



باسمه تعالی

طرح درس

نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی (Advanced Organizational Communication Theory)

مقطع: دکتری، تعداد واحد: ۳، مدت زمان: ۵۱ ساعت

ایمیل: a_rastgar_2005@yahoo.com

مدرس: دکتر عباسعلی رستگار

اهداف درس

- آشنایی با ماهیت و مفاهیم اصلی ارتباطات
- آشنایی با انواع ارتباطات
- آشنایی با ارتباط شناسی
- آشنایی با ارتباط انسانی
- آشنایی با ارتباطات نوین

ارائه مباحث توسط استاد

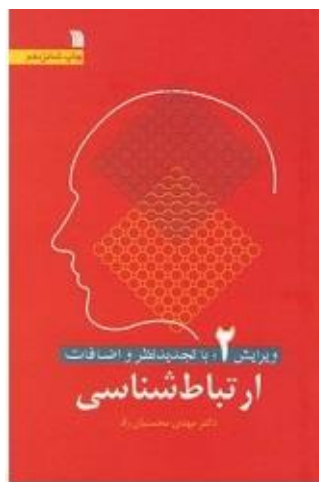
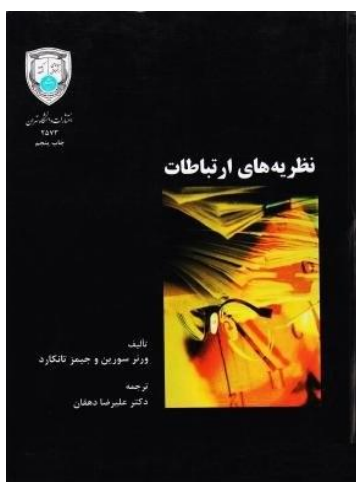
- ۱- دیباچه‌ای بر مباحث ارتباطات
- ۲- ارتباط فرا فردی (Super-Personal)
- ۳- ارتباط درون فردی (Intra-Personal)
- ۴- ارتباط میان فردی (Inter-Personal)
- ۵- ارتباط برون فردی (Exo-Personal)

تکالیف دانشجویان

گزارش (۱) ارتباط شناسی «Communicology»

دانشجویان موظفند مباحث منتخب زیر را در کلاس ارائه داده و مورد نقد و بررسی قرار دهند.

- ۱- نقد و بررسی کتاب **ارتباط شناسی**، نویسنده مهدی محسنیان راد، انتشارات سروش
- ۲- نقد و بررسی کتاب **نظریه‌های ارتباطات**، نویسندگان ورنر جوزف سورین و جیمز تانکارد، ترجمه علیرضا دهقان، انتشارات دانشگاه تهران



بخش دوم

گزارش (۲) ارتباطات انسانی «Human Communication»

دانشجویان موظفند مباحث منتخب زیر را در کلاس ارائه داده و مورد نقد و بررسی قرار دهند.

- ۱- نقد و بررسی کتاب **ارتباطات انسانی**، نویسنده علی اکبر فرهنگی، انتشارات رسا
- ۲- نقد و بررسی کتاب **ارتباطات غیر کلامی**، نویسنده علی اکبر فرهنگی، انتشارات رسا



بخش سوم

گزارش (۳) ارتباطات نوین

دانشجویان موظفند یکی از موضوعات زیر را انتخاب نموده و ضمن ارائه این گزارش در کلاس، بایستی گزارش نهایی در پایان ترم تحویل داده شود.

- شبکه های اجتماعی و ارتباطات
- تبلیغات و ارتباطات
- ضمیر ناخودآگاه در ارتباطات
- آینده ارتباطات (آینده پژوهی)
- ارتباطات دیجیتالی
- فرهنگ و ارتباطات
- ترانس فیزیک و ارتباطات

بخش چهارم

تهیه و تنظیم یک مقاله علمی - پژوهشی و یا مقاله ISI

دانشجویان موظفند یکی از مباحث مربوط به بحث ارتباطات را با هماهنگی و همکاری استاد به صورت مقاله علمی - پژوهشی و یا مقاله ISI تهیه و تنظیم نمایند و در پایان ترم آن را ارائه دهند.

بخش پنجم

مآخذشناسی

جست و جو و ارائه موارد زیر:

- ۱- معرفی حداقل ۳۰ کتاب و یا مقاله های معتبر در زمینه ارتباطات
- ۲- معرفی برخی از پایگاه های اینترنتی در زمینه ارتباطات
- ۳- معرفی حداقل ۱۰ مجله الکترونیکی و غیر الکترونیکی در زمینه ارتباطات
- ۴- معرفی حداقل ۵ دانشگاه و انجمن های معتبر فعال در زمینه ارتباطات
- ۵- معرفی آخرین مقاله ها، دستاوردها و کتب در زمینه ارتباطات

ارزشیابی

۲- گزارش (۱)	۲ نمره
۲- گزارش (۲)	۲ نمره
۳- گزارش (۳)	۳ نمره
۴- مقاله علمی - پژوهشی و یا مقاله ISI	۴ نمره
۵- مآخذ شناسی	۱ نمره
۶- آزمون نهایی	۸ نمره
جمع	۲۰ نمره

*****موفق و سربلند باشید*****