



## باسمه تعالی

### طرح درس

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (Advance Organizational Behavior Management)

مقطع: کارشناسی ارشد، تعداد واحد: ۳، مدت زمان: ۵۱ ساعت

ایمیل: a\_rastgar@semanan.ac.ir

مدرس: دکتر عباسعلی رستگار

### اهداف درس

- آشنایی با چالش‌های مرتبط سطوح سه گانه در مدیریت رفتار سازمانی
- آشنایی با مباحث ویژه در حوزه مدیریت رفتار سازمانی

### بخش اول: ارائه مباحث توسط استاد

- ۱- مروری کوتاه و گذرا بر مبانی رفتار فردی، گروهی و سازمانی و چالش‌های پیش رو  
**توجه!** در این بخش برخی از مفاهیم مهم رفتار سازمانی در سه سطح که بیشترین کاربرد در سازمان را دارند مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت.
- ۲- آشنایی با رفتار سازمانی مثبت گرا  
**توجه!** در این بخش به مبانی روان شناسی مثبت گرا «Positive Psychology» که پیش نیاز رفتار سازمانی مثبت گرا می‌باشد، اشاره خواهد شد.
- ۳- آشنایی با الگوهای رفتاری دشوار «Difficult» در سازمان  
**توجه!** در این بخش در چند جلسه برخی از الگوهای رفتاری دشوار رایج سازمانی در قالب کارگاه مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

## بخش دوم: ارائه اول دانشجویان

دانشجویان عزیز با همکاری استاد یکی از موضوعات زیر را بر مبنای کتاب رفتار سازمانی استیفن رابینز و جاج انتخاب نموده و در چارچوب کارگاه آموزشی در کلاس ارائه دهند.

۱- کار تیمی

۲- ارتباطات (ارتباطات کلامی و غیر کلامی)

۳- تعارض و مذاکره (حل تعارضات در سازمان)

۴- رفتارهای سیاسی در سازمان (بررسی راه‌های نفوذ در سایرین)

۵- فرهنگ سازمانی (با نیم‌نگاهی به فرهنگ سازمانی ایران)

**توجه!** در این بخش بین ۳۰ الی ۴۰ دقیقه از کلاس را به ارائه استاد اختصاص دهید.

## بخش سوم: ارائه دوم دانشجویان

**ارائه اول: مباحث ویژه در مدیریت رفتار سازمانی**

دانشجویان محترم یکی از موضوعات پیشنهادی زیر را انتخاب نموده و پس از تحقیق و بررسی در قالب Workshop در کلاس ارائه دهند و گزارش نهایی آن را در پایان ترم به دانشجویان و استاد ارائه دهند.

- خودشیفتگی (Narcissism)
- کهن الگوها (Archetype)
- حسادت سازمانی (Organizational Envy)
- زیر آب زنی (Backstabbing)
- رفتارهای انحرافی (Deviant Behavior)
- معنویت در کار (Spirituality in Organization)
- بطالت اجتماعی (Social Loafing)
- رفتار شهروندی سازمانی (Organizational Citizenship Behavior)
- اثر پیگمالیون در سازمان (Pygmalion effect)
- نفاق در سازمان (Organizational hypocrisy)
- چاپلوسی (Flattery)
- ضمیر ناخودآگاه (Unconscious)
- خودشیرینی (Organizational Ingratiation)

- قلدری سازمانی (Organizational Mobbing)
- سکوت سازمانی (Organizational Silence)
- اشتیاق شغلی (Organizational Engagement)
- شایعه سازمانی (Organizational Gossip)
- بی تفاوتی سازمانی (Organizational Indifferences)
- نادانی سازمانی (Organizational Ignorance)

### مواردی که می‌توان در کارگاه ارائه داد عبارتند از:

- تشریح و تبیین موضوع
  - استفاده از ویدیو و کلیپ‌های آموزشی
  - معرفی آخرین کتاب‌ها و مقالات مرتبط (داخلی و خارجی)
  - معرفی کتاب و فیلم‌های مرتبط (مستقیم یا غیرمستقیم)
  - آزمون‌های خودشناسی
  - مطالعه موردی (Case Study)
  - بازی‌های مرتبط
- نکته!** از هوش مصنوعی درباره راهکارهای مرتبط با موضوع پرسش داشته باشید و مطالب لازم را تهیه و تنظیم نمایید.

### بخش چهارم

#### ارزشیابی

- ۴- ارائه اول ۴ نمره
- ۲- ارائه دوم (Workshop) + بهره‌گیری از هوش مصنوعی ۶ نمره
- ۳- امتحان پایان ترم (منبع: تمام مباحثی که در کلاس توسط استاد و دانشجویان ارائه می‌شود) ۱۰ نمره

#### جمع

۲۰ نمره

### \*\*\*موفق و سربلند باشید\*\*\*

دانشجویان محترم می‌توانند فایل این طرح درس را از صفحه شخصی اینجانب دانلود نمایند

<https://arastgar.profile.semnan.ac.ir/#syllabuses>