هستی شناسی (هفت قانون هستی) ▪ مشتری مداری ▪ بازاریابی ▪ مهارت های زندگی ▪ مسائل تربیتی و پژوهشی در مقاطع مختلف تحصیلی (دبستان، راهنمایی و دبیرستان) ▪ کمال گرایی فردی و سازمانی ▪ هدایت منابع انسانی با سازو کار LMC ▪ روان شناسی بالندگی فردی و سازمانی ▪ روان شناسی معنویت ▪ رفتار شهروندی سازمانی (OCB) ▪ تحلیل رفتار ▪ تعادل بین زندگی کاری و خانوادگی
--	--

سوابق پژوهشی

مقالات فارسی				
ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	رتبه	سال انتشار
۱	مدل غرقگی آموزشی (مؤلفه ها، پیشایندها و پسایندها)	مدیریت دولتی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۲	آینده منابع انسانی در بانکداری: شناسایی مهارت های دیجیتال برای موفقیت در بانک های استان سمنان	مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۳	بررسی تأثیر استراتژی های تخفیف دهی بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در بازار پوشاک	کاوش های مدیریت بازرگانی	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۴	تجزیه و تحلیل کتاب سنجی "روابط کارمند - سازمان"	پژوهش های مدیریت در ایران	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۵	مدل فرهنگ سازمانی مبتنی بر ممیتیک در سازمان های دولتی ایران	پژوهش های روانشناختی در مدیریت	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۶	الگو کاوی مفهوم مدیریت منابع انسانی تقویت شده با هوش مصنوعی در راستای شکوفایی کارکنان: یک مرور نظام مند و متن کاوی	مدیریت منابع انسانی پایدار	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش
۷	پدیدارشناسی فعالیت مالی کارمندان در ساعات اداری (تحلیلی)	مطالعات مدیریت دولتی ایران	علمی-پژوهشی ISC	پذیرش

			برآسیب‌شناسی فعالیت در بورس اوراق بهادار)
پذیرش	علمی-پژوهشی ISC	رشد فناوری	۸ تأملی بر نقش ذهنیت کارآفرینانه بر مدیریت منابع انسانی استارت‌آپی با میانجیگری آموزش کارآفرینی در شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری استان تهران)
پذیرش	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی	۹ تأثیر استراتژی‌های تحقیق و توسعه بر نوآوری باز با تأکید بر قابلیت‌های پویای کسب و کار
پذیرش	علمی تخصصی	تریت پاسدار انقلاب اسلامی	۱۰ بررسی تحلیلی پوزیتیویسم و نقش آن در مطالعات سازمانی
۱۴۰۴	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سازمان‌های دولتی	۱۱ واکاوی اثر ممیتیک در سازمان بر بدقلقی سازمانی با توجه به نقش رهبری
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت دولتی	۱۲ بررسی تأثیر سبک رهبری شوخ طبعانه بر تاب آوری کارکنان با نقش میانجی خودکارآمدی خلاق و خودکارآمدی همزیستی با شغل
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت منابع انسانی پایدار	۱۳ بررسی اثر تنوع سطحی درک‌شده و همه‌پذیری سازمانی بر بهزیستی کارکنان با میانجی‌گری عدالت سازمانی
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	علوم و فناوری نساجی و پوشاک	۱۴ شناسایی ابعاد سازنده‌ی عملکرد رفتاری کارآفرینانه جهت ورود به صنعت پوشاک: با رویکرد پریزما (متاآنالیز) و متن کاوی
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش نامه علم سنجی	۱۵ طراحی و مصورسازی شبکه دانشی مطالعات بانکداری دیجیتال با رویکرد کتاب‌سنجی
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	۱۶ فرا تحلیل پژوهش‌های "روابط کارمند- سازمان" و پیشانی‌های آن
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	۱۷ بررسی تأثیر عوامل استرس‌زای چالشی و مانع بر رفتار نوآورانه کارکنان با نقش میانجی‌گری دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: شرکت صنعتی زال ایرانیان)
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	سلامت معنوی	۱۸ راهبردهای سلامت معنوی کارکنان مبتنی بر رهبری توحیدی
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت نظامی	۱۹ مدل پیش بین نگه‌داشت اعضای هیئت علمی (مورد مطالعه: یکی از دانشگاه‌های نظامی)
۱۴۰۳	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش در دین و سلامت	۲۰ بررسی ارتباط بین ادراک شفافیت در دین‌داری مسئولین طبق آموزه‌های نهج‌البلاغه و اعتماد اجتماعی شهروندان
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی	مطالعات رفتار سازمانی	۲۱ مفهوم پردازی رهبری توحیدی با رویکرد مرور سیستماتیک

	ISC			
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت پرستاری	بررسی تاثیر جنبه تاریک رفتار شهروندی سازمانی بر اهمال کاری با میانجیگری گرانباری نقش و پردشدگی در محل کار و تعدیلگری جنسیت (مورد مطالعه: یکی از بیمارستان‌های آموزشی سمنان)	۲۲
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت در ایران	مدل پویای سنجش آمادگی جهت ورود به حوزه بانکداری دیجیتال	۲۳
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	بررسی اثر تنوع قومی اعضای تیم استارت‌آپ‌های ایرانی بر حجم سرمایه‌گذاری جمع‌آوری شده (مورد مطالعه: شرکت‌های حاضر در نمایشگاه GITEX دبی)	۲۴
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	بررسی نقش میانجی قانون‌شکنی خیرخواهانه و تبادل رهبر پیرو در تأثیر رهبری اخلاقی بر قصد ترک خدمت کارکنان (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی تهران)	۲۵
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت پرستاری	تأثیر الزامات شغلی کووید-۱۹ بر تمایل به ترک خدمت با نقش میانجی فرسودگی عاطفی در پرستاران	۲۶
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه‌های هالیدی	۲۷
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی	بررسی تأثیر تفکر استراتژیک مدیران بر انعطاف‌پذیری استراتژیک شرکت: نقش میانجی گرایش کارآفرینانه	۲۸
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	تأثیر توانمندی‌های شخصیتی مثبت‌گرا بر تداوم کسب‌وکار با میانجی‌گری تاب‌آوری و تعدیل‌گری مسئولیت‌پذیری اجتماعی در شرایط کرونایی	۲۹
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	واکاوی اثرگذاری و اثرپذیری پیامدهای تجلی سه‌گانه روشن شخصیت مدیران در سازمان‌های دولتی	۳۰
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بهره‌وری	طراحی الگوی پارادایمی تدوین قراردادهای کاری نامتعارف در شرکت‌های بخش خصوصی با رویکرد داده‌بنیاد	۳۱
۱۴۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت پرستاری	واکاوی نقش رفتارهای توحیدی و دینداری بر شادکامی پرستاران: با میانجی‌گری ذهن آگاهی (مورد مطالعه: پرستاران بیمارستان پاسارگاد تهران)	۳۲
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت فردا	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی سبز در صنایع لبنی (بر اساس تحلیل تم)	۳۳

۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت در دانشگاه اسلامی	طراحی و تبیین الگوی حکمرانی شفاف مبتنی بر آموزه‌های نهج‌البلاغه	۳۴
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	توسعه اجتماعی	معماری الگوی بهینه‌سازی چرخه عمر نخبگان در کشور: روش‌شناسی سیستم‌های نرم و نگاهت شناختی	۳۵
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	چشم‌انداز مدیریت دولتی	تاثیرگذاری و تاثیرپذیری ترجیحات کاری کارکنان نسل هزاره در سازمان‌های دولتی با استفاده از رویکرد دیمتل	۳۶
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت فرهنگ سازمانی	سایس اجتماعی و رفتارهای انحرافی سازمانی: بررسی نقش میانجی‌گری سکوت سازمانی و خستگی عاطفی	۳۷
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های سیاسی جهان اسلام	بررسی میدانی الگوی حکمرانی شفاف مبتنی بر آموزه‌های نهج‌البلاغه	۳۸
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت پرستاری	بررسی تاثیر استرس‌های محل کار سیار بر رفتار نوآوران کارکنان با توجه به میانجی‌گری عجزین شدن با شغل و تعارض کار-خانواده (مورد مطالعه: بیمارستان کوثر شهر سمنان)	۳۹
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت منابع انسانی پایدار	شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر اثربخشی آموزش کارکنان مبتنی بر بازی وارسازی (گیمیفیکیشن)	۴۰
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بهره‌وری	استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی سبز و عوامل مؤثر بر آن (مطالعه موردی صنعت تولید محصولات لبنی)	۴۱
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر معماری مدیریت منابع انسانی هوشمند (مورد مطالعه شرکت‌های دانش‌بنیان)	۴۲
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	چشم‌انداز مدیریت دولتی	عملکرد نوآوران: واکاوی نقش قابلیت‌های زیرساختی و عجزین شدن با شغل بر تطبیق‌پذیری شغلی و رفتار نوآوران کارکنان وزارت ورزش و جوانان	۴۳
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	فهم پدیده‌ی احساس مالکیت روان‌شناختی نسبت به مشاغل مدیریتی	۴۴
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی	نگاهی راهبردی به شکوفایی در محل کار کارکنان: شناسایی پیشایندها در اداره کل امور مالیاتی استان سمنان	۴۵
۱۴۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	بررسی تاثیر دینداری و سرمایه روان‌شناختی بر رسالت شغلی کارکنان با میانجی‌گری معناداری شغل (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران)	۴۶
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی	گلجام	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه صنعتی	۴۷

	ISC		(مورد مطالعه: خوشه صنعتی فرش دستباف خراسان شمالی)	
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	بیمارستان	تأثیر قلدری سازمانی بر خستگی عاطفی با میانجی گری پریشانی روانشناختی (مورد مطالعه: پرستاران بیمارستان شریعتی تهران)	۴۸
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	دانش و پژوهش در روان شناسی کاربردی	واکاوی نقش طردشدگی در محیط کار بر عجزین شدن با شغل: با میانجی گری هوش هیجانی (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان تهران)	۴۹
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	تأثیر قراردادهای نامتعارف بر انحراف خلاق: تحلیل نقش میانجی خودبترتیبی روانشناختی و آوای سازنده کارکنان (مورد مطالعه: شرکت ارتباطات مبین نت)	۵۰
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	کاوش‌های مدیریت بازرگانی	فعالیت بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و قصد مشتری: نقش میانجی ارزش ادراک شده و رضایت مشتری	۵۱
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	رشد فناوری	بررسی و تبیین عوامل کلیدی اثربخشی فناوری اطلاعات در سازمان با رویکرد ترکیبی فراتلفیق-آنتروپی شانون	۵۲
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	واکاوی نقش حساسیت محیطی بر رفتارهای زیست محیطی کارکنان با نقش میانجی تلنگر مقایسه اجتماعی و تلنگر سبز	۵۳
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات راهبردی ناجا	ویژگی‌های روانسنجی مقیاس معنویت اسلامی در محیط کار	۵۴
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	بررسی تأثیر رهبری مثبت‌گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان: نقش میانجی عجزین شدن در شغل و سرمایه روانشناختی مثبت در شرکت‌های دانش بنیان	۵۵
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت دولتی ایران	واکاوی نقش بیوریتیم و ابعاد آن در تاب‌آوری کارکنان	۵۶
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت بازرگانی	ارائه مدل علی متغیرهای مرتبط با قصد خرید مجدد در حراج آنلاین B2C	۵۷
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	طب نظامی	تأثیر مربی‌گری مدیریتی بر قصد ترک شغل پرستاران شاغل در بخش‌های بیماران کرونایی: نقش میانجی اشتیاق شغلی و خودکارآمدی (مورد مطالعه: پرستاران یک بیمارستان نظامی)	۵۸
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات فرهنگ-ارتباطات	ارائه الگوی رهبری افراد قومیت آذری زبان در سازمان براساس مدل فرهنگی لویس	۵۹
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	تأثیر گروه خونی بر بطالت اجتماعی با نقش میانجی تیپ شخصیتی دیسک (مورد مطالعه: کارکنان شرکت شاتل تهران)	۶۰

۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	اخلاق در علوم و فناوری	عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی اثر بخش مبتنی بر مولفه اخلاقی مسئولیت اجتماعی	۶۱
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی	تحلیل بهره‌وری نیروی انسانی در بخش صنعت با رویکرد اقتصاد مقاومتی (مورد مطالعه: شهرک صنعتی سمنان)	۶۲
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	فرهنگ در دانشگاه اسلامی	تأملی بر نقش ترومای سازمانی بر بدینی سازمانی با نقش تعدیل‌گر سرمایه روان شناختی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه سمنان)	۶۳
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	تأثیر تعارض رابطه بر تجربه سایش اجتماعی با میانجی‌گری رفتار سایشی و تعدیل‌گری جنسیت	۶۴
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	بررسی نقش تلنگر سازمانی، هوش هیجانی و انگیزش درونی در ایجاد رفتار زیست‌محیطی کارکنان	۶۵
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	کیفیت و بهره‌وری صنعت برق ایران	طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ بر اساس رویکرد SSM	۶۶
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت دولتی	تبیین مبانی و مؤلفه‌های سبک رهبری بر مبنای رسانه‌های اجتماعی	۶۷
۱۴۰۰	علمی-پژوهشی	محیط زیست و توسعه فرابخشی	تأملی بر رهبری تحول‌گرای سبز بر رفتارهای شهروندی زیست‌محیطی با نقش میانجی باورهای زیست‌محیطی و خط مشی‌های سبز	۶۸
۱۴۰۰	علمی تخصصی	پژوهش‌های روانشناختی در مدیریت	بررسی فراوانی و میزان اهمیت رفتارهای نامطلوب کارکنان در سازمانهای دولتی (مورد مطالعه: کارکنان سازمانهای دولتی شهرستان سمنان)	۶۹
۱۴۰۰	علمی تخصصی	مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش	واکاوی تأثیر ادراک از سیاست‌های سازمانی بر تحریک با نقش میانجی اضطراب و افسردگی و تأثیر تحریک بر بهزیستی فضیلت طلبانه کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس)	۷۰
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش نامه مدیریت تحول	توسعه الگوی جامعه‌پذیری سازمانی در نظام بانکی ایران	۷۱
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	طراحی و تبیین مدل چابکی منابع انسانی در سازمان‌های پروژه محور	۷۲
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت در ایران	سیر تطور دانش مدیریت منابع انسانی در ایران	۷۳
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	فرماندهی و کنترل	بررسی ارتباط میان نحوه نگرش نسبت به نقش و کارکردهای منابع	۷۴

			انسانی با شاخص‌های نوآوری در سازمان‌های دفاعی	
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	راهبرد دفاعی	ارتقای آمادگی جذب فناوری دفاعی از طریق برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی در سازمان‌های دفاعی	۷۵
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	روانشناسی بالینی	پیش بینی تاب آوری بر اساس مزاج با نقش تعدیل‌گری جنسیت	۷۶
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت عمومی	سیر تاریخی دانش مدیریت در ایران	۷۷
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت پرستاری	تأثیر سرمایه روانشناختی بر رفتار اخلاقی پرستاران: رابطه میانجی گری رضایت شغلی و تعهد سازمانی	۷۸
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی	شناسایی مفهوم، علل و پیامدهای فرهنگ نیروی فروش	۷۹
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	حقوق اداری	مدل سازی علمی ارتقاء سلامت اداری در گمرک جمهوری اسلامی ایران	۸۰
۱۳۹۹	علمی-ترویجی ISC	منابع انسانی ناجا	بررسی پیش‌بینی‌های عملکرد شغلی در فرماندهی انتظامی استان آذربایجان غربی	۸۱
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت در دانشگاه اسلامی	تبیین مفهوم اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرآنی	۸۲
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	گردشگری و توسعه	تأملی بر مدیریت منابع انسانی سبز: نقش تعدیلگری نوجویی بازاریابی در رابطه بین درگیری کارکنان با مدیریت زنجیره تأمین سبز در صنعت هتلداری	۸۳
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های سیاستگذاری و برنامه ریزی انرژی	آسیب شناسی نظام مدیریت مراکز دیسپاچینگ با استفاده از متدولوژی سیستم‌های نرم	۸۴
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	تأثیر سبک رهبری رابطه مدار بر آوای سازمانی کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی جو سازمانی	۸۵
۱۳۹۹	ISC	مطالعات علوم محیط زیست	بررسی نقش هویت، نگرش‌های زیست محیطی و جو روانشناختی سبز در ایجاد رفتار شهروندی زیست محیطی	۸۶
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	واکاوی ابعاد اشتیاق کارکنان و عوامل برانگیختن آن در پرتو رهنمودهای قرآنی	۸۷
۱۳۹۹	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های نوین در تصمیم گیری	تأثیر قابلیت‌های زیرساختی مدیریت دانش بر هوش تجاری با میانجی‌گری نوآوری باز در شرکت‌های تولیدی کوچک و متوسط	۸۸
۱۳۹۹	نشریه با هیات	آینده پژوهی انقلاب اسلامی	بررسی و تحلیل رابطه آینده پژوهی و مدیریت دانش در یک مرکز	۸۹

	آموزش عالی نظامی	تحریریه معتبر	
۱۳۹۸	۹۰	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت دولتی ایران سبزگرایی در سازمان‌های دولتی؛ بررسی نقش دلبستگی مکانی بر رفتارهای زیست‌محیطی کارکنان با نقش میانجی رفتارهای جاننشینی و بازیافتی و تلنگر سبز
۱۳۹۸	۹۱	علمی پژوهشی	محیط زیست و توسعه فرابخشی تاملی بر سبزگرایی در سازمان: واکاوی نقش رهبری تحول‌گرا مبتنی بر محیط زیست و رهبری معنوی در ایجاد رفتارهای زیست‌محیطی در سازمان
۱۳۹۸	۹۲	علمی-پژوهشی ISC	مهندسی و مدیریت کیفیت سنجش کارایی پروژه‌های شش سیگمای ناب در صنعت بانکداری با استفاده از رویکرد ترکیبی کارت امتیازی متوازن توسعه یافته و MCDM
۱۳۹۸	۹۳	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت بازرگانی ارائه الگوی شناسایی مشکلات ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار
۱۳۹۸	۹۴	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رسانه‌های نوین ارائه و سنجش رفتار معنوی در سازمان‌های رسانه‌ای خبری مجازی کشور
۱۳۹۸	۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی واکاوی نقش ابتکار استراتژیک و تاب‌آوری بر عملکرد سازمانی
۱۳۹۸	۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت نظامی تأملی بر نقش طردشدگی در محیط کار بر بدبینی سازمانی با تعدیلگری سرمایه روان‌شناختی (مورد مطالعه: یک صنعت نظامی)
۱۳۹۸	۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت اسلامی شناسایی نگرش‌ها و ذهنیت‌های موجود در حوزه مدیریت جهادی (مورد مطالعه: مدیران کمیته امداد امام خمینی)
۱۳۹۸	۹۸	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت عمومی ارائه الگویی از پیشایندهای رفتارهای انحرافی کارکنان با استفاده از روش فراترکیب
۱۳۹۸	۹۹	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی پیشایندها و پسایندهای زیرآب زنی سازمانی در سازمان‌های دولتی: پژوهشی کیفی
۱۳۹۸	۱۰۰	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت دولتی تأثیر اندوه مقایسه بر سایش اجتماعی با میانجی‌گری حسادت خاموش
۱۳۹۸	۱۰۱	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول چالش‌های روابط فرد - سازمان در شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۳۹۸	۱۰۲	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی واکاوی نقش اخلاق کار اسلامی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان با تأکید بر میانجی‌گری درگیری شغلی

۱۳۹۸	علمی-ترویجی ISC	بررسی های بازرگانی	تأملی بر مدیریت زنجیره تأمین سبز: واکاوی نقش توانمندسازی کارکنان سبز بر خرید سبز در شرکت های تولیدکننده مواد غذایی سبز	۱۰۳
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت فردا	طراحی الگوی رفتار معنوی در سازمان های رسانه ای	۱۰۴
۱۳۹۸	ISC	مدیریت راهبردی دانش سازمانی	تاثیر قابلیت های زیرساختی مدیریت دانش و راهبرد کسب و کار بر عملکرد سازمان با در نظر گرفتن متغیر میانجی قابلیت های فرآیندی مدیریت دانش	۱۰۵
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	آینده پژوهی دفاعی	مطالعه تطبیقی نتایج بکارگیری دو رویکرد مدل های پویایی سیستم و رویکرد شهودی در پیش بینی سناریوهای تعارض نظامی میان ایران و عربستان	۱۰۶
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مجلس و راهبرد	مدل رهبری دانشوران در سازمان های دانش بنیان ایران: رویکرد تئوری داده بنیاد	۱۰۷
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات فرهنگی و ارتباطات	استخراج مدل مدیریت ارتباطات سازمانی در بستر شبکه های اجتماعی مجازی	۱۰۸
۱۳۹۸	SCOPUS علمی-پژوهشی ISC	طب نظامی	تاثیر مریبگری مدیریتی بر رفتارهای نوآورانه پرستاران: نقش میانجی توانمندسازی روان شناختی و وضوح نقش (مورد مطالعه: پرستاران یک بیمارستان نظامی)	۱۰۹
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	تحقیقات بازاریابی نوین	موفقیت مبتنی بر عملکرد برند و کنترل بازار؛ بررسی نقش تعدیلگر قابلیت مدیریت برند	۱۱۰
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات اجتماعی گردشگری	تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی کارکنان هتل	۱۱۱
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	اندیشه های نوین تربیتی	معماری فرآیند توسعه و حمایت از اجتماع نخبگانی در حوزه دانش آموزی و دانشجویی	۱۱۲
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	رهبری تحول آفرین برند خاص: واکاوی نقش رفتارهای برندساز کارکنان بر بشارت برند در شرکت های بیمه	۱۱۳
۱۳۹۸	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سرمایه اجتماعی	بررسی نقش سرمایه معنوی بر تاب آوری سازمانی، با تأکید بر میانجی گری جو اخلاقی	۱۱۴
۱۳۹۸	نشریه با هیات	خط مشی گذاری عمومی در	شناسایی و طراحی مدل عوامل موثر بر اجرای پروژه های صنعت برق	۱۱۵

	تحریربه معتبر	مدیریت	- مطالعه موردی پروژه‌های دیسپاچینگ شرکت برق منطقه‌ای خراسان
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	امداد و نجات	۱۱۶ بررسی رابطهٔ صداقت رهبری بر خستگی نیروهای امدادی با نقش میانجی رهبری اخلاقی در جمعیت هلال احمر سمنان
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت نوآوری در سازمان- های دفاعی	۱۱۷ طراحی و رتبه بندی شیوه‌های استعدادیابی در مراکز نخبگانی نیروهای مسلح
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت عمومی	۱۱۸ بررسی نقش میانجی ادراک عدالت بر رابطه بین آگاهی از حقوق شهروندی و بروز رفتارهای شهروندی در سازمان
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	آموزش علوم دریایی	۱۱۹ الگویی برای توسعه و پرورش استعدادهای برتر علمی: رویکردی ترکیبی
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت صنعتی	۱۲۰ معماری الگوی شناسایی استعدادهای برتر در بنیاد ملی نخبگان: روش‌شناسی الگوریتم ترکیبی SSM و CM
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی	۱۲۱ معماری فرآیند هدایت و به کارگماری استعدادهای علمی در ایران
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC SCOPUS	طب جانباز	۱۲۲ طراحی مدل عوامل موثر بر آسیب‌های جسمی و روانی اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق و استراتژی‌های کاهش آسیب‌ها
۱۳۹۸	علمی ترویجی ISC	مطالعات منابع انسانی	۱۲۳ ارزیابی و رتبه بندی پیشایندهای استرس شغلی در میان کارکنان سازمان‌های دولتی شهرستان سمنان
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات پژوهشی راهور	۱۲۴ اثربخشی آموزش کنترل رفتارهای هیجان‌خواهی بر کاهش ارتکاب به رفتارهای پرخطر در رانندگی
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مشاوره شغلی و سازمانی	۱۲۵ رهبری دانشکاران در سازمان‌های دانش‌بنیان: نقش ویژگی‌های کاری بر عملکرد کاری
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	۱۲۶ طراحی و تبیین مدل شایستگی در ارتباطات بین فردی سازمانی
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات راهبردی بسیج	۱۲۷ طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	۱۲۸ ارائه مدل زمینه‌ای رهبری در سازمان‌های دانش‌بنیان ایران
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی	مدیریت اسلامی	۱۲۹ عوامل تأثیرگذار بر برندسازی اسلامی

	ISC			
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	راهبرد اجتماعی فرهنگی	طراحی چارچوب مفهومی برندسازی اسلامی برای ورود به بازارهای جهانی در صنایع جمهوری اسلامی ایران	۱۳۰
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات توسعه اجتماعی ایران	تبیین تأثیر سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینانه با در نظر گرفتن نقش تعدیل‌گری سبک شناختی (مورد مطالعه: دانشگاه تهران)	۱۳۱
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	از تصویر مرکز خرید تا تمایل به خرید با ارزش خرید ادراک شده، رضایت مشتریان و ترجیح مشتریان (مورد مطالعه: مراکز خرید شهر سمنان)	۱۳۲
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه توسعه اجتماعی	بررسی عوامل موثر در توانمندسازی کودکان کار و خیابان: نقش سرمایه اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی	۱۳۳
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت فرهنگ سازمانی	انعطاف‌پذیری منابع انسانی، خلاقیت، و نوآوری سازمانی در شرکتهای بیمه	۱۳۴
۱۳۹۷	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش نامه مدیریت تحول	تأثیر مهارت‌های سیاسی بر ارتباط‌گریزی سازمانی از طریق نقش واسطه عزت نفس	۱۳۵
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت اطلاعات	طراحی و تبیین مدل سیستم اطلاعات مدیریت اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق و نقش آن در مدیریت منابع انسانی اسرا	۱۳۶
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	اخلاق زیستی	بهره‌گیری از اصول رهبری اخلاقی چین باستان برای ارتقای مدیریت نوین	۱۳۷
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت اسلامی	ارزیابی میدانی الگوی ارزشهای سازمانی مبتنی بر آموزه های نهج البلاغه	۱۳۸
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش های روان شناسی اجتماعی	مدل تفسیری شایستگی های بین فردی در ارتباطات سازمانی	۱۳۹
۱۳۹۶	علمی ترویجی ISC	مطالعات منابع انسانی	بررسی رابطه تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی	۱۴۰
۱۳۹۶	علمی ترویجی ISC	مطالعات منابع انسانی	تدوین روش شناسی و چارچوب نظری در نقد فلسفی تئوری‌های سازمان و مدیریت (مورد مطالعه: نقد تئوری آشوب)	۱۴۱
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	فرهنگ در دانشگاه اسلامی	از مادی‌گرایی تا محیط زیست‌گرایی (نقش تعدیل‌گر هویت فرهنگی محلی بر رفتارهای زیست‌محیطی دانشجویان ایرانی)	۱۴۲

۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	نقش نظام ارزیابی عملکرد در بروز پدیده ریاکاری سازمانی: اثر تعدیل کنندگی جو سازمانی	۱۴۳
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	ارزشهای زیست محیطی و سبک زندگی عوامل تعیین کننده رفتار (بوم شناختی) مصرف کننده	۱۴۴
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت شهری و روستایی	بررسی تاثیر و اولویت بندی انواع فرهنگ سازمانی (مدل کامرون و کوین) بر شادکامی در سازمان با میانجی گیری معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: کارکنان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران)	۱۴۵
۱۳۹۶	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت فرهنگ سازمانی	شناسایی نسل ها در محل کار ایران	۱۴۶
۱۳۹۶	نشریه با هیات تحریریه معتبر	مدیریت بحران و وضعیت های اضطراری	مسئولان و افزایش رضایت افکار عمومی در بحرانها	۱۴۷
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت اجرایی	شناسایی گوناگونی ارزش های کاری مبتنی بر تفاوت نسل ها در محل کار	۱۴۸
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	طراحی و تبیین مدل توسعه گردشگری جنگ با تاکید بر آثار فرهنگی و هنری اسرای جنگی ایران در اردوگاه های عراق	۱۴۹
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت راهبردی	دستیابی به نوآوری سازمانی از مسیر هوشمندی رقابتی و تفکر راهبردی	۱۵۰
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش های مدیریت در ایران	شناسایی عناصر بسته پاداش فراگیر مؤثر در درک جذابیت شغلی در شرکت های دانش بنیان: اثر تعدیل گر سن کارکنان دانشی	۱۵۱
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	تحلیل روابط بین عوامل کلیدی مؤثر بر سکوت سازمانی با قواعد فازی	۱۵۲
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت بازرگانی	نقش میانجی کارآفرینی صادراتی در تأثیر عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی	۱۵۳
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات مدیریت بهبود و تحول	بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین بر نوآوری سازمانی با میانجیگری تسهیم دانش	۱۵۴
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی	طراحی الگوی عملکرد برند در بازارهای صنعتی (شرکت های تولید کننده لوازم خانگی شهر تهران)	۱۵۵
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	نوآوری و ارزش آفرینی	تأثیر سرمایه اجتماعی خریدار / فروشنده بر عملکرد نوآوری با بکارگیری توسعه دانش مشتری و تعهد به نوآوری	۱۵۶

۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت اسلامی	بررسی روابط ساختاری بین اخلاق کاری اسلامی، تأمین نیازهای رشد، احساس انرژی و تمایل به ترک خدمت	۱۵۷
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش نامه مدیریت تحول	اثر شادکامی بر تاب آوری با میانجی گری هوش عاطفی و هوش معنوی (مورد مطالعه: خبرنگاران روزنامه های کثیرالانتشار تهران)	۱۵۸
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات رفتار سازمانی	تأثیر مهارت های سیاسی بر فشار روانی منفی کارکنان: اثر واسطه ای خشنود سازی	۱۵۹
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سازمان های دولتی	طراحی و تبیین مدل ارزش های سازمانی مبتنی بر آموزه های نهج البلاغه	۱۶۰
۱۳۹۵	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت دولتی	نقش ارزش های سازمانی در ایجاد تعهد سازمانی	۱۶۱
۱۳۹۵	علمی-ترویجی ISC	مهارت آموزی	بررسی تأثیر کیفیت خدمات آموزشی بر رضایت کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان (مدل سروکوال)	۱۶۲
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت دولتی	بررسی تأثیر بی عدالتی ادراک شده بر فرسودگی شغلی کارکنان با اثر میانجی تعهد سازمانی	۱۶۳
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی	آینده پژوهی تغییرات رویکردی آموزش عالی در تربیت سرمایه انسانی کشور؛ سناریویی محتمل برای افق ۱۴۱۰	۱۶۴
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	بررسی تأثیر عوامل شخصیتی موثر بر اعتیاد به خرید با اثر تعدیل گری چشم و هم چشمی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)	۱۶۵
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سازمان های دولتی	مدل یابی ساختاری- تفسیری از عوامل مؤثر بر بدبینی سازمانی	۱۶۶
۱۳۹۴	نشریه با هیات تحریریه معتبر	رهبری و مدیریت آموزشی	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با تعهد سازمانی و کیفیت خدمات در پردیس مرکزی دانشگاه سمنان	۱۶۷
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	مطالعات تفسیری	مدل مفهومی معنویت قدسی مبتنی بر قرآن در سازمان	۱۶۸
۱۳۹۴	نشریه با هیات تحریریه معتبر	مدیریت سرمایه اجتماعی	بررسی نقش مهار سرمایه روان شناختی رهبر در ایجاد سرمایه روان شناختی کارکنان: نقش میانجی درک کارکنان از تحول آفرینی رهبر (مورد مطالعه: سازمان های نوپا و یا در حال تحول)	۱۶۹
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت بازرگانی	الگوی نظام مند افزایش سودآوری از طریق مدیریت ارتباط با مشتری	۱۷۰
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی	تأثیر تصویر ذهنی اعتبار علمی دانشگاه بر نگرش دانشجویان در باره افزایش عملکرد تحصیلی: نقش تعدیلگری کیفیت آموزش	۱۷۱

۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	تحقیقات بازاریابی نوین	تبیین اثر هوش ساختاری سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی	۱۷۲
۱۳۹۴	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	مطالعه تاثیر رهبری تحول آفرین بر توانمندسازی کارکنان با میانجی گری یادگیری گرایي: دانشگاه سمنان	۱۷۳
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه توسعه اجتماعی	بررسی تاثیر هوش عاطفی بر سرمایه اجتماعی با استفاده از مدل سلسله مراتبی	۱۷۴
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت توسعه فناوری	بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری در سازمانها با فناوری پیشرفته	۱۷۵
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سازمان‌های دولتی	شناسایی عوامل مؤثر بر سکوت سازمانی به روش آمیخته تشریحی انتخاب مشارکت کننده	۱۷۶
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه اخلاق زیستی	ارتباط عدالت سازمانی با حمایت اجتماعی در کارکنان بیمارستان	۱۷۷
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه مجله علوم رفتاری دانشگاه بقیه الله	اثر اشتراک دانش بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با میانجی گری مشارکت در تصمیم‌گیری گروهی و یادگیری مشارکتی	۱۷۸
۱۳۹۳	نشریه با هیات تحریریه معتبر	مدیریت و فیزیولوژی ورزشی شمال	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان اداره تربیت بدنی استان تهران)	۱۷۹
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	بررسی تاثیر تعهد سازمانی بر تمایل به ترک و جابه جایی شغل با نقش تعدیل‌گری تناسب فرد- سازمان (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه شهید چمران اهواز)	۱۸۰
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	تاثیر مهارت‌های سیاسی بر توانایی استفاده از فنون مدیریت تصویرپردازی ذهنی دیگران: کارکنان استانداری خراسان شمالی	۱۸۱
پذیرش	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری	بررسی توانمندسازی مدیران بخش درمان شهرداری تهران	۱۸۲
۱۳۹۳	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	نقش محوری رفتار شهروندی سازمانی در تبدیل تهدیدها به فرصت؛ با تاثیر گذاری بر رضایت مشتری و ارزش ویژه مارک تجاری	۱۸۳
۱۳۹۲	علمی-پژوهشی ISC	چشم انداز مدیریت بازرگانی	ارائه مدلی برای تبیین اثر تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه‌های زنجیره ای شهروند بر روی وفاداری مشتریان این فروشگاه‌ها	۱۸۴
۱۳۹۲	علمی-پژوهشی ISC	فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی	رابطه هوش معنوی و رهبری خدمتگزار (مورد مطالعه: بانک شهر)	۱۸۵
۱۳۹۲	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت سازمان‌های دولتی	بررسی تاثیر عجین شدن با شغل بر رضایت شغلی و تمایل به ترک	۱۸۶

			خدمت	
۱۳۹۲	نشریه با هیات تحریریه معتبر	فصلنامه مهندسی فرهنگی	کارآفرینی آموزشی، فرهنگ کارآفرینی، چالش ها و راهکارها	۱۸۷
۱۳۹۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	آسیب شناسی فرایند نوآوری در شرکت های ایرانی	۱۸۸
۱۳۹۱	علمی-پژوهشی ISC	پژوهش های مدیریت عمومی	بررسی نقش رهبری معنوی در هویت یابی سازمانی	۱۸۹
۱۳۹۱	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	ارتباط بین نوع استراتژی های کسب و کاری مورد استفاده در شرکت های کوچک و متوسط و بین المللی شدن آنها	۱۹۰
۱۳۹۱	علمی-پژوهشی	دانشور رفتار	ارتباط درون فردی در برانگیختگی کارکنان؛ «خویشتن خویش را به سازمان ببریم»	۱۹۱
۱۳۹۱	علمی-ترویجی	اندیشه های نوین در مدیریت	شخصیت و اعتیاد به کار	۱۹۲
۱۳۹۰	علمی-پژوهشی ISC	فناوری آموزشی	سنجش و ارزیابی میزان اثربخشی سیستم آموزش بر سبک فکری بر اساس مدل ندهرمان	۱۹۳
۱۳۹۰	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت بازرگانی	بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی	۱۹۴
۱۳۹۰	علمی-پژوهشی ISC	دانشور رفتار- مدیریت پیشرفت	ارتباط فرافردی و رابطه آن با تعهد سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)	۱۹۵
۱۳۹۰	علمی-مروری	فصلنامه اختصاصی تحول در علوم انسانی	ریشه های دینی مکاتب مدیریت	۱۹۶
۱۳۸۸	علمی-پژوهشی ISC	مدیریت دولتی	رابطه ارتباط فرافردی و رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)	۱۹۷
۱۳۸۸	علمی-ترویجی	مجله دانشکده علوم انسانی	بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص	۱۹۸
۱۳۸۷	علمی-پژوهشی	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	خدا در سازمان؛ تلفیق و یکپارچگی زندگی معنوی و زندگی کاری	۱۹۹
۱۳۸۶	علمی-پژوهشی	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	ظهور معنویت در سازمان	۲۰۰
۱۳۸۶	علمی-پژوهشی	فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	ظهور معنویت در سازمان: مفاهیم، تعاریف، پیش فرضها و مدل مفهومی	۲۰۱
۱۳۸۵	علمی-پژوهشی	دانشور رفتار	ارائه و تبیین مدل انگیزشی مبتنی بر معنویت کارکنان	۲۰۲

۱۳۸۴	علمی-مروری	پیام مدیریت موفق	تغییر، بهبود و تحول سازمانی	۲۰۳
۱۳۸۴	علمی-مروری	مجله مدیریت	عملکرد سیستم های مدیریت کیفیت در نظریه آشوب	۲۰۴
۱۳۸۴	علمی-مروری	بازاریابی	مدیریت تعارض	۲۰۵
۱۳۸۲	ترجمه	فصلنامه حوزه و دانشگاه	Spirituality at work (مطالعه معنویت در محیط کار)	۲۰۶
۱۳۸۳	ترجمه	فصلنامه هفت آسمان	Spirituality and management (معنویت و مدیریت)	۲۰۷
۱۳۸۳	علمی-مروری	هفت آسمان	معنویت و مدیریت	۲۰۸
۱۳۸۰	علمی-مروری	مجله نامه قم	بررسی ساختار مراکز تحقیقاتی و فرهنگی شهرستان قم	۲۰۹

مقالات انگلیسی

سال انتشار	رتبه	نام نشریه	عنوان مقاله	ردیف
۲۰۲۵	ISI (wos-jcr) علمی-پژوهشی ISC Scopus	Iranian Journal of Management Studies	Optimizing Job Rotation through Biorhythm Analysis and Artificial Neural Network (ANN) Methodology	۱
پذیرش	Scopus	International Journal of Business Excellence	The model of changing employee behavior toward continuous improvement: a systematic review of the past research	۲
۲۰۲۴	علمی-پژوهشی	Journal of Industrial Engineering International	Dynamics of the Digital Banking Ecosystem in Iran	۳
۲۰۲۳	علمی-پژوهشی	International Journal of Hospital Research	The relationship between leadership style and productivity of hospital employees with the moderating effect of job promotion opportunity and job description	۴
۲۰۲۳	ISI (wos-jcr) Scopus	Heliyon	Lessons learned from behaviors of the employees in Iranian banks during the Covid-19 pandemic crisis: A phenomenological study	۵
۲۰۲۳	ISI (wos-jcr) Scopus	International Journal of Disaster Risk Reduction	Meta-Analysis on application of Protection Motivation Theory in preventive behaviors against COVID-19	۶
۲۰۲۳	ISI (wos-jcr) علمی-پژوهشی ISC Scopus	Iranian Journal of Management Studies	Phenomenology of COVID-19 Pandemic Effects on Behavior of staff in the Banking industry	۷
۲۰۲۳	Scopus	International journal of business information systems	Solutions of digital customer engagement in a digital organization using the netnography method (Case study: Snap company)	۸
۲۰۲۳	ISI (wos-jcr) Scopus	HTS Theologiese Studies / Theological Studies	Creating Social Trust among Muslim Citizens by Transparent Governance based on the Teachings of Nahj al-Balagha	۹
۲۰۲۳	ISI (wos-jcr)	HTS Theologiese Studies / Theological Studies	Following Islamic Teachings in the Governance of Islamic Society with an Emphasis on Transparency	۱۰

	Scopus			
۲۰۲۲	ISI (wos-jcr) Scopus	Central European Business Review	ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF CONSUMER HOPE FOR THE BRAND OF HYDRODERM WITH THE MODERATING ROLE OF BRAND CHARISMA	۱۱
۲۰۲۱	علمی-پژوهشی ISC	Organizational Behavior Studies Quarterly	Psychological Capital and Ethical Work Climate Effects on Employees' Service Behavior: Evidence from Iran	۱۲
۲۰۲۰	علمی-پژوهشی ISC	Journal of System Management	Identifying the factors affecting the selection of B2B online market entry strategies using Soft System Methodology (Case Study: IT Industry knowledge-based companies)	۱۳
۲۰۲۰	علمی-پژوهشی ISC	Organizational Behavior Studies Quarterly	Designing and Explaining the Model of Improvement of Integrity in the Customs of the Islamic Republic of Iran (Based on Grounded Theory Method)	۱۴
۲۰۱۹	Scopus	International Journal of Electronic Customer Relationship Management	Clarifying the Effect of Customer Knowledge Management to Improve Business Performance of Banks: Considering the Role of Electronic Customer Relationship Management	۱۵
۲۰۱۸	علمی مروری	International Journal of Education and Training	Why Schools Resist to Implementation of Total Quality Management: A Qualitative Study	۱۶
۲۰۱۷	علمی مروری	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	Internationalization of SMEs and Organizational Factors in Emerging Economies: High -Tech Industry of Iran	۱۷
۲۰۱۷	علمی پژوهشی	Urban Management	Proposing and Explaining a Model for Happiness in the Organization Based on National Culture (Case Study: Tehran Municipality)	۱۸
۲۰۱۶	Scopus	International business management	Evaluating the Relationship of Rational Advertising Appeals, Cognitive Information Processing Styles of Consumers, and Advertising Effectiveness	۱۹
۲۰۱۶	Scopus	Decision Science Letters	Evaluating pressures for green supply chain management adoption by grey theory approach	۲۰
۲۰۱۷	علمی مروری	Merit Research Journal of Business and Management	Development of Employer Branding Model in Iranian Public Universities	۲۱
۲۰۱۷	علمی مروری	International Journal of Scientific Research and Management Studies	Explanation of Developed Employer Branding (DEB Model) in Tehran University	۲۲
۲۰۱۵	علمی مروری	Trends Journal of Sciences Research	Study of the Role of Personality Factors in Organizational Citizenship Behaviors	۲۳
۲۰۱۴	علمی مروری	International Journal of Business Management and Economics	The Effects of Personality on Protean and Boundaryless Career Attitudes	۲۴
۲۰۱۴	علمی مروری	International Journal of Economy, Management and Social Sciences	A Survey of the Impact of Perceived Organizational Support on Organizational Citizenship Behavior with Mediating Role of Affective Commitment (Case Study: Shafa Private Hospital of Sari City)	۲۵
۲۰۱۴	علمی مروری	Scientific journal of pure and applied sciences	good governance, new development model	۲۶
۲۰۱۴	علمی-ترویجی	Journal of educational and management studies	Globalization, globalizing and its effects on education	۲۷

۲۰۱۳	علمی مروری	International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management	A Study of the Relationship between Organizational Justice and Turnover Intentions : Evidence from Iran	۲۸
۲۰۱۳	علمی مروری	Journal Of Basic And Applied Scientific Research	Studying and identifying affecting factors on employees' empowerment (case study: Mellat Bank)	۲۹
۲۰۱۳	علمی مروری	Asian Journal of Research in Business Economics and Management	Servant leadership and organizational culture: A survey in Iran	۳۰
۲۰۱۳	علمی مروری	Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities	Social loafing in banking industry of Iran: Investigating the role of organizational commitment	۳۱
۲۰۱۳	Scopus	Advances in Environmental Biology	The effect of organizational citizenship behavior on brand equity in banking industry; with the intermediation of operational service quality	۳۲
۲۰۱۳	علمی مروری	Journal Of Basic And Applied Scientific Research	Spiritual Intelligence, Predicting Intelligence of Customer-Oriented Organizational Citizenship Behavior	۳۳
۲۰۱۲	علمی-پژوهشی ISC	Asian journal of research in social science and humanities	Illustrate the important linkage between perception of justice in organization and employees job satisfaction	۳۴
۲۰۱۲	علمی مروری	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	Internationalization of SMEs and organizational factors in a developing country: A case study of ICT industry of Iran	۳۵
۲۰۱۲	علمی مروری	Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities	A Study of the Role of Employees' Spiritual Intelligence in Perception of Organizational Justice: A Survey in Iran's Banking Industry	۳۶
۲۰۱۲	علمی-پژوهشی ISC	A journal of economics and management	The link between workplace spirituality, organizational citizenship behavior and job performance in Iran	۳۷
۲۰۱۲	علمی مروری	Spectrum: A Journal Of Multidisciplinary Research	A study of the relationship between employees' spiritual intelligence and job satisfaction: A survey in Iran's banking industry	۳۸
۲۰۱۲	علمی-ترویجی	Pacific business review international	Leader – member exchange and organizational citizenship behavior: A survey in Iran's food industry	۳۹
۲۰۱۱	علمی-پژوهشی Scopus	European journal of scientific research	Toward higher levels of economic prosperity: In light of improving GCI	۴۰

مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی (مقاله کامل، سخنرانی یا پوستر)

سال	کشور	عنوان همایش	عنوان مقاله	ردیف
۱۴۰۳	ایران	دهمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی	Digital Human Resource Management: A Mix Method to Identifying Technical Components	۱
۱۴۰۳	ایران	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی پایدار	شناسایی و دسته بندی ابعاد و مولفه های عملکرد کارآفرینانه بجهت بهبود مدیریت منابع انسانی: با رویکرد فراترکیب	۲

۱۴۰۳	ایران	هفتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	مروری بر سبک رهبری شوخ طبعانه در تاب آوری سازمانی	۳
۱۴۰۳	ایران	هفتمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	کاوش سمت تاریک رفتار شهروندی سازمانی	۴
۱۴۰۳	ایران	سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	توسعه، ارزیابی و رتبه بندی عوامل ظرفیت تغییر سازمانی (مورد مطالعه: سازمان گلرنگ)	۵
۱۴۰۳	ایران	سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	جایگاه افشاگران اخلاقی سازمانی در قانون ارتقاء سلامت اداری (با تأکید به مواد ۱۷ و ۱۳)	۶
۱۴۰۲	ایران	چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	نقش انگیزه مشارکت سازمانی بر اثربخشی قانون ارتقاء سلامت اداری (با تأکید به ماده ۲۸)	۷
۱۴۰۲	ایران	ششمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	تبیین نقش رهبری الکترونیک بر حکمرانی دولت الکترونیک (با رویکرد برنامه هفتم توسعه کشور)	۸
۱۴۰۲	ایران	ششمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی اثر تکنولوژی مالی و سواد مالی بر عملکرد پایدار در شرکت‌های فین تک استان تهران	۹
۱۴۰۱	ایران	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	روشنگری فرهنگ رهبری اقتدارگرا و پدرانها در سازمان‌ها	۱۰
۱۴۰۱	ایران	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	شناسایی و دسته بندی کلیشه های منفی کارکنان درباره شایستگی مدیران	۱۱
۱۴۰۱	ایران	دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و	آینده بازاریابی و مهارت‌های لازم برای آن	۱۲

		رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد		
۱۴۰۱	ایران	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی و شناسایی عوامل موثر بر آموزش کارکنان در سازمان های پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان (مورد مطالعه: در شرکت مهندسی و ساخت بویلر مپنا)	۱۳
۱۴۰۱	ایران	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	نقش ماکیاولیسم بر رفتار سازمانی براساس نظریه های مدیریت	۱۴
۱۴۰۱	ایران	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	بررسی اثر ارزش های فرهنگی بر سبک های مذاکره با میانجی گری هوش فرهنگی در شرکت های دانش بنیان تولیدی استان تهران	۱۵
۱۴۰۱	ایران	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	تأثیر خوش بینی بر اشتیاق شغلی با اثر میانجی حمایت و فرهنگ سازمانی	۱۶
۱۴۰۱	ایران	سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	تأثیر قلدری سازمانی بر دلبستگی شغلی کارکنان: تحلیل نقش میانجی نقض قرارداد روانشناختی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت گاز استان تهران)	۱۷
۱۴۰۰	ایران	هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران	تبیین آینده سازمان ها و روابط بین آنها	۱۸
۱۴۰۰	ایران	هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران	بازآفرینی سازمان های پسا کرونا	۱۹
۱۴۰۰	ایران	چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه مشهد)	۲۰
۱۴۰۰	ایران	چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمان: نقش میانجی گری مدیریت دانش در شرکت خدماتی انفورماتیک	۲۱
۱۳۹۹	ایران	هفتمین همایش علوم و مهندسی دفاعی سپاه	آینده محیط زیست پس از کرونا	۲۲

۱۳۹۹	ایران	هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	واکاوی نقش رهبری پدرسالارانه و معنویت در کار بر ترک خدمت کارکنان: تعدیلگری وجدان کاری در ادارات دولتی	۲۳
۱۳۹۹	ایران	کنفرانس ملی مؤلفه‌های تمدن‌ساز در بیانیه گام دوم انقلاب (عقلانیت، عدالت، معنویت، وحدت)	تأملی بر بیانیه گام دوم انقلاب در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	۲۴
۱۳۹۹	ایران	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	بررسی رابطه میان سرمایه انسانی، عوامل مدیریتی، اندازه و عمر شرکت در سطح نوآوری شرکت‌ها: مورد مطالعاتی شرکت‌های تبلیغاتی	۲۵
۱۳۹۹	ایران	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	سنجش پیشایندهای آگاهی از محتوا و ارزش تبلیغات: نقش نگرش به تبلیغات و برند بر قصد خرید (مورد مطالعه: مشتریان گوشی‌های تلفن همراه شرکت اپل)	۲۶
۱۳۹۹	ایران	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	تاثیر اجزای برندسازی داخلی بر عملکرد برند با نقش میانجی تعهد به برند	۲۷
۱۳۹۹	ایران	نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی استراتژیک با نقش میانجی نوآوری سازمانی	۲۸
۱۳۹۸	ایران	دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فرا علم	بررسی رابطه بین ابعاد مدیریت اسلامی با استفاده از مدل (ACES) با مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی استان سمنان)	۲۹
۱۳۹۸	ایران	کنفرانس ناجا و جامعه اسلامی مبتنی بر منظومه فکری مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	نقش و جایگاه سازمان‌ها، نهادها، مراکز نظامی و انتظامی، آموزشی و فرهیختگان در تحقق جامعه اسلامی	۳۰
۱۳۹۸	ایران	دومین همایش ملی سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار	تأملی در تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینانه: با تأکید بر نقش میانجی قابلیت‌های پویا	۳۱
۱۳۹۸	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد	The Components of Intellectual Capital and Their Role on Improvement of Transformation Management	۳۲
۱۳۹۸	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد	تأملی بر نقش بازاریابی رسانه اجتماعی بر ارزش ویژه مشتری: نقش میانجی ارزش ویژه برند در صنعت تلگرام	۳۳
۱۳۹۸	ایران	سومین کنفرانس بین المللی	شناسایی و اولویت‌بندی موانع اجتماعی-فرهنگی در دستیابی زنان به	۳۴

		تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	سطوح بالای مدیریتی در شرکت‌های اتوماسیون صنعتی شهر تهران
۱۳۹۸	ایران	سومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	هویت یابی مصرف‌کننده با برند: واکاوی نقش جهانی سازی و محلی سازی برند درک شده بر قصد خرید مجدد
۱۳۹۷	ایران	کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	احصاء و رتبه‌بندی معیارهای دخیل جهت انتخاب کانال مطلوب بانکداری الکترونیک با بهره‌گیری از روش AHP
۱۳۹۷	ایران	کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	بررسی دیدگاه پراگماتیسم بر اساس مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت
۱۳۹۷	ایران	کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	واکاوی نقش تنوع طلبی در شکل‌گیری نگرش نسبت به مواد غذایی ارگانیک در شهر سمنان
۱۳۹۷	ایران	سومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی	مطالعه رابطه بین کارشفتگی کارکنان و بهبود عملکرد (مورد مطالعه: کارکنان شرکت نفت کرمانشاه)
۱۳۹۷	ایران	کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری در قرن ۲۱	بررسی ماهیت تفکر کل‌گرایی و سازمان‌های کل‌گرا
۱۳۹۷	ایران	همایش ملی سرمایه اجتماعی و امنیت	بررسی و تبیین ارتباط بین سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی
۱۳۹۷	ایران	سومین کنفرانس بین‌المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	بررسی نقش شوخ‌طبعی بر ارتباطات تیم‌های کاری بین‌المللی
۱۳۹۷	ایران	سومین کنفرانس بین‌المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	تبیین ماهیت ارزش‌ها و تفاوت ارزش‌های بین‌نسلی در سازمان
۱۳۹۷	ایران	دومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	چارچوبی راهبردی برای فرآیندهای مدیریت دانش در شرکت‌های کوچک و متوسط
۱۳۹۷	ایران	دومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	سازمان هولوگرافیک
۱۳۹۷	ایران	دومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	مقدمه‌ای بر فلسفه علم مدیریت؛ بررسی رویکرد رئالیسم انتقادی و تفکر سیستمی

۱۳۹۶	ایران	دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه	بررسی رابطه بین ادراک از مسولیت اجتماعی سازمانی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: سازمان مدیریت صنعتی)	۴۷
۱۳۹۶	ایران	دومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد اخلاق حرفه-ای	بررسی تاثیر ویژگی‌های شخصیتی افراد در بروز رفتار شهروندی سازمانی	۴۸
۱۳۹۶	ایران	یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک	بررسی نقش لنگرهای مسیر شغلی بر ارتقاء کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان ادارات دولتی شهرستان سمنان)	۴۹
۱۳۹۶	ایران	هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در حسابداری و مدیریت	بررسی اثرات مستقیم و غیر مستقیم انطباق شخصیت فرد با ویژگی‌های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری	۵۰
۱۳۹۶	ایران	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی	تحلیل تأثیر یکپارچگی فرآیندهای زنجیره تأمین بر چابکی زنجیره تأمین	۵۱
۱۳۹۵	ایران	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک	سنجش تأثیر استراتژی‌های رقابتی بر عملکرد سازمان	۵۲
۱۳۹۵	ایران	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد با محوریت اقتصاد مقاومتی	تاثیر مولفه های تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بانک ملت شهرستان سمنان	۵۳
۱۳۹۵	ایران	سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران	بررسی نقش پارادایم کارکردگرا در نظریه پردازی مدیریت و سازمان	۵۴
۱۳۹۵	ایران	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	مطالعات تاریخی در تفکر مدیریت	۵۵
۱۳۹۵	ایران	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	تحلیل مدل‌سازی معادلات ساختاری جهت بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی	۵۶
۱۳۹۵	ایران	اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی تاثیر نقش بسته بندی بر رفتار خرید والدین	۵۷
۱۳۹۵	ایران	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد	ارزیابی عملکرد شرکت ایران خودرو با استفاده از کارت امتیازی متوازن و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی	۵۸
۱۳۹۵	ایران	چهارمین کنفرانس ملی مدیریت،	رابطه بین اخلاق، فرهنگ و تعهد سازمانی با خروج کارکنان از	۵۹

		اقتصاد و حسابداری	سازمان	
۱۳۹۵	ایران	چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری و با تاکید بر حل مسایل و مشکلات کلان ملی	تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر شیوه های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری بین الملل	۶۰
۲۰۱۶	روسیه	پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	تعارض بین کارگر و کارفرما: تحلیلی بر اساس مبانی فلسفی و جامعه شناختی	۶۱
۱۳۹۵	ایران	دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی	بررسی تأثیر توانمندی روانشناختی بر بهره‌وری (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای استان سمنان)	۶۲
۱۳۹۵	ایران	دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی	بررسی تأثیر مؤلفه های هوش هیجانی بر تعهد سازمانی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهرستان سمنان)	۶۳
۱۳۹۵	ایران	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت - هوشمندی سازمانی و تجاری	ارزیابی میزان آشنایی و رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک بانک ملت و ارائه راهکارهای پیشنهادی	۶۴
۱۳۹۵	ایران	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت - هوشمندی سازمانی و تجاری	تغییر پارادایم نیوتونی به پیچیدگی در علم مدیریت (مبانی فلسفی)	۶۵
۱۳۹۵	ایران	کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت - هوشمندی سازمانی و تجاری	بررسی دیدگاه ماکیاول بر اساس مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی تئوری های مدیریت	۶۶
۱۳۹۵	ایران	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی	تأثیر فعالیت های زنجیره تأمین بر توانمندی رقابتی در شرکت ایران خودرو	۶۷
۱۳۹۵	ایران	اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت	بررسی نقش مولفه های مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک ملت شهرستان تهران)	۶۸
۱۳۹۵	ایران	همایش توسعه و تعالی سازمان در ارتش جمهوری اسلامی ایران	بررسی رابطه بین حسابداری منابع انسانی و عملکرد کارکنان	۶۹
۱۳۹۴	ایران	دومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار	ارتقاء روحیه اساتید و کارکنان: بررسی نقش شادی سازمانی و مهارتهای ارتباطی (دانشگاه مازندران و دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل)	۷۰
۱۳۹۴	ایران	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت و	بررسی رابطه بین قناعت ورزی از دیدگاه اسلام و تیپ های شخصیتی الف و ب (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه سمنان)	۷۱

		مهندسی صنایع		
۱۳۹۴	ایران	همایش بین المللی مدیریت	تأثیر مؤلفه های جو اخلاقی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بانک ملت شهر سمنان	۷۲
۱۳۹۴	ایران	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری در هزاره سوم	بررسی عوامل موثر بر پذیرش تبلیغات از طریق پیام کوتاه در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان	۷۳
۱۳۹۴	ایران	کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه	ارائه الگویی از جامعه هولوگرافیک در نظام سلامت	۷۴
۱۳۹۴	ایران	اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	تاثیر ترویج کارآفرینی بر مزیت رقابتی با نقش واسطه‌ای شفافیت سازمانی	۷۵
۱۳۹۴	ایران	اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه)	بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر فرهنگ برند در بیمه ایران در شهر تهران	۷۶
۱۳۹۳	ایران	اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت	بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و نیل به سرآمدن سازمان: مطالعه موردی میزان رضایتمندی ذینفعان شرکت ذوب آهن اصفهان	۷۷
۱۳۹۳	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد توسعه و تعالی کسب و کار	بررسی رابطه بین هوش هیجانی با تعارض سازمانی و سبکهای مدیریت تعارض کارکنان سازمان فنی و حرفه ای استان سمنان	۷۸
۱۳۹۳	ایران	دومین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری	رابطه رهبری معنوی و کیفیت زندگی کاری کارکنان غیر آموزشی دانشگاه سمنان	۷۹
۱۳۹۳	ایران	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش	طراحی مدل تعاملی فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و راهبرد سازمانی و تأثیر آنها بر اثربخشی سازمان: با میانجی گری مدیریت دانش (مطالعه موردی: یکی از شرکت‌های فعال در حوزه مواد غذایی)	۸۰
۲۰۱۳	ایران	5 th international conference on intellectual capital management	The effect of organizational trust on citizenship behaviors	۸۱
۱۳۹۲	ایران	دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	بررسی اثر سرمایه اجتماعی و فکری بر استقرار مدیریت دانش در شرکت گاز مشهد	۸۲
۱۳۹۲	ایران	اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت	عوامل تاثیر گزار، مولفه ها و پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی	۸۳
۱۳۹۲	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت چالش‌ها و راهکارها	نقش استراتژی های رقابتی بر عملکرد کسب و کار: با تاکید بر استراتژی های مدیریت دانش	۸۴
۱۳۹۲	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت	رابطه هوش معنوی و رهبری معنوی با عملکرد مدیران مدارس شهر	۸۵

		چالش ها و راهکارها	اهواز و اثر میانجی گری معنویت در محیط کار	
۱۳۹۲	ایران	ششمین کنفرانس مدیریت دانش	از مدیریت دانش تا خرد سازمانی	۸۶
۱۳۹۲	ایران	ششمین کنفرانس مدیریت دانش	تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره وری نیروی انسانی به وسیله نقش میانجی فرآیند خلق دانش	۸۷
۱۳۹۲	ایران	اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی	تحلیلی جامع بر اثرات تعارضات کار و خانواده و گرانباری شغلی	۸۸
۱۳۹۲	ایران	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه مارک تجاری با میانجی گری کیفیت فرآیندی خدمات	۸۹
۲۰۱۲	ترکیه	13 th international conference on econometrics, operations research and statistics to be hosted by the department of economics, eastern Mediterranean ...	Canonical correlation analysis between technological readiness and labor market efficiency: A secondary analysis of countries global competitiveness in 2011-2012	۹۰
۱۳۹۱	ایران	نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	تاثیر غنی سازی شغل بر تعهد سازمانی و عملکرد شغلی (مطالعه موردی: کارکنان بانک ملت استان مازندران)	۹۱
۱۳۹۱	ایران	همایش فرصت ها و چالش ها در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی	بررسی موانع و چالش های پیش روی تجاری سازی اختراعات در کشور و ارائه استراتژی های مناسب	۹۲
۱۳۸۶	ایران	آموزش عالی و کارآفرینی	آموزش ارزش آفرینی یا کارآفرینی «ارائه و تبیین مدل مفهومی آموزش ارزش آفرینی در مراکز دانشگاهی»	۹۳
۱۳۸۶	ایران	آموزش عالی و کارآفرینی	آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها با تاکید بر مطالعه و بررسی تطبیقی دانشگاه های کشورهای آمریکا، انگلستان و چین	۹۴
۱۳۸۶	ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت	خدا را با خود به سازمان ببریم	۹۵
۱۳۸۶	ایران	اتحاد ملی و انسجام اسلامی	انسجام و وحدت اسلامی در سیره نبوی (ص)	۹۶

طرح های پژوهشی

ردیف	عنوان طرح	سازمان	سمت
۱	تهیه و تنظیم استقرار نظام آینده پژوهی در صنعت بانکی	بانک ملت	مجری
۲	تدوین استراتژی های بانک ملت	بانک ملت	ناظر

مجری	بانک ملت	بررسی اثر همسویی فرهنگ سازمانی و سبک رهبری	۳
مجری	بانک ملت	شناسایی موانع پرداخت مبتنی بر عملکرد کارکنان	۴
مجری	بانک ملت	پیمایش برندینگ کارفرما در بانک ملت	۵
مجری	ساعس ناجا	سنجش معنویت اسلامی در ناجا (روش سنجش، مدل و پیمایش)	۶
همکار	سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا	اثر ساختاری سرمایه اجتماعی بر اهمال کاری کارکنان فرماندهی انتظامی ویژه شرق استان تهران با نقش واسطه‌ای فرسودگی شغلی	۷
مجری	دانشگاه سمنان	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر بهبود بهره‌وری نیروی انسانی در راستای معیارها و شاخص‌های تدوین شده مرتبط با اقتصاد مقاومتی	۸
مجری	سازمان بهزیستی استان سمنان با همکاری دانشگاه سمنان	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد و رضایت شغلی کارکنان سازمان بهزیستی استان سمنان	۹
مجری	دانشگاه سمنان	شناسایی عوامل موثر بر بین‌المللی شدن شرکت‌های کوچک و متوسط استان سمنان	۱۰
مجری	بانک ملت	شناسایی وضعیت موجود فرهنگ سازمانی بانک ملت	۱۱
مجری	مرکز پژوهش و فناوری پتروشیمی ایران	شناسایی و تدوین راهکارهای توانمندسازی کارکنان مرکز تحقیقات پتروشیمی	۱۲
مجری	بانک ملت	استاندارد سازی رفتار کارکنان در مواجهات رفتاری با مشتریان	۱۳
مجری	دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم	بررسی فرهنگ (جو) سازمانی	۱۴
مجری	مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان و مذاهب قم	بررسی و طراحی ساختار تشکیلات مرکز ادیان و مذاهب	۱۵
مجری	اداره کل ارشاد استان قم	بررسی ساختار و تشکیلات مراکز تحقیقاتی و پژوهشی شهرستان قم	۱۶
مجری	بانک ملت	ارزیابی عملکرد مدیران: چگونگی سنجش و ارزیابی عملکرد مدیران مافوق توسط زیردستان	۱۷
مجری	بانک ملت	سنجش و ارزیابی رفتار کارکنان در مواجهات با مشتریان	۱۸
همکار	سازمان مدارس خارج از کشور	طراحی و تبیین متدولوژی مطالعه احداث یا تعدیل مراکز حوزه‌های علمیه در خارج از کشور	۱۹
همکار	دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم	مهندسی مجدد ساختار و تشکیلات دفتر تبلیغات حوزه علمیه	۲۰
همکار	بنیاد جانبازان	مستندسازی و ارائه مدل خدمات دهی مسکن به جانبازان	۲۱
راهنما	مدیریت آموزش پژوهش استان قم	بررسی و شناسایی رابطه سازمان‌ها و نهادهای دینی در هویت بخشی جوانان	۲۲

راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها و رساله ها			
ردیف	عنوان پایان نامه	نام و نام خانوادگی دانشجوی	سمت
۱	ارائه الگوی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ممتیک در سازمان های دولتی ایران	مینا خلیلی	استاد راهنما
۲	طراحی الگوی رهبری توحیدی	اقبال جباری	استاد راهنما
۳	معماری مدیریت منابع انسانی هوشمند در شرکت های دانش بنیان	بهاره کلاهی	استاد راهنما
۴	طراحی الگوی رهبری مبتنی بر قومیت های ایرانی در سازمان	حفظه زینوند لرستانی	استاد راهنما
۵	طراحی مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی سبز (مورد مطالعه: صنعت تولید محصولات لبنی)	علیرضا میکاییلی	استاد راهنما
۶	طراحی و تبیین سبک رهبری مبتنی بر شبکه های اجتماعی در سازمان	امیر موسوی میرکلایی	استاد راهنما
۷	بررسی سیر تطور علم مدیریت در ایران با محوریت مدیریت منابع انسانی	محمد شهاب شیبانی فر	استاد راهنما
۸	طراحی الگوی سیستمی انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار، با رویکرد متدولوژی سیستم های نرم (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات)	محسن کرمی	استاد راهنما
۹	طراحی و تبیین مدل ارتقاء سلامت اداری در گمرک جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه آروشا	غلامحسین همایونی	استاد راهنما
۱۰	معماری فرآیند مدیریت استراتژیک استعداد در بنیاد ملی نخبگان	بهنام گلشاهی	استاد راهنما
۱۱	مدلسازی رهبری دانشوران (سبک دانشبر / دانشور) در سازمانهای دانش بنیان	علی آتشی	استاد راهنما
۱۲	ارائه و تبیین مدل شادکامی مبتنی بر فرهنگ ملی (ایرانی - اسلامی) (مطالعه موردی شهرداری تهران)	محسن کوشش تبار	استاد راهنما
۱۳	ارائه و تبیین مدل ارزش های کاری مبتنی بر گوناگونی نسل ها و تاثیر آن بر تعلق خاطر کارکنان	مراد مسافری قمی	استاد راهنما
۱۴	گونه شناسی رفتارهای کاری کارکنان مبتنی بر مزاج ها	فاطمه زارعی وش	استاد راهنما ۲
۱۵	فهم پدیده ی احساس مالکیت روان شناختی مدیران نسبت به مشاغل مدیریتی (مورد مطالعه: مدیران سازمان های دولتی استان ایلام)	سجاد علی کرمی	استاد راهنما ۲
۱۶	طراحی مدل پیشایندها و پسایندهای رفتارهای انحرافی کارکنان در سازمان های دولتی ایران	حسین شول	استاد راهنما ۲
۱۷	مدل رفتار معنوی در سازمان های رسانه ای	بنفشه فتوت	استاد راهنما ۲
۱۸	ارائه و تبیین الگوی مدیریت بحران رفتاری کارکنان ناشی از بیماری کووید ۱۹ در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک ملی ایران)	صادق هدایتی	استاد راهنما ۲
۱۹	مدل پیش بین نگهداشت اعضای هیات علمی	صبا هدایتی فر	استاد راهنما ۲
۲۰	مدیریت منابع انسانی سبز و شیوه های سبز در بهبود عملکرد پایدار: تحلیل نقش اقتصاد مدور و کارآفرینی اقتصاد مدور (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)	دنیا رادمهر	استاد راهنما
۲۱	ارایه چارچوب توسعه روابط عمومی دیجیتال در سازمان (مورد مطالعه: صنعت پلیمر و پلاستیک)	آناهیتا علی نیازبازی	استاد راهنما
۲۲	بررسی تاثیر نظام رتبه بندی بر عملکرد معلمان با تعدیل گری ادراک از تورم	رضا صمدی	استاد راهنما
۲۳	تأثیر نفاق سازمانی بر بی تفاوتی سازمانی با میانجیگری خستگی عاطفی در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	اسماعیل قبادی منفرد	استاد راهنما
۲۴	بررسی تاثیر جنبه تاریک رفتار شهروندی سازمانی بر اهمال کاری با میانجیگری گرانباری نقش و طرد شدگی در محل کار و تعدیلگری جنسیت (مورد مطالعه: بیمارستان کوثر شهر سمنان)	فاطمه زهرا تبریزیان	استاد راهنما
۲۵	تأثیر سبک رهبری شوخ طبعانه بر تاب آوری کارکنان با نقش میانجی خودکارآمدی خلاق و خودکارآمدی همزیستی با شغل (مورد مطالعه: کارکنان شرکت گاز استان سمنان)	مائده اقوامی پناه	استاد راهنما
۲۶	بهینه سازی شاخص های رفتاری عملکرد کارآفرینانه با استفاده از الگوریتم فراابتکاری (مورد مطالعه: کژال کریمی کوپر	کژال کریمی کوپر	استاد راهنما

		استارتاپ های فناوری محور)
۲۷	سیده فاطمه حیدریه	شناسایی و اولویت بندی نقش ها و مهارت های مدیریت منابع انسانی دیجیتال در بانک های شهر سمنان
۲۸	سامان میرسیاب	شناسایی و اولویت بندی شاخصه های طراحی یک بوم کسب و کار موفق بر مبنای اصول بازاریابی
۲۹	سهیل سرتیپ زاده	تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی با تاکید بر نقش میانجی دوسوتوانی نوآوری و قابلیت های پویا (مورد مطالعه: بانک ملی)
۳۰	پری ناز شریفی	الگوی نوآوری مدل کسب و کار مبتنی بر تجربه مشتری در صنعت پرداختهای الکترونیک با استفاده از رویکرد گراند تئوری (مورد مطالعه: شرکت به پرداخت بانک ملت)
۳۱	عاطفه اسدی کاریزکی	بررسی تاثیرات مطالبات و منابع شغلی بر رضایت شغلی با نقش میانجی استراتژی های SOC، فرسودگی و دلبستگی شغلی: دیران شهرستان تربت حیدریه
۳۲	روح الله پاکدل	بررسی تاثیر استراتژی های تخفیف دهی بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در بازار پوشاک
۳۳	مرجان شادکام	بررسی تاثیر منابع شغلی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی کار با معنا و تعدیلگری گروه خونی (مورد مطالعه: پرستاران شاغل در بیمارستان امام خمینی (ره) شهرستان بندر ترکمن)
۳۴	راضیه زکویی	بررسی تاثیر عوامل استرس زای چالشی و مانع بر رفتار نوآورانه کارکنان با نقش میانجی گری دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: شرکت صنعتی زال ایرانیان)
۳۵	فائزه حاجیلوی بنیسی	بررسی تاثیر ذهنیت کارآفرینانه بر مدیریت منابع انسانی استارتاپی، با نقش میانجی آموزش کارآفرینی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک های علم و فناوری در استان تهران)
۳۶	الهام معیری کاشانی	تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه بر نوآوری باز با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های پویای کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت شاهسون)
۳۷	فائزه کرمی	تاثیر الزامات شغلی کووید ۱۹ بر تمایل به ترک خدمت با نقش میانجی فرسودگی عاطفی در پرستاران شاغل در بیمارستان کوثر سنندج
۳۸	صهیب علوی زاده	بررسی تاثیر تناسب فرد- سازمان بر رفتار کاری نوآورانه با تاکید بر نقش میانجی کار عاطفی (مورد مطالعه کارکنان آموزش و پرورش شهر سنندج)
۳۹	سعید نوروزی	تاثیر سرویس پرداخت اعتباری الان بخر، بعدا پرداخت کن بر رشد کسب و کارهای پلتفرمی در تجارت الکترونیک
۴۰	سیدامیرمحمد فاطمی	تأثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر عملکرد پایدار کارکنان با میانجیگری مسئولیت پذیری اجتماعی و تسهیم دانش در شرایط کرونا
۴۱	حامد دیبانی	بررسی تاثیر استرس های محل کار سیار بر رفتار نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی گری عجزین شدن در شغل و تعارض کار - خانواده (مورد مطالعه: پزشکان و پرستاران بیمارستان کوثر شهر سمنان)
۴۲	نسیم حیدری چراتی	تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر قصد خرید با تبیین نقش میانجی تعامل برند مصرف کننده و آگاهی از برند
۴۳	محمد رضا مهاجرنیا	ارائه و تبیین مدل خدمات در کلاس جهانی در صنعت دانشگاهی با تاکید بر رفتار سازمانی مثبت گرا
۴۴	مهدی کرمانیان	ارائه و تبیین مدل مدیریت استعداد در زمان اپیدمی کووید ۱۹ و تاثیر آن در عملکرد کارکنان، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: هتل های شهر دوحه قطر)
۴۵	سیده افسانه شبیریان	بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت در شهر تهران)

۴۶	تأثیر سرمایه روانشناسی مثبت گرا بر عملکرد کاری کارکنان با تبیین نقش میانجی تشخیص فرصت و رفتار نوآورانه در شرکت نفت بهران	استاد راهنما	محدثه کریمیان
۴۷	تأثیر ذهن آگاهی بر تاب آوری با میانجی گری وسواس فکری در شرایط کرونا (مورد مطالعه: پزشکان بیمارستان‌های دولتی شهر مشهد)	استاد راهنما	سیده هیوا هوشیار یزدیان
۴۸	مفهوم پردازی رفتارهای برند ساز کارکنان در صنعت پوشاک	استاد راهنما	پرنا زحمتکش
۴۹	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر اثر بخشی آموزش کارکنان مبتنی بر بازی کاری (گیمیفیکیشن)	استاد راهنما	حامد توکلی
۵۰	ارزیابی بلوغ دیجیتالی سیستم آموزش شهر تهران (مورد مطالعه: مدارس ابتدایی و متوسطه شهر تهران)	استاد راهنما	حسن قاسمی
۵۱	بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی	استاد راهنما	منصور طاهباز
۵۲	از رفتار استراتژیک تا مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی: ابعاد، مولفه ها، شاخص ها، شباهت ها و تفاوت ها	استاد راهنما	حسن پوریانی
۵۳	تأثیر سرمایه روانشناختی بر عملکرد شغلی با میانجی گری رفاه ذهنی و تعامل کاری و نقش تعدیل گر حمایت سازمانی درک شده و همدلی (مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه تهران)	استاد راهنما	رضا عسگری
۵۴	تأثیر تلاطم بازار بر نوآوری خدمات با میانجیگری تاب آوری کارکنان و تعامل کار (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)	استاد راهنما	سمیرا روحانی
۵۵	توسعه، ارزیابی و رتبه بندی عوامل ظرفیت تغییر سازمانی (مورد مطالعه: سازمان گلرنگ)	استاد راهنما	آیلار بختیاری
۵۶	تأثیر رهبری مثبت گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی عجین شدن در شغل و سرمایه روانشناختی مثبت (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)	استاد راهنما	کتایون حق پرست
۵۷	شناسایی ذهنیت های موجود در خصوص عوامل موثر بر ایجاد تعادل کار و زندگی کارکنان پتروشیمی	استاد راهنما	مهفام علی رمضانی
۵۸	تأثیر سرمایه معنوی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی تاب آوری و تعدیل گری گروه خونی (مورد مطالعه: کارکنان اداره آموزش و پرورش شهر شیراز)	استاد راهنما	بابک مرادی
۵۹	تأثیر تفکر استراتژیک مدیران بر انعطاف پذیری استراتژیک شرکت: نقش میانجی گرایش کارآفرینانه (مورد مطالعه: بنگاه های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان)	استاد راهنما	فائزه اکبری
۶۰	تأثیر گروه خونی بر روی بطالت اجتماعی با نقش میانجی تیپ شخصیتی دیسک (مورد مطالعه: کارکنان شرکت شاتل تهران)	استاد راهنما	عرفان شهباز
۶۱	اثر پیگمالیون بر عملکرد زیردستان با میانجی گری فشار روانی (استرس) و تعدیل کنندگی متغیرهای جمعیت شناختی (جنسیت)	استاد راهنما	بهمن علایی حسینی
۶۲	بهینه سازی گردش شغلی با استفاده از متغیر نمودار چرخه زندگی و به روش شبکه عصبی	استاد راهنما	پدرام صفائیان
۶۳	ارزیابی پابرجایی استراتژی های بازاریابی نفت ایران در برابر سناریوهای جهانی انرژی با رویکرد آینده پژوهانه	استاد راهنما	سیدسعید غفرانی
۶۴	بررسی تأثیر برند سازی داخلی بر وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: مراکز درمانی و بیمارستانی شهر تهران)	استاد راهنما	امیررضا باقروند
۶۵	مطالعه ی تطبیقی نتایج دو رویکرد پویایی سیستم ها و رویکرد شهودی در پیش بینی سناریوهای تعارض نظامی میان ایران و عربستان	استاد راهنما	حسین قبری عموقین
۶۶	تأثیر سبک شخصیتی ماکیاولیستی بر قلدری سازمانی با اثر میانجی خستگی عاطفی و اثر تعدیل گری خودشیفتگی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه های آزاد اسلامی شهر تهران)	استاد راهنما	زهرا خسرویوان
۶۷	شناسایی نگرش ها و ذهنیت های موجود در حوزه مدیریت جهادی با روش Q	استاد راهنما	محمد وحیدی

۶۸	بررسی تاثیر سرمایه فکری بر قابلیت نوآوری سازمانی از طریق نقش میانجی اشتراک دانش (مورد مطالعه: صنایع دانش محور)	استاد راهنما	شاهین نوعی بید آبادی
۶۹	تاثیر هوش هیجانی بر مدیریت دانش مدیران سازمان آموزش و پرورش شهر تهران با اثر مداخله گر جمعیت شناختی	استاد راهنما	ساناز بابازاده کلاتری
۷۰	تاثیر هوش معنوی بر رهبری اخلاقی با میانجی گری روانشناسی مثبت گرا و تعدیل گری گروه خونی (مطالعه موردی: مدیران مدارس شهر کرمان)	استاد راهنما	مصطفی حیدری
۷۱	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و سلامت اداری با نقش میانجی اخلاق اسلامی کار (مورد مطالعه: ادارات آموزش و پرورش استان سمنان)	استاد راهنما	میترا حسنان
۷۲	تاثیر سبک رهبری خدمتگزار بر مدیریت استعدادها با نقش میانجی کیفیت زندگی کاری (سازمان مورد مطالعه بانک ملی ایران)	استاد راهنما	صادق صابرزاده
۷۳	تاثیر سبک رهبری خدمتگزار بر کارآمدی نیروی انسانی با نقش تعدیلگر ویژگی های جمعیت شناختی (مطالعه موردی: شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس ایران)	استاد راهنما	محمد رضا مشایخی
۷۴	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمان با در نظر گرفتن نقش میانجی گرایانه مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت خدمات انفورماتیک در شهر تهران)	استاد راهنما	پیمان هژبری
۷۵	بررسی تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر جهت گیری استراتژیک در مذاکرات تجاری بین الملل با نقش میانجی گر شیوه های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری (مورد مطالعه: بازرگانان ایرانی فعال در حوزه صادرات و واردات بادام)	استاد راهنما	مریم فیروزنیا
۷۶	بررسی رابطه سبک شخصیتی مایزر بریگز و چاپلوسی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه علوم پزشکی سمنان)	استاد راهنما	فاطمه دیهیم فر
۷۷	بررسی تاثیر اعتماد سازمانی بر روی رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجی گری حمایت ادراک شده سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان ادارات کل هواشناسی استان های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی)	استاد راهنما	مجید پارسا
۷۸	بررسی تاثیر تکنیک تجزیه و تحلیل عوامل شکست (FMEA) در مطالبات بانکی با رویکرد عملکرد کارکنان (مطالعه موردی بانک سپه استان سمنان)	استاد راهنما	مهديه ترانی
۷۹	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر عدم موفقیت کالاهای ایرانی در موقعیت یابی برند در صنعت لوازم خانگی	استاد راهنما	سارا قاسمیان
۸۰	اثر انواع سبک های شخصیتی بر تصویر برند شرکت در ذهن مصرف کننده با اثر میانجی هوش عاطفی (مورد مطالعه: کلیه مصرف کنندگان محصولات لبنی شرکت کاله در شهر ورامین)	استاد راهنما	زهرا حقیقی حسینی
۸۱	تاثیر جو اخلاقی سازمانی بر سلامت اداری (مورد مطالعه: شرکت سهامی آب منطقه ای سمنان)	استاد راهنما	فاطمه مرادی
۸۲	شناسایی و اولویت بندی موانع اجتماعی-فرهنگی در دستیابی زنان به سطوح بالای مدیریتی (مورد مطالعه: شرکت های اتوماسیون صنعتی)	استاد راهنما	مائده مهر آیین
۸۳	بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد عاطفی در میان کارکنان بیمارستان های خصوصی شهر سازی	استاد راهنما	مجتبی فیروزجائیان گلوگاه
۸۴	تأثیر سبک رهبری معنوی مدیران بر کیفیت زندگی کاری مدیران با اثر میانجی معنویت مدیران (مطالعه موردی: شرکت پارس خودرو)	استاد راهنما	صبا هدایتی فر
۸۵	تاثیر جو اخلاقی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجی گری تعهد سازمانی (مورد مطالعه: شعب بانک ملت شهرستان سمنان)	استاد راهنما	حسین عرب عامری

۸۶	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر کارآمدی نیروی انسانی با متغیر میانجی خلق دانش در شعب کانون زبان ایران	استاد راهنما	فروغ الزمان زرکار
۸۷	بررسی تاثیر ارزش‌های فردی بر رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجی تعهد سازمانی در کارکنان بانک ملت	استاد راهنما	سیدمحمدامین حسینی کیا
۸۸	شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در ارائه خدمات جدید در عرصه بانکداری الکترونیک (مطالعه موردی: بانک ملت)	استاد راهنما	یوسف نظری
۸۹	شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه استراتژیک منابع انسانی (مورد مطالعه: شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی)	استاد راهنما	رها صابری
۹۰	متمایزسازی مشاغل و شناسایی مشاغل استراتژیک (مطالعه موردی: بانک ملت)	استاد راهنما	امیراحسان برخوردار
۹۱	بررسی تاثیر جوامع برند بر خط بر وفاداری به برند با اثر میانجی اعتماد به برند و متغیرهای مشتری محوری	استاد راهنما	صابر حاج رحیمی
۹۲	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه مارک تجاری	استاد راهنما	مرتضی اکبرزاده صفوئی
۹۳	بررسی تأثیر منابع کار بر غنای کار-خانواده با تأکید بر میانجی‌گری رضایت شغلی (مطالعه موردی: معلمان دوره ابتدایی شهر اصفهان)	استاد راهنما	سینا آذریان
۹۴	بررسی رابطه بین استرس شغلی و کیفیت زندگی کاری و عملکرد نیروی انسانی	استاد راهنما	طاهره قربانزاده فاراب
۹۵	تأثیر هوش معنوی بر توانمندسازی روانشناختی با اثر میانجی اعتماد سازمانی در بیمارستان سجاد	استاد راهنما	سیده میگل میرمحمدی
۹۶	بررسی رابطه بین تجربه برند و وفاداری به برند با اثر مداخله‌گری شخصیت برند، اعتماد به برند و رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت استان آذربایجان غربی)	استاد راهنما	علی کی فرزندی اصل
۹۷	بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری (در سازمان‌های با فناوری پیشرفته)	استاد راهنما	صفورا الهی
۹۸	بررسی بین عوامل موثر بر تمایلات رفتاری با وفاداری مشتریان	استاد راهنما	محمد ادب آوازه
۹۹	بررسی کیفیت خدمات درمانی بیمارستان دکتر شریعتی تهران بر اساس مدل سروکوال	استاد راهنما	علی اصغر مکی
۱۰۰	شناسایی رابطه عوامل انگیزشی سودمندگرایی و لذت‌گرایی با تمایل به خرید اینترنتی	استاد راهنما	سکینه شکوری گرکانی
۱۰۱	بررسی تاثیر خلق دانش بر قابلیت‌های چابکی سازمانی در شرکت‌های دانش بیان	استاد راهنما	مریم اکبرزاده پاشا
۱۰۲	بررسی رابطه بین ارزش‌های زیست محیطی و سبک زندگی بر رفتار بوم‌شناختی مصرف‌کنندگان بر اساس مدل VALS (مطالعه موردی شهر قم)	استاد راهنما	سیدصفر علوی هفت چشمه
۱۰۳	شناسایی و رتبه بندی فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی و بررسی موانع اجرای آنها (مورد مطالعه: بانک ملت)	استاد راهنما	زهره موحدی
۱۰۴	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی	استاد راهنما	علی عرفانیان
۱۰۵	بررسی عوامل موثر توانمندسازی مدیران (تحقیق پیرامون بخش درمان شهرداری تهران)	استاد راهنما	امید رهنما
۱۰۶	بررسی رابطه بین سرمایه فکری با عملکرد نوآورانه در بنگاه‌های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش میانجی‌گری یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری)	استاد راهنما	امیدرضا برجسته
۱۰۷	شناسایی و اولویت بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه‌های صنعتی (مورد مطالعه: خوشه صنعتی فرش دستباف خراسان شمالی)	استاد راهنما	میثم ابراهیمی
۱۰۸	بررسی رابطه شخصیت و رضایت از زندگی با میانجی‌گری رضایت شغلی در زنان شاغل ادارات دولتی شهرستان سمنان	استاد راهنما	فاطمه جعفری

۱۰۹	پرسه سید مریم سیدخندان	استاد راهنما	بررسی تاثیر نشاط در کار بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد سازمانی: مورد مطالعه (کارکنان بانک ملت شهر تهران)
۱۱۰	محمد متقی پور	استاد راهنما	مقاومت در مقابل تغییرات در شرکت رجا
۱۱۱	سید آرمین حسینی	استاد راهنما	شناسایی و اولویت بندی عوامل معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: اداره کل نگهداری واگن های مسافری شرکت رجا)
۱۱۲	علی همتی	استاد راهنما	بررسی تاثیر کیفیت زندگی کاری بر کیفیت زندگی خانوادگی کارکنان زندان مرکزی سمنان
۱۱۳	علی کی فرزندی اصل	استاد راهنما	بررسی رابطه بین تجربه برند با اثر مداخله گری شخصیت برند و اطمینان
۱۱۴	سید مهدی موسوی داودی	استاد راهنما	بررسی رابطه هوش معنوی با رفتار شهروندی سازمانی و تعهد و رضایت شغلی
۱۱۵	شاهین جاوید میلانی	استاد راهنما	بررسی و شناسایی عوامل موثر بر آموزش کارکنان در سازمانهای پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان (مطالعه موردی در شرکت مهندسی و ساخت بویلر مینا)
۱۱۶	سید مهدی میرحسینی	استاد راهنما	شناسایی موانع فرهنگ سازمانی مرتبط با سیستم های پرداخت مبتنی بر عملکرد
۱۱۷	کیوان سلطانی	استاد راهنما	بررسی رابطه بین ارزش های فرهنگی و تعهد سازمانی بانک ملت
۱۱۸	سید محمد حسینی پور	استاد راهنما	بررسی رابطه بین برخورداری از پوشش بیمه عمر و سرمایه گذاری با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان بانک ملت
۱۱۹	رضوان شریف زاده	استاد راهنما	بررسی رابطه بین سبک شخصیتی پنج عاملی و رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت)
۱۲۰	میترا محمودیان	استاد راهنما	شناسایی عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان بانک ملت)
۱۲۱	ندا سراج	استاد راهنما	بررسی رابطه هوش معنوی و رهبری خدمتگزار (مطالعه موردی کارکنان بانک شهر)
۱۲۲	صهبا هنرور	استاد راهنما	بررسی اثرات انطباق شخصیت فرد با ویژگی های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری (مشتریان شرکت خودروسازی سایپا)
۱۲۳	رامین نیک اقبال زاده	استاد راهنما	بررسی میزان موفقیت پیاده سازی CRM در بانک ملت
۱۲۴	هادی سبزی	استاد راهنما	بررسی رابطه بین تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه و وفاداری به فروشگاه (مطالعه موردی: فروشگاه های زنجیره ای شهروند)
۱۲۵	نیلوفر یزدی	استاد راهنما	بررسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران سازمان های صنایع غذایی تهران
۱۲۶	زهره آقامحمدی	استاد راهنما	بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی در بین مشتریان با استفاده از مدل TAM (مطالعه موردی بانک ملت)
۱۲۷	امین نیک بخش	استاد راهنما	بررسی تفاوت بین محصول ایده آل از نظر مصرف کنندگان با محصول موجود
۱۲۸	سمیه ضمیری	استاد راهنما	بررسی عوامل موثر بر گرایش مصرف کنندگان به خرید از فروشگاه های الکترونیکی (مطالعه موردی: فروشگاه زنجیره ای رفاه در شهر تهران)
۱۲۹	فاطمه امیرجان	استاد راهنما	بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص با تاکید بر عوامل آمیخته بازاریابی
۱۳۰	منصوره اکبریان	استاد راهنما	بررسی و سنجش کیفیت خدمات بر اساس مدل سروکوال (مطالعه موردی: بانک صادرات استان سمنان)
۱۳۱	فرشید فرخی زاده	استاد مشاور	طراحی زیست بوم بانکداری دیجیتال (مورد مطالعه: بانک صادرات ایران)
۱۳۲	محمد کشاورز	استاد مشاور	ارائه مدل رفتارهای زیست محیطی کارکنان مبتنی بر تلنگر سازمانی
۱۳۳	عبدالرضا دانشی	استاد مشاور	طراحی مدل مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک
۱۳۴	حسن صادقپور مقدم	استاد مشاور	طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ ملی بر اساس رویکرد SSM (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه)

		ای خراسان)
۱۳۵	ارائه مدل برانگیختن اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرآنی بر اساس تفاسیر شریف المیزان و نمونه	استاد مشاور
۱۳۶	ارایه مدل مدیریت ارتباطات سازمانی مبتنی بر شبکه های اجتماعی	استاد مشاور
۱۳۷	ارائه مدل سلسله مراتبی دستیابی به ارتباطات سازمانی اثربخش بر اساس شایستگی های ارتباطی درون فردی و بین فردی	استاد مشاور
۱۳۸	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه های عراق	استاد مشاور
۱۳۹	ارائه الگوی برند سازی اسلامی: استراتژی ها و الزامات	استاد مشاور
۱۴۰	بررسی تاثیر انفاق واجب بر برکت در کسب و کار (مورد مطالعه: خمس)	استاد مشاور
۱۴۱	تحلیل متدولوژی تدوین اسناد استراتژیک ملی در ایران	استاد مشاور
۱۴۲	بررسی تاثیر رفتار انحرافی بر اجرای استراتژی با میانجی گری اخلاق کار و عدالت سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهر سمنان)	استاد مشاور
۱۴۳	بررسی نقش شبکه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای خانگی با تعدیلگری متغیرهای جمعیت شناختی منتخب (سن - تحصیلات - جنسیت و تاهل)	استاد مشاور
۱۴۴	تاثیر شخصیت رهبران بر میزان نفوذ آنان با میانجی گری سبک رهبری و تعدیل کنندگی تجربه مدیریتی (مورد مطالعه: پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش)	استاد مشاور
۱۴۵	مقایسه عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای خانگی رسمی و غیررسمی زنان (مورد مطالعه: کسب و کارهای خانگی استان تهران)	استاد مشاور
۱۴۶	مقایسه تطبیقی مدیریت ارتباط با مشتری در بانک ملت و بانک کشاورزی (مورد مطالعه: مدیریت بانک ملت و کشاورزی شهرستان کرمان)	استاد مشاور
۱۴۷	شناسایی و اولویت بندی رفتارهای نامطلوب کارکنان در سازمان های دولتی ایران	استاد مشاور
۱۴۸	بررسی تاثیر انواع حسادت بر سایش اجتماعی با میانجی گری تعارض رابطه و تعدیل گری سن (مورد مطالعه: کارکنان قراردادی واحدهای منتخب پردیس مرکزی دانشگاه رازی)	استاد مشاور
۱۴۹	مقایسه ارتباط ابعاد تیپ شخصیتی و مدیریت تصویرپردازی با استفاده از شاخص نمای مایرز-بریگز (مورد مطالعه: کارکنان اداره کل آموزش و پرورش گیلان)	استاد مشاور
۱۵۰	بررسی تاثیر خوش بینی یا بدبینی مدیران شرکت بر خطای پیش بینی سود در دوره قبل و طی تحریم های اقتصادی (مورد مطالعه: شرکت های صنعت کانی های فلزی بورس اوراق بهادار تهران)	استاد مشاور
۱۵۱	ارزیابی تاثیر عملکرد ادراکات رنگی برند بر شخصیت ادراک شده از برند در میان کاربران اینترنتی بانک ملت	استاد مشاور
۱۵۲	تاثیر باورهای فراشناخت بر پیشرفت تحصیلی دانش آموزان سوم راهنمایی شهر سمنان با میانجیگری سازگاری اجتماعی	استاد مشاور
۱۵۳	بررسی ارتباط بین رابطه با مشتری و وفاداری (مطالعه موردی: مشتریان بانک های ملت شهرستان شاهرود)	استاد مشاور
۱۵۴	ارائه چارچوب مفهومی برای بهبود مستمر با رویکرد درونی سازی الگوهای رفتاری (مورد مطالعه: سازمان های برتر جایزه ملی تعالی سازمانی)	استاد مشاور
۱۵۵	بررسی مقایسه ای دکترین پیامبر اکرم (ص) و دکترین های غربی در بازاریابی عقیده و تبیین جایگاه دکترین دعوت پیامبر اکرم (ص) در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	استاد مشاور

۱۵۶	تأثیر سیستم‌های اطلاعات منابع انسانی بر توزیع دانش با اثر میانجی فرهنگ سازمانی در شعب بانک ملت در شیراز	مریم حسامی	استاد مشاور
۱۵۷	تعیین تأثیر ادراک سیاست سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی‌گری بدینی سازمانی و تعدیل-کنندگی مهارت سیاسی	سید فرزاد درجوش	استاد مشاور
۱۵۸	تأثیر شبکه‌های اجتماعی آنلاین بر تشخیص فرصت‌های کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)	مرضیه بلوری نژاد	استاد مشاور
۱۵۹	تبیین مدل مفهومی عوامل موثر بر شکست کارآفرینان	حجت ... صادقی نیارکی	استاد مشاور
۱۶۰	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی در سکوت سازمانی با میانجی‌گری عدالت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: دانشگاه یزد)	مینا خامسی هامانه	استاد مشاور
۱۶۱	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر بهره‌وری با میانجی‌گری بازاریابی درونی (مورد مطالعه: بانک صادرات استان سمنان)	غلامحسین مرتضی	استاد مشاور
۱۶۲	بررسی تأثیر تبلیغات دهان به دهان بر تمایل به خرید	احمد کاظمی	استاد مشاور
۱۶۳	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده و گرایش‌های رفتاری (مطالعه موردی: مشتریان موسسه مالی و اعتباری توسعه استان تهران)	پدرام پاکروان شمس آباد	استاد مشاور
۱۶۴	بررسی و آسیب‌شناسی موانع انسانی و فرهنگ سازمانی در اجرای استراتژی‌ها در صنعت بانکداری	مصطفی کاشی ساز	استاد مشاور
۱۶۵	مطالعه رابطه بین جاذبه‌های تبلیغاتی و اثربخشی تبلیغات با ملاحظه اثر میانجی سبک‌های پردازش اطلاعات و ارزش‌های مصرف‌کننده	مریم یوربورجعفری	استاد مشاور
۱۶۶	بررسی عوامل موثر بر خرید رایانه قابل حمل (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های سمنان)	سعید حسین آبادی فراهانی	استاد مشاور
۱۶۷	شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر جذب منابع مالی بانک‌ها	علی صمدیان	استاد مشاور
۱۶۸	بررسی تأثیر رهبری خدمتگذار بر فرهنگ سازمانی: مطالعه موردی کارکنان بانک ملت شهر تهران	حسین صفری	استاد مشاور
۱۶۹	بررسی مقایسه‌ای ابعاد کیفیت خدمات در بانک‌های خصوصی و مؤسسات مالی - اعتباری منتخب از دیدگاه مشتریان با استفاده از مقیاس BSQ	الهام حیدریان	استاد مشاور
۱۷۰	بررسی ارتباط بین کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: بانک ملت شهرستان بابل)	محبوبه بابانژاد ملک‌شاه	استاد مشاور
۱۷۱	بررسی تأثیر ابعاد ارزشی بازاریابی رابطه مند بر وفاداری مشتری	بنفشه فتوت	استاد مشاور
۱۷۲	بررسی ادراک کارکنان از عدالت در بروز رفتار شهروندی سازمانی و رضایت شغلی (مطالعه موردی: بیمه‌های ایران و البرز)	نینا پورابراهیمی	استاد مشاور
۱۷۳	ارزیابی تأثیر شخصیت نام و نشان تجاری بر شخصیت خریداران	امین همتی	استاد مشاور
۱۷۴	بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری استان سمنان	ماشالله نظری	استاد مشاور
۱۷۵	بررسی الویت‌بندی عوامل موثر بر آمادگی شرکت‌های کوچک و متوسط شهرستان سمنان در استفاده از تجارت الکترونیکی بین سازمانی (B2B) با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP)	مهدی ایلکایی	استاد مشاور

تالیف و ترجمه کتب و مقالات				
ردیف	عنوان	ناشر	سال انتشار	تالیف یا ترجمه
۱	Social Networks of Immigrant Entrepreneurs in Media Industry: The case of Iranian Immigrants in Canada	Springer	۲۰۱۸	تالیف
۲	تجربه رهبری	دانشگاه سمنان	۱۴۰۱	ترجمه
۳	ماهی‌ها نمی‌توانند آب را ببینند چگونه فرهنگ ملی بر استراتژی شرکت‌ها تأثیرگذار است	دانشگاه سمنان	۱۳۹۸	ترجمه
۴	رهبری بازاریابی در دولت (با رویکرد بازاریابی سیاسی)	ادیان روز	۱۳۹۸	ترجمه
۵	مروری بر مدل‌های نهادهای تخصصی مبارزه با فساد	مرکز مطالعات و پژوهش‌های سلامت اداری و مبارزه با فساد	۱۳۹۸	ترجمه
۶	معنویت در سازمان با رویکرد اسلامی	دفتر مطالعات و تحقیقات علوم اسلامی (ساعس ناجا)	۱۳۹۶	تالیف
۷	فرهنگ در عرصه مدیریت رفتار سازمانی بین‌المللی (وقتی تیم‌ها به هم می‌رسند)	دانشگاه سمنان	۱۳۹۶	ترجمه
۸	تعلق خاطر کارکنان	انتشارات دارالفنون	۱۳۹۴	تالیف
۹	مدیریت تحول سازمان‌ها استراتژی‌ها و روش‌ها	دانشگاه سمنان	۱۳۹۴	ترجمه
۱۰	شهرت سازمانی	انتشارات دارالفنون	۱۳۹۴	تالیف
۱۱	اجرایی کردن نوآوری‌ها	انتشارات ترمه	۱۳۹۷	ترجمه
۱۲	چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم (سازمان معنویت‌گرا)	مرجع دانش	۱۳۹۰	تالیف
۱۳	معنویت در سازمان با رویکرد روانشناختی	دانشگاه ادیان و مذاهب	۱۳۸۹	تالیف
۱۴	The fifth discipline field book (پنجمین فرمان در میدان عمل)	گروه پژوهشی صنعتی آریانا	۱۳۸۸	ترجمه

جوایز و افتخارات دانشگاهی			
سال	مرجع تایید کننده	عنوان	ردیف
۱۴۰۳ ۱۴۰۲	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)	پژوهشگر پرستند ISC بر اساس نشریات ایرانی حوزه‌های علوم انسانی، علوم اجتماعی، هنر و معماری	۱
۱۴۰۳	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۲
۱۴۰۱	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۳
۱۴۰۱	معاون آموزشی دانشگاه سمنان	عضو هیات علمی نمونه آموزشی دانشگاه سمنان	۴
۱۳۹۹	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۵
۱۳۹۸	رئیس ستاد کل نیروهای مسلح	مؤلف کتاب برتر رده‌ای نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (کتاب معنویت در سازمان با رویکرد اسلامی)	۶
۱۳۹۷	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۷
۱۳۹۵	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۸
۱۳۹۵	استاندار سمنان	رتبه دوم پژوهشگران استان سمنان در حوزه علوم انسانی	۹
۱۳۸۹	ریاست محترم دانشگاه سمنان و معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه سمنان	پژوهشگر برتر دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	۱۰

۱۳۷۵	ریاست دانشگاه	دانشجوی نمونه دانشگاه تهران در مقطع کارشناسی	۱۱
------	---------------	---	----