



باسمه تعالی

طرح درس

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (Advance Organizational Behavior Management)

مقطع: کارشناسی ارشد، تعداد واحد: ۳، مدت زمان: ۵۱ ساعت

ایمیل: a_rastgar@semanan.ac.ir

مدرس: دکتر عباسعلی رستگار

اهداف درس

- آشنایی با چالش‌های مرتبط سطوح سه گانه در مدیریت رفتار سازمانی
- آشنایی با مباحث ویژه در حوزه مدیریت رفتار سازمانی
- آشنایی با مدیریت رفتار سازمانی مثبت گرا
- آشنایی با الگوهای رفتاری سخت در سازمان

بخش اول: ارائه مباحث توسط استاد

- ۱- مروری کوتاه و گذرا بر مبانی رفتار فردی در سازمان و چالش‌های پیش رو
توجه! در این بخش برخی از مفاهیم مهم رفتار سازمانی در سطح فردی که بیشترین کاربرد در سازمان را دارند مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت.
- ۲- آشنایی با رفتار سازمانی مثبت گرا
توجه! در این بخش به مبانی روان‌شناسی مثبت گرا «Positive Psychology» که پیش نیاز رفتار سازمانی مثبت گرا می‌باشد، اشاره خواهد شد.
- ۳- آشنایی با الگوهای رفتاری دشوار «Difficult» در سازمان
توجه! در این بخش در چند جلسه برخی از الگوهای رفتاری دشوار رایج سازمانی در قالب کارگاه مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

بخش دوم: ارائه اول دانشجویان

دانشجویان عزیز با همکاری استاد یکی از موضوعات زیر را بر مبنای کتاب رفتار سازمانی استیفن رابینز و جاج انتخاب نموده و در چارچوب کارگاه آموزشی در کلاس ارائه دهند.

- ۱- کار تیمی (یک کار تیمی موفق و منسجم چه ویژگی‌هایی دارد؟)
 - ۲- ارتباطات (ارتباطات کلامی و غیر کلامی، تاکید بیشتر به رفتار غیر کلامی در سازمان)
 - ۳- تعارض و مذاکره (حل تعارضات در سازمان، چگونه می‌توان یک تعارض سازمانی را حل و فصل نمود؟)
 - ۴- رفتارهای سیاسی در سازمان (بررسی راه‌های نفوذ در دیگران)
 - ۵- فرهنگ سازمانی (با نیم‌نگاهی به فرهنگ سازمانی ایران)
- توجه!** در این بخش بین ۳۰ الی ۴۰ دقیقه از کلاس را به ارائه استاد اختصاص دهید.

بخش سوم: ارائه دوم دانشجویان

ارائه اول: مباحث ویژه در مدیریت رفتار سازمانی

دانشجویان محترم یکی از موضوعات پیشنهادی زیر را انتخاب نموده و پس از تحقیق و بررسی در قالب Workshop در کلاس ارائه دهند و گزارش نهایی آن را در پایان ترم به دانشجویان و استاد ارائه دهند.

- خودشیفتگی (Narcissism)
- کهن الگوها (Archetype)
- حسادت سازمانی (Organizational Envy)
- زیرآب زنی (Backstabbing)
- رفتارهای انحرافی (Deviant Behavior)
- معنویت در کار (Spirituality in Organization)
- بطالت اجتماعی (Social Loafing)
- رفتار شهروندی سازمانی (Organizational Citizenship Behavior)
- اثر پیگمالیون در سازمان (Pygmalion effect)
- نفاق در سازمان (Organizational hypocrisy)
- چاپلوسی (Flattery)

- ضمیر ناخودآگاه (Unconscious)
- خودشیرینی (Organizational Ingratiation)
- قلدری سازمانی (Organizational Mobbing)
- سکوت سازمانی (Organizational Silence)
- اشتیاق شغلی (Organizational Engagement)
- شایعه سازمانی (Organizational Gossip)
- بی تفاوتی سازمانی (Organizational Indifferences)
- نادانی سازمانی (Organizational Ignorance)

مواردی که می‌توان در کارگاه مورد بررسی قرار داد:

- تشریح و تبیین موضوع
 - استفاده از ویدیو و کلیپ‌های آموزشی
 - معرفی آخرین کتاب‌ها و مقالات مرتبط (داخلی و خارجی)
 - معرفی کتاب و فیلم‌های مرتبط (مستقیم یا غیرمستقیم)
 - آزمون‌های خودشناسی
 - مطالعه موردی (Case Study)
 - بازی‌های مرتبط
- نکته! دستیار هوش مصنوعی:** از هوش مصنوعی درباره راهکارهای مرتبط با موضوع پرسش داشته باشید و مطالب لازم را تهیه و تنظیم نمایید.

بخش چهارم

ارزشیابی

- ۱- ارائه اول
- ۲- ارائه دوم (Workshop) + بهره‌گیری از هوش مصنوعی
- ۳- امتحان پایان ترم (منبع: تمام مباحثی که در کلاس توسط استاد و دانشجویان ارائه می‌شود)

جمع

۲۰ نمره

موفق و سربلند باشید

دانشجویان محترم می‌توانند فایل این طرح درس را از صفحه شخصی اینجانب دانلود نمایند

<https://arastgar.profile.semnan.ac.ir/#syllabuses>