

طرح درس

مدیریت رفتار سازمانی (Organizational Behavior Management)

مقطع: کارشناسی ارشد، تعداد واحد: ۳، مدت زمان: ۵۱ ساعت

ایمیل: a_rastgar@semanan.ac.ir

مدرس: دکتر عباسعلی رستگار

اهداف درس

- آشنایی با مفاهیم اصلی مدیریت رفتار سازمانی
- آشنایی با ماهیت رفتارهای فردی در سازمان
- آشنایی با ماهیت رفتارهای گروهی در سازمان
- آشنایی با ماهیت رفتارها در سطح سازمانی

بخش اول

ارائه مباحث توسط استاد

۱. مفهوم شناسی مدیریت رفتار سازمانی

- جایگاه، چستی و چالش‌های رفتار سازمانی در مدیریت و سازمان
- اهداف رفتار سازمانی و ارتباط آن با سایر علوم
- مدل‌ها، مهارت‌های مدیریتی و قلمرو رفتار سازمانی

۲. تجزیه و تحلیل رفتار فردی در سازمان

- تعریف رفتار و انواع آن
- نقش توانایی‌ها (انواع هوش‌ها) در رفتار
- علل و ریشه‌های رفتار فردی
- نقش دموگرافی در رفتار
- نقش ارزش در رفتار
- نقش شخصیت در رفتار
- انگیزش از تئوری تا کاربرد
- نقش یادگیری در رفتار
- ادراک و تصمیم‌گیری
- نقش نگرش در رفتار

ارائه مباحث با مشارکت دانشجویان و استاد

دانشجویان گرامی، لطفاً یکی از موضوعات زیر را انتخاب نموده، ضمن مفهوم شناسی موضوع منتخب، هر یک از مفاهیم را با تاکید بر نسل جدید (نسل های آلفا، بتا و Z) تحقیق و بررسی نمایید و در قالب Workshop در کلاس ارائه دهید.



- مبانی رفتار گروهی و تیم کاری: مدیریت و راهبری نسل جدید
 - ارتباطات: چگونگی تعامل و ارتباط کلامی و غیر کلامی با نسل جدید
 - مدیریت تعارض و مذاکره: چگونگی حل تعارض و مذاکره با نسل جدید
 - قدرت و رفتار سیاسی: چگونگی نفوذ در نسل جدید
 - فرهنگ سازمانی: چگونگی انتقال فرهنگ سازمان به نسل جدید
 - بهبود و تحول سازمانی و مدیریت استرس: چگونگی تغییر و تحول در رفتار نسل جدید
- **توجه!** منبع اصلی برای مفهوم شناسی دانشجویان کتاب استیفن رابینز و جاج می باشد.
- مباحث مربوط به نسل جدید از منابع مختلف پژوهش شود.

نکته! ذکر منابع معتبر در ارائه الزامی است

توجه! برگزاری Workshop به شرح زیر پیشنهاد می شود:

- ✓ طرح موضوع منتخب
- ✓ استفاده از ویدئوهای آموزشی مرتبط
- ✓ مشارکت دادن اعضاء در کار گروهی با استفاده از کاربرگ های مرتبط
- ✓ ارائه آخرین دستاوردها در زمینه موضوع منتخب
- ✓ ارائه آزمون های مرتبط
- ✓ معرفی کتاب و منابع و فیلم های مرتبط
- ✓ دعوت از مهمان داخلی و یا خارجی در موضوع مرتبط
- ✓ معرفی و یا اجرای بازی های مرتبط

نکته! از هوش مصنوعی درباره موضوع منتخب پرسش داشته باشید و صرفاً به عنوان دستیار علمی شما خواهد بود.

ارزشیابی

۱- اجرای Workshop

۱۰ نمره

۳- امتحان پایان ترم (منبع: تمام مباحثی که در کلاس توسط استاد و دانشجویان ارائه می شود)

۱۰ نمره

۲۰ نمره

جمع

منابع و مآخذ

منبع اصلی

- مدیریت رفتار سازمانی / استیفن رابینز و تیموتی جاج / انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- جزوه کلاسی

منابع دیگر

- ۱- مدیریت رفتار سازمانی (مفاهیم، نظریه ها و کاربردها) / آنجلو کینیکی، رابرت کریتنر؛ ترجمه علی اکبر فرهنگی، حسین صفرزاده. انتشارات پیام پویا.
- ۲- مبانی فلسفی و تئوریهای رهبری و رفتار سازمانی نوشته دکتر سید علی اکبر افجه. انتشارات سمت.
- ۳- رفتار سازمانی، اصول اساسی برای هزاره جدید. نوشته جوزف ادوارد چامپوکس، ترجمه فخرالدین معروفی و عزیز سلیمانزاده. انتشارات پرتویان.
- ۴- مدیریت رفتار سازمانی، نوشته سیدرضا سیدجوادین. انتشارات نگاه دانش.
- ۵- مدل های کلیدی مدیریت. نوشته استیون تن هو، ترجمه علی اکبر فرهنگی، مهدی خادمی و حسین صفرزاده. انتشارات رسا.
- ۶- مدیریت رفتار سازمانی، نوشته دکتر علی رضاییان. انتشارات سمت.
- ۷- مدیریت رفتار سازمانی. نوشته دکتر آرین قلی پور. انتشارات سمت.
- 8- Managing Organizational Behavior/ Schermerhorn, Jr.
- 9- Organizational Behavior/ Hellriegel, Don & et.al.
- 10- Behavior in Organization/ Greenberg Prentice Hall.

*****موفق و سربلند باشید*****

دانشجویان محترم می توانند فایل این طرح درس را از صفحه شخصی اینجانب دانلود نمایند

<https://arastgar.profile.semnan.ac.ir/#syllabuses>